

用“稳就业”兜牢民生底线

艾才国

记者从市人社局了解到，截至2022年12月22日，安庆市城镇新增就业82463人，同比增长8%，完成年度目标任务187.42%，就业形势保持总体稳定。（《安庆晚报》2022年12月23日）

就业是最大的民生。我市毫不动摇坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在突出位置，即便受到疫情防控等多种超预期不利因素影响，依然千方百计用“稳就业”来兜牢民生底线。今年全市就业形势保持总体稳定，印证一系列政策措施扎实有效，更是提振了人们的信心。

一个基本事实是：我市广大中小企业提供了80%的就业岗位，正所谓稳就业就必须稳企业。而

对于中小企业来说，“用工难”往往与融资难、产业链配套难等问题相伴而生。面对企业发展中诸多困难，就要减负、稳岗、扩就业三管齐下。针对企业反映强烈的痛点堵点问题，持续深化“放管服”改革，在政府权力做“减法”、监管力度做“加法”、优化服务做“乘法”，打一套为企业纾困解难“组合拳”，通过真金白银的政策，帮助尽可能多的市场主体挺过难关，为经济复苏注入强劲动力。

毋庸置疑，稳就业不光要稳住存量，更要拓展增量。当前，特别是要善于从新行业、新业态、新模式中挖掘潜力，不断扩大“就业池”。加大力度发展共享经济、平台

经济等新经济、新业态，继续拓展快递小哥、外卖骑手、网约车司机等就业新模式。同时，要加强保障供给，对于灵活就业人员要在就业地给予基本养老、医疗保险、异地就医等便利措施。通过多管齐下、多措并举，抓住新经济带来的新机遇，就能在经济发展过程中创造更多“饭碗”。

实践证明，盯牢重点群体，稳就业的堡垒方能坚不可摧。必须紧紧牵住高校毕业生、农民工等重点群体就业这个“牛鼻子”，坚持与完善精准对接重点人群的“一对一”、“点对点”举措，通过“线上+线下”、跨区域协同等方式，加大招聘服务力度和频次，实现重点人员就业供给的精准性。持续加大乡镇招

商引资力度，因地制宜发展农业产业经济，带动更多农民工实现“家门口就业”。

当然，稳就业不是指单纯的数量“扩容”，更要“提质”。采取有力措施，消除就业歧视，加强合法权益保护，提高劳动报酬，完善就业结构，让劳动者更体面工作，从而实现高质量就业，这也是稳就业应有之义。

就业稳则人心稳。让我们守住“保”的底线，筑牢“稳”的基础，用“稳就业”兜牢民生底线，推动更多人有业可成、有梦可期。



“机器人巡警”



据1月2日中国新闻网报道，1月1日，南京夫子庙广场上来回行进的“机器人巡警”吸引游客的目光。据了解，“机器人巡警”个头一米多高，两个大大的“眼睛”很是可爱，可通过5G实现全景无死角巡逻等功能。

（作者：王铎）



治理出租车违规 要严治与自律结合 路言

为期一个月的安庆城区出租车市场专项整治行动于日前结束。行动期间，安庆共查处不服从调度私自揽客、未按规定使用计价计价设备等案28起。（《安庆晚报》2022年12月23日）

出租车素有城市流动风景的美誉。它是城市对外的一扇窗口，人们可以透过这扇窗窥视一个城市的风貌，感受其文明程度。由此，出租车行业并不仅仅只是满足载客的社会需求，它还有着特定的行业责任，承载着城市文明建设的使命。

某种程度上也正是由于这种因素的存在，人们对出租车行业有着相对较高的要求。要求它不仅遵守行业职业道德，还要履行好社会责任，以良好的行业自律管好自己，展示文明，为城市形象添分。

然而，环顾现实，这个行业还存在着诸多不足，甚至是严重的问题，比如拒载、拉客、拼客、甩客、乱收费以及异地营运与非法营运等。这些违法违规行为既扰乱了出租车市场，也抹黑了自身形象，进而给城市形象减了分。

实质上，出租车乱象并不只是某个时段或某个地段的问题，只是在某些地段与时段表现得更强烈些。乱象叠加，构成了人们对出租车行业的整体印象。乱象不除，出租车行业也就难以以清明的形象示人。

治理，是改善出租车行业乱象的手段之一。依法依规进行必要的治理，是规范出租车行业的根本要求。但是治理之外，还必须强调行业的职业道德，以道德约束个体行为，以行业自律来提升形象。自律就是自我约束，自我规范，自觉遵守法律法规，承担应尽的义务。这对于维护出租车市场秩序，促进行业良性健康发展有着重要的现实意义。

现实要求出租车行业必须补上自律这一课。根治出租车乱象，让出租车行业真正承载起城市文明使者的形象，必须坚持严治与行业自律结合，二者互促互进，出租车行业才会以更加清明的形象示人，城市流动的风景才会更靓。

电商直播要有新思路更要有新创意

徐剑锋

2022年12月21日，在岳西县巍岭乡夹河村，来自上海闵行的女大学生周凯翔与合伙人储召鑫正在直播带货。2022年6月，周凯翔被夹河村原生态山水吸引，立即开启山村创业之行。谈起下一步，团队信心满满，“我们要做好自己的产品，带领我们周边的群众一起种植高山蔬菜，带动他们一起致富增收，助力乡村振兴。”（《安庆晚报》2022年12月22日）

乡村振兴，产业兴旺是重中之重。面对优质农产品“养在深闺人未识”，用互联网打开产销对接之路是大势所趋。这几年，安庆用好科技助农这把利剑，通过直播带货、抖音推销、“千人团秒杀”等方式，让一批批“土味”卖出了好价钱，为农村经济和产业发展注入了新动能。

当前，电商助农已经成为脱贫致富的重要载体，首要的是把

平台载体构建好。一方面要建好直播平台，依托淘宝、抖音等知名平台，强化与电商企业的战略合作，打造更多专业的淘宝村、电商村镇。另一方面要搭好互联平台，以新基建为切入口，大力实施5G补盲覆盖、光纤进村入户、电商直播基地等工程，让“互联网+”飞入寻常百姓家。

“直播带货”要形成“热卖点”，电商主播发挥的作用不可小觑。无论是各级官员躬身“代言”，还是“乡土明星”手握金话筒推销，归根结底，要打造一支高素质“超级推销员”队伍。由此而言，既要引进“网红”主播助阵，并传帮带一批职业农民，真正让手机变成新农具、直播变成新农活；也要强化“新农人”的培训培养，掌握直播技巧，懂得经营推销，通过秀才华、抖知识，让更多的“新”主播C位出道。

前段时间，新东方“直播带货”平台“东方甄选”以“双语+文化输出”的形式蹭热度、火出圈，给我们带来的启示是：“直播带货”除了卖货，还可以注入更多新创意。只有不断顺应人们品质消费的新需求，少一点套路，多一点新意，有机融入地域文化、乡土人情、消费知识等，就能带来不一样的体验感和获得感，进而让优质农产品红遍大江南北。

电商助农要走得更远，需要政府职能部门持续拓展扶农支农新思路，不仅要出台一系列扶持奖励政策，而且要在直播基地建设、专业人才引进等方面当好“金牌店小二”，更好破解农产品“卖难”问题，掌握丰收更增收的主动权。

