

拿出真金白银 进一步提振消费信心 年末安徽多地发放消费券

据《安徽日报》12月26日报道 随着疫情防控措施的优化调整,进入12月份,安徽省多地发放或计划发放新一批消费券,以加快促进消费市场持续恢复。

太湖县“皖美消费、乐享太湖”消费券促消费活动在12月10日正式启动。此次消费券活动在前期投入80万元的基础上再次投入60万元,其中,家电家居消费券30万元;汽车消费券30万元。合计投入900张消费券支持商贸企业开展满2000元减400元、买汽车立减2000元的促消费活动。

芜湖经开区投入区级财政资金600万元,开展“皖美消费·乐购经开”促消费活动,从12月13日至12月31日,在发放消费券的同时,引导参与活动的企业开展优惠促销。

为了将六安精品旅游线路推向全省乃至全国,六安市文旅局近期将通过抖音平台发放文旅消费券。消费券发放活动将持续到明年上半年,分为满300元减120元1万张,满200元减80元1万张,满100元减40元0.5万张,合计金额220万元。以“皖美消费 乐游六安”为主题,通过发放文旅消费券带动文旅消费,

释放消费潜力,回暖消费市场。

刺激汽车消费,合肥市瑶海区用购车补贴让市民实实在在享受到又一波购车“福利”。据悉,活动共有18家品牌车企参与,将发放“政府补贴+企业配套”形式的组合消费券,从12月20日开始,至2023年1月2日结束,为期14天,这是瑶海区继6月“2022瑶海汽车消费节”、国庆“皖美消费 瑶海GO”汽车促销活动后的第三轮汽车促消费活动。

拿出真金白银,进一步提振消费信心,加速消费回补。据安徽省商务厅透露,省级财政对6月至12月全省各地级市发放消费券,实际按照15%的比例进行奖补资金预拨。前两轮共预拨奖补资金9121万元,直达各地,撬动消费。12月底,全省推动新一轮促消费活动,聚焦汽车、家电家具、餐饮等重点领域,再精准发放一批消费券,省级财政已于近日再预拨第三轮消费券奖补资金1328万元,三轮共计奖补资金1亿元。

政府搭台,企业让利,以此刺激消费复苏。今年以来,一轮接着一轮的消费券发放,取得了不错的成效。据统计,今年6月以来,全省各

地围绕汽车、家电、餐饮等重点领域已发放消费券6.8亿元。

从发放区域看,目前,合肥市、芜湖市已发放亿元级消费券,阜阳、淮南等市发放消费券均超过5000万元,其他各市均已发放了千万级惠民消费券;从支持行业看,消费券主要涵盖商超、汽车、家电及通讯产品、餐饮、旅游、文体和成品油等7个行业类型;从补贴幅度看,汽车补贴金额最大,每车平均补贴2000元,家电及通讯产品单笔消费2000元以上补贴200元,餐饮、旅游、文体和日用消费品消费券每张面值约5-50元不等。

安徽省商务厅有关负责人表示,近年来,安徽省坚定实施扩大内需战略,消费动能持续释放。2021年全省限上商贸企业已经达到1.7万家,年均新增1000家以上限上企业,销售额过百亿元企业达到29家,网上零售额超过3000亿元;一大批商贸流通龙头企业纷纷来皖投资,徽商集团、合肥百大、同庆楼、老乡鸡等一大批本土企业茁壮成长。接下来,将加快建设现代商贸流通体系,实施“品质生活 徽动消费”行动,满足人民群众日益增长的新需求。

新成昆铁路 全线通车运营

新华社成都12月26日电 26日8时05分,C57次“绿巨人”复兴号动车组列车从成都火车南站缓缓启动、驶往西昌,这标志着新成昆铁路(成昆铁路扩能改造工程)的最后一段——峨眉至冕宁段开通投运,至此,全长915公里的新成昆铁路实现全线通车运营。

“欢迎乘车,兹莫格尼(吉祥如意)!”崭新动车旁,身着彝族百褶裙、29岁的彝族列车长阿衣布卡带领列车员向旅客们道着祝福。她来自曾经的深度贫困地区——四川省凉山彝族自治州甘洛县。

