

多地发放新一轮消费券

发放领域有侧重 投放渠道多元

新华社广州12月22日电 日前召开的中央经济工作会议强调,把恢复和扩大消费摆在优先位置。记者调查发现,为促消费、稳经济,多地近期密集发放新一轮消费券,涉餐饮、家电、文旅、百货等多领域,规模普遍较大。新一轮消费券呈现发放领域有侧重、投放渠道多元等特点。

扶持特定领域、群体

家电券、餐饮券、文娱券……据不完全统计,12月以来,全国超过40地宣布启动消费券发放相关活动。

从消费券支持的消费类别来看,服务性消费类别集中在餐饮消费、文娱旅游等,商品消费则集中在汽车、家电、家具等大件领域。从发放频次来看,有的地区消费券是分几轮,有的是每天都有,还有的则是每人“仅此一份”。

记者调查发现,近期各地发放的消费券,既有通用类消费券,让老百姓能够在日常消费的各个场景使用,也有专属类别消费券,针对特定领域、群体进行扶持。一是扶持因疫情受到冲击的商户和行业;二是匹配消费者消费意愿;三是向特定群体发放专属消费券。如深圳市南山区对成功签约入职南山企业的2022届高校毕业生发放1000元消费券,太原市为老年群体发放专属消费券,呼和浩特市为网约车司机、货车司机、快递员、外卖员等发放专属消费券。

确保公平、透明、普惠

政府出资、平台商户联动、消费者获益,消费券拉动经济的乘数效应明显。中国人民银行广州分行数据显示,在今年首轮促消费中,截至

5月7日,广东累计投放涉及金额6.07亿元的政府消费券,撬动消费交易35.81亿元。

清华大学经济管理学院教授孙亚程等专家认为,随着疫情防控的持续优化,消费经营场所更加稳定,消费场景更加丰富,消费潜力有望得到进一步释放。

在提振消费信心的同时,也亟待从保障消费券发放公平性、打通复工复产堵点、提升行业商户供给能力等方面,多层次强化消费券对经济发展的杠杆作用。

不少消费者反映有大额补贴的消费券存在“一券难求”的现象,对此专家表示,有必要进一步完善消费券发放的风控机制,确保发券过程公平、透明、可回溯;新一轮消费券的设计、投放要更加兼顾普惠性、公平性,向低收入人群倾斜。

踏“进”腊月门 年味“飘”起来

新华社天津12月22日电 一进腊月就是年。12月23日进入农历十二月,也就是民间俗称的腊月。随着腊月的到来,春节的脚步越来越近,年的味道也越来越浓。那么,农历十二月为何叫腊月?有何习俗?听听民俗专家怎么说。

北京师范大学社会学院教授、中国民间文艺家协会中国节日文化研究中心主任萧放介绍,我国农历的十二个月都有各自的雅称,充满诗情画意。其中,农历十二月俗称为岁尾,有腊月、冰月、梅月、严月、丑月、大吕、季冬、末冬等雅称。

在我国远古时代,“腊”本是一种祭礼。在商周时期,人们每年依照时令举行春、夏、秋、冬四次祭礼,祭祀百神和祖先,其中尤以岁末冬祭规模最大,也最隆重,人们将冬祭百神称为“蜡祭”,将岁末以猎获的野兽作为牺牲祭祀祖先称为“腊祭”。后来蜡祭、腊祭合一,人们统称腊祭。腊祭相当于后来中国人的大年。

由于腊祭活动常在十二月举行,故称该月为“腊月”,将举行冬祭的这一天称为“腊日”,但腊日当时并不固定哪一天。汉代以冬至作为确定腊日的时间基点,选定冬至后的一个戌日为腊日。在西汉前期,腊日在冬至后第几个戌日,尚不确定。汉武帝颁行《太初历》之后,确定在冬至后的三戌为腊日(闰岁为第四戌)。自南北朝开始,据传腊祭之神有八种,于是腊月初八便成了固定的祭日——腊日,俗称腊八节。

