

延续剧的热度和关注度,也拓展电影题材

剧集推出电影版,是门好生意

近日,由2019年热门剧改编的电影《想见你》定档12月24日上映,高热度剧集带来的市场关注度不容小觑,该影片单个平台想看人数近50万,定档同时开启预售第二天,预售票房就接近1000万。近两年有多部热门电视剧改编成电影到大银幕“圈粉”,“剧改影”从市场、票房来说是门赚钱的好生意,但作品质量和口碑一般都无法得到保证,如何做这门生意,要看创作团队有多少诚意。



热门剧集顺势出影版

热门电视剧有观众熟悉和感兴趣的故事,有积累下来的强大观众群和观剧热度,这就让“剧改影”变得顺理成章,可以花最少的钱和功夫,赚取最大的收益。目前,除了《想见你》,还有《爱很美味》《花千骨》《寻秦记》《扫黑·拨云见日》《我才不要和你做朋友呢》等由热门电视剧或经典老剧改编而来的电影,等待闪耀大银幕。

2019年播出的电视剧《想见你》是由黄仁仁执导,柯佳嬿、许光汉、施柏宇等主演的都市奇幻悬疑爱情剧,影片巧用可以让时间无限循环的莫比乌斯环概念,讲述了分别在1998年和2019年的男女主人公们,通过一盘磁带穿梭时空,找寻彼此的爱情故事。这部剧有两个看点,一是男女主角分别以不同时间线上的三个角色出场,进而展开复杂纠葛的深爱故事;第二就是时间无线循环带来的烧脑推理追剧快感。因为叙事手法新颖,故事拍摄扎实,这部剧迅速大爆,电视剧播完后,电影

版迅速启动。影版《想见你》导演、主演还是原班人马,换了编剧,从剧情简介来看,加入了新人物,故事可能从原来的烧脑转向更注重制造矛盾冲突,观众期待有惊喜,不要狗血烂尾。

《爱很美味》《我才不要和你做朋友呢》《扫黑·拨云见日》也是很典型的剧火了随即推出电影版的操作。《爱很美味》2021年播出,由陈正道、许肇任执导,李纯、张含韵、王菊等主演,讲述了三位在大都市打拼的闺蜜,在经历一系列家庭、职场、生活的变化后,自信成长的故事。这部生活轻喜剧非常注重对生活细节的刻画,是一部小而美的高口碑剧集。影版《爱很美味》从导演、编剧到演员,依旧是原班人马,电影故事延续剧版故事,剧版还要开发第二季,是“一鱼多吃”式的热门IP多种形式开发。

《我才不要和你做朋友呢》与《爱很美味》《想见你》类似,是题材新鲜、小而美的时间穿越剧,良好的口碑是改编成电影的底气。《扫黑·拨云见日》是导演五百继高口碑剧集《扫黑风暴》后执导的同题材电影,该片讲述了奎州市扫黑除恶专项斗争一线刑警李南北与同志们在中央督导组领导下利剑扫黑、铁拳除恶的故

事。不知道影片与剧版《扫黑风暴》有多少内容上的勾连,但剧版的真实案例改编、大尺度扫黑等特征,应该在影版得以延续。

待映的《花千骨》《寻秦记》等电影,由同名老剧改编。电影《花千骨》由张超理执导,陈都灵、李程彬主演,讲述了天煞孤星花千骨为改变命运,克服重重困难赶去长留仙境拜上仙白子画为师,最终被迫觉醒洪荒之力,与命运展开殊死对抗的故事。影片制片人称,剧版《花千骨》存在的遗憾都会在电影版中得到弥补,除了展现“爱而不得”之外,更会突出“一念成仙,一念成魔”的东方魔幻气质,电影也会运用大量细腻的特效以及动作,进一步激发观众的想象空间。

影片《花千骨》想拍成魔幻商业类型片,影片在故事、影像、动作、视效上到底有多少突破,还要看创作者在翻拍中有多少诚意。影片《寻秦记》中,古天乐、林峯、宣萱、郭羡妮等剧版演员回归,影版延续剧版剧情,故事发生在剧版结局的19年后,讲述了21世纪的精英人物项少龙穿越时空回到2000多年前的战国时代,寻找秦始皇的故事。这是剧版男主角古天乐筹拍的电影,情怀牌打满,观众期待特效、故事能让人眼前一亮。

剧改影很难保证口碑

影改剧、剧改影都是影视市场的常规操作,比如电影《失恋33天》《山楂树之恋》《画皮》《神话》《中国合伙人》《重返20岁》《七月与安生》《芳华》《唐人街探案》等都曾改编成电视剧。无论是影改剧还是剧改影,都是在原作拥有口碑和流量之后的操作,新改编作品有天然的曝光率和知名度,降低了投资风险。但不管是影改剧还是剧改影,从整体上来看,新改编作品,往往很难达到前作的口碑和热度,究其原因还是制作者的逐利心态大于真诚的创作态度。

“剧改影”给电影市场带来的好处是能丰富

电影的题材和类型。电视剧的题材类型更加多元,像《想见你》《爱很美味》等这类剧改影,可以给电影市场带来时间循环奇幻爱情、生活轻喜剧等新鲜的类型创作,拓展电影类型。但依据过往改编作品的表现,可以发现《将爱情进行到底》《咱们结婚吧》《武林外传》《宫》《奋斗》《冲上云霄》《爱情公寓》《三生三世十里桃花》《步步惊心》《何以笙箫默》《一吻定情》《盗墓笔记》等电视剧改编电影大多败走麦城,很难改变“改编”“翻拍”难出精品的命运。这些“剧改影”,有的是电视剧播出多年后的消费情怀之作,比如《将爱情进行到底》《奋斗》等,多年后重启电影项目,希望能再度吸引老剧迷消费,但换演员、换故事的电影新作,观众并不买账,“情怀杀”是个好噱头,但不一定换来好票房;有的“剧改影”是对热门IP趁热打铁,换一套高流量演员团队继续打造

热门吸睛作品,以收割粉丝票房,比如《步步惊心》《三生三世十里桃花》《何以笙箫默》《盗墓笔记》《微微一笑很倾城》等,这些作品剧版是热门剧,换了顶流演员的影版对粉丝也有一定号召力,粉丝能撑起数亿元的票房,但作品口碑一言难尽。

“剧改影”的市场逻辑就是一次性吃完热门IP的红利,很少有作品改编过程中会在内容上下足功夫,更是极少有编剧能力挽狂澜,把冷饭炒出新味道,内容上“炒冷饭”很难拓展出比原作更好的故事,新作口碑难以保证。当下影视市场“剧影联动”的形式越来越灵活,“剧改影”之外,还有衍生番外故事、蹭IP创作、像《繁花》那样的同一IP影剧通拍等,观众希望影视创作者在最大程度开发一个作品的商业价值之余,也能在拓展故事方面加把劲儿。