“我的家就在甘洛火车站旁,过去从成都回家要5个小时,现在只需2个小时,车次也更多了。”阿衣布卡笑着说。

包括大小凉山在内的川滇交界横断山脉地区,山高谷深,地质结构极为复杂,有“地质博物馆”之称,曾被外国专家断言为“铁路禁区”。

52年前,30多万筑路大军逢山凿路、遇水架桥,经过12年的艰苦奋斗,付出巨大牺牲,突破当时多项中国铁路乃至世界铁路之最,创造了世界铁路建设史上的奇迹,建成了成昆铁路,为国家建设、地方发展、民族团结进步发挥了难以估量的巨大作用。

随着运输需求不断增加,成昆铁路运能日趋饱和,扩能改造势在必行。新成昆铁路与老线大致平行,地质条件同样复杂,修建难度极大,但我国的经济实力、铁路装备水平、建造技术、勘察设计手段已今非昔比。

设计方中铁二院新成昆铁路总体负责人王维介绍,根据工程难度和运输能力需求,新成昆铁路采取分段建设、分段运营模式推进。

“相比单线运行的老成昆铁路,新成昆铁路为双线运行,设计时速由80公里提升至160公里,输送能力大幅提升,将极大带动沿线地区资源开发和经济发展。”王维告诉记者。

“新成昆铁路北连拥有中欧班列成渝号的成都铁路枢纽,南向通过昆明铁路枢纽与中老铁路相连。”西南财经大学教授汤继强说,新成昆铁路的全线贯通,将有力促进包括成渝地区双城经济圈在内的我国西南地区与国际通道的大联通,助力高水平对外开放。

看动物“云认养” 看风景“云旅游” 看互动“云陪伴” 慢直播 契合年轻人情感需求

据《人民日报海外版》12月26日报道 随着5G、高清视频等技术的发展,各类直播给人们带来清晰、直观、生动的视听体验。其中,依靠一个固定机位拍摄,不进行剪辑等后期制作的慢直播受到不少年轻人的青睐。慢直播缘何能吸引观众?网友们喜欢什么类型的慢直播?

可爱的小熊猫悠闲地吃着苹果,肥大的河马在水塘里嬉闹,威风的老虎眯着眼睛晒太阳……动物直播是慢直播中很受欢迎的一类。当前,不少动物园热衷于举办直播活动,并通过直播筹款、“云认养”等方式改善经营状况。

除了看动物“云认养”,文旅类慢直播也同样受欢迎。观众通过镜头欣赏美景风光,相关文旅部门则希望通过这一形式更好地进行地方旅游宣传。

“让城市生活节奏放缓,静静领略山西的美。”据山西省文旅厅有关负责人介绍,《梦圆山西》直播活动共有20余场,涵盖了包括晋祠、云丘山等在内的山西省著名景区。该活动采取沉浸式慢直播方式,在休闲的氛围中,将特色表演与学者访谈、导游讲解相结合,让观众在线上游览山西风光,感受慢下来后的惬意与闲适。

有业内专家指出,线上直播正为旅游行业转型带来新契机,而慢直播



图为四川成都一家餐厅里播放着熊猫慢直播。 新华社 发

最大的好处在于成本低、可持续。通过慢直播,景区能够突破各种条件限制,不断地与消费者产生链接,从而收获良好的长期宣传效果。

“观看慢直播是因为很享受网友们在网上互相陪伴的感觉。”00后张尧是一名在校大学生,他告诉记者,自己经常在晚上写论文的时候,打开某个慢直播节目当背景音,“累了就看看大家的留言,会感觉很温暖。”

对不少年轻网友来说,收看慢直播能让他们暂时忘却快节奏的生活,同时体验一种更加休闲、轻松的社交方式。

慢直播的火爆,契合了当代年轻人的部分情感需求。心理咨询师崔庆龙认为,慢直播节目相当于为观众提供了一个窗口,“透过它,观众能看到时时发生的外部世界,并且体验到这是一个能令人感到安详与宁静、感到温暖与安全的世界。”中国社会科学院新闻与传播研究所研究员孟威认为,慢直播看似枯燥,但其实内涵丰富。“因为这其中有公众认知和情感互动,有网络共同体想象力的参与,有温暖有力的社会支持。这使得慢直播带给观众的体验更丰富,观众的自主性被充分调动了起来。”