萧放表示,腊日的祭祀作为古人的“岁终大祭”,不仅仅是向神灵和祖先表达感恩、期盼来年的风调雨顺,更是装点了古人平淡而又乏味的严冬生活,让他们在寒冬中依然体会到火“腊”的幸福。

进了腊月门,也就开始有了年味儿。“小孩小孩你别馋,过了腊八就是年。腊八粥喝几天,哩哩啦啦二十三。二十三糖瓜粘,二十四扫房子,二十五磨豆腐,二十六去割肉,二十七宰公鸡,二十八把面发,二十九蒸馒头,三十晚上熬一宿,大年初一扭一扭。”这首民谣《腊月歌》“唱”足了腊月里的各种民俗大戏。

“过年,对中国人而言是隆重而不可轻怠的。人们盼年、忙年、备年,感受着的味道,期盼着亲人的团圆和家庭的美满。”萧放说。

鄱阳湖畔的 “候鸟乐园”

候鸟在南昌高新区五星白鹤保护小区上空飞翔(12月21日摄)。鄱阳湖今年遭遇持续干旱,为保护越冬候鸟,爱鸟人士将候鸟常来的藕塘租下来,扩建五星白鹤保护小区,周边的稻田也只种不收,留给候鸟作食物。目前在保护小区内,成百上千只候鸟欢快地嬉戏觅食,享受着鄱阳湖畔的冬日暖阳。

新华社 发



“去我家取”“1503可以提供”“我家有”…… 一条抗原求助信息引发爱心跟帖

据《北京晚报》12月22日报道“我家有抗原”“用我家网”……连日来,在北京市海淀区万寿路街道万寿路甲15号社区群里,居民发出的每一条求助信息都能得到邻居的快速响应。邻里之间的互助让这个冬日流淌着暖意。

“各位邻居,谁家有抗原?紧急支援一下,老人住院,必须要做(检测)……”五区的一位住户发出了求助。

“去我家取,1004”

“你什么时候去,提前告诉我,我跟家里说”

“1503可以提供一个”

“我家有”

“我家有,可以来……”

不到5分钟,一条抗原检测试剂求助信息得到5家邻居的回应。社区群里响起的每一声提示音背后都是一份真诚的关爱。老人很快拿到

抗原,顺利完成了入院前的检测。

不仅分享抗原,在小区微信群里,邻居们还互相支援药品、分享家里的网络。

“我没有退烧药,只有止咳的药……”几天前,林大妈在小区微信群里发了一条求助信息,没想到马上就有邻居伸出援手。“我就住在您家楼下,马上把药给您送到门口。”楼下的一位好心姑娘发来了信息。没过几分钟,6粒退烧药就送到了林大妈的手中。

“您年纪大,这点儿药您先备着用。”姑娘送完药不忘用微信嘱咐林大妈好好休息。

“您的身体怎么样了?还需要什么药?社区能为您做什么……”看到林大妈在群里发布的消息后,社区工作人员也主动打电话询问林大妈的情况。

“我现在只剩咳嗽了,不好意思让大家担心了。”林大妈在群里对邻居们表达着感谢。“谢谢四区小院微信群里的各位……在这个小院居住真好!”

第二天,看到群里有别的住户在求退烧药,林大妈赶紧回复,可以把自己刚拿到的退烧药匀给对方几粒。“别人帮助了我,我也得将这份关爱传递下去。”林大妈说。

四区的一位妈妈说家里突然断网了,客服反馈是放在楼里的电池没电了,但是工作人员因为感染暂时没办法过来维修,而孩子正在家里上网课。这位着急的妈妈在微信群里求助邻居能不能借用一下网络。很快,楼下的邻居便分享了自己家的网络密码,让孩子赶紧连上网络保证上课。

有居民志愿者得知小区保洁人员感染,便主动承担起楼内消杀的责任。每天晚上11点等人少了,居民志愿者就把楼道和电梯间都消杀一遍。“有这样的居民,我们一定能克服困难。”看到群里居民之间的互帮互助,社区书记高玲玲特别感慨。