

音综尴尬遇冷 下个风口是慢综艺？



近两年来,与线下演唱会久违多时,音综成了部分观众的亲密伙伴。音综上新数量创近年新高,包括说唱类、翻唱类、国风类等多种题材,各家都在尝试新的方向,但最终能破圈的寥寥无几。

近期,音乐综艺《来看我们的演唱会》引发关注,同时期播出的还有《我们的歌》等音综。对于近期播出的音综,观众的评价也是两极分化——有的观众认为,“演唱会”这档节目让人重温了久违的演唱会;也有的观众认为,这些音综内容大同小异,没有太大亮点,甚至有明显的“剧本”痕迹,也有太多可吐槽的点。

在业内看来,音综几十年来的发展、内卷,确实存在着同质化严重、观众审美疲劳等现实问题。当下音综最大的问题就是已经形成了固定的套路,鲜有创新。音综亟需跳出套路,寻求新的突破口,音乐慢综艺或将是下一个风口。

隔着屏幕看“演唱会”部分观众大失所望

11月19日开播的《来看我们的演唱会》是最新的一档音综节目。该节目邀请了张信哲、伍思凯、陈楚生等歌手。参加节目现场录制的观众雨萌说,《来看我们的演唱会》以现场演唱会的形式进行竞演,并且舞台设置了四面台,每一面都有观众,距离特别近,让她感觉这就是在演唱会现场,“有热场,

有压轴,还有安可,大家一起唱,一起跳,完全就是演唱会的路子。”

但屏幕前的观众却没有这么“嗨”的体会,看了两期节目的观众小乐说,自己已经有三年没看演唱会了,一听说这个综艺,就感觉要圆梦了,看完以后却大失所望——毕竟隔着屏幕,完全感受不到演唱

会的氛围。“现场的魅力是任何线上演出或者节目无法取代的。”

事实上,这档节目虽然主打的是演唱会,也按照演唱会固定环节依次进行表演,在剪辑手法上保留了现场观众反应的镜头,摇晃的画面为的是展现演唱会略带“毛边”的纪实感,但仍然是一档竞演综艺,依然有淘汰制,观众也会根据歌手的表现进行投票。

正在热播的另一档音综《我们的歌》,除了雷同的赛制,还被观众吐槽“剧本的痕迹太过明显了”。

套路化音综“遇冷”乐评人称“换汤不换药”

套路化的音综其实不仅仅这一两档,可以说近两年来的音综都没能走出一个套路。这些年音乐类综艺早已成为深受观众喜爱的综艺节目,从早期造星无数的《中国好声音》,到“神仙打架”的《我是歌手》,以及后来引发无数关注和热议的《乐队的夏天》《天赐的声音》等等,音综可以说是国民认知度最高

的综艺类型。然而近两年来,音综逐渐陷入了创新难、热度退的尴尬境地,包括“综N代”观众的流失也越发严重。

知名乐评人卢世伟接受北京青年报记者采访时分析,目前音综最大的问题就是“换汤不换药”,本以为《来看我们的演唱会》可能会有突破,有所

期待,但是并没有,“无非还是组队、翻唱,多少都有PK的意思,套路永远都是一样的,几乎没有任何比较新鲜的变化。”卢世伟认为,这也是今年音综几乎没有一个出圈的重要原因。今年的音综甚至可以用“遇冷”来总结,因为几乎没有一个音综能够激起多大水花,除了《声生不息》,因其特有的意义以及粤语歌带来的怀旧潮而备受关注,“这是今年我觉得算是唯一的亮点,其他的几乎都乏善可陈。”

难以出圈原因颇多 音乐资源被开发殆尽

卢世伟认为,固定套路一旦形成,除了会产生审美疲劳,趣味性也大大减弱,“音综的套路一固定,大家都熟悉了,就会觉得没那么好玩了,这是音综难出圈的一大因素。”

资深唱片企划周倍也认为,近年来的音综确实变化不大,都还在热衷于翻唱改编老歌或者时下热门歌曲,节目形式也没有过多的变化,都在竞技和比

赛。同质化过于严重,无法跟上观众的审美进阶,自然难以脱颖而出。

卢世伟分析,音综难以出圈还有一个重要的原因是,音乐资源已经被节目开发殆尽,节目中不管是曲目还是歌手,都有很高的重合度。“这两年尤其今年的音综唯一能够激起一点水花的事情、最大的关注点在于,哪个节目里能出一两首改编的还不

错的歌,能挖出一两首大家好久没有听过还蛮好听的歌。”卢世伟认为,有些改编是为改编而改编,真正令人拍案叫绝的太少了。

从歌手阵容来说,近两年的音综少有新面孔,很多熟悉的歌手穿梭于各个节目,带来的新鲜感越来越少,甚至可能歌手本人也疲于应付。卢世伟说:“作为一个从业者,无论是从职业需要或是兴趣来说,以往音综都是必看的,但是今年的很多音综,我多数看了一两集就不想再往下看了。”

隐退者出山引期待“慢综艺”或成风向

即将播出的《时光音乐会》近期官宣嘉宾阵容,孙悦、田震、阿杜、梁咏琪等歌手的名字令人眼前一亮,这几位歌手平日都鲜有消息,尤其是孙悦和田震隐退多年,这次齐齐登上综艺节目,对于观众来说新鲜度大增。

卢世伟认为,对于音综来说,邀请到平时难得一见或是退隐多年的艺人的确是一大看点,但最终节目效果如何、能否激起太大的水花,还要看节目的制作和安排。另外,歌手本人是否有很强的综艺感、能否适应综艺的舞台也很关键,仅有作品和唱功是不够的。

对于歌手而言,综艺舞台是把双刃剑,展现歌手

多面的同时,既可能收获好评,也可能拉低其本来拥有的好感度,这也是很多艺人拒绝综艺的一个原因。所以从某种程度上来讲,想通过综艺节目走红或者翻红,“赌”的成分占比极高。

资深唱片企划周倍表示,未来音综可以尝试走“慢综艺”的路子。去年芒果TV推出的《时光音乐会》,在豆瓣拿到7.8的高分。相较于大多音综以竞演为主的高压模式,该节目在音乐表演之外,也关注音乐背后的故事,呈现出慢综艺的治愈感。对于即将播出的第二档节目的阵容以及歌手们如何选择和演绎年代金曲,周倍坦言会很好奇,也有期待。“不一定

要竞技,没有PK、没有排名、没有紧张刺激的赛制和悬念,以疗愈、温情为出发点,音乐慢综艺可能是下一个风口。爱奇艺也在策划一档音综版的《向往的生活》,由黄磊召集音乐好友乘绿皮车旅行巡演,这个听起来也很令人期待。”

在介绍《来看我们的演唱会》受市场环境以及客观政策影响一季只有5期,不同于往常音综的10期、12期时,腾讯在线视频节目内容制作部副总经理邱越曾对媒体直言,虽然成本很高,出圈很难,但依然在思考来年的音综方向,“只要有机会,我们是不会停下来的,大胆地尝试是现在唯一的解法。”体人孟伦认为,或许音综该暂时熄熄火,不要盲目跟风或者上马项目,从业者也应该静下心来充电或是跨领域取经,或许会有不一样的收获。 据北京青年报