

从几万元到几百元 从实体店到网上购 老年助听器市场一探

看电视、听广播时，把音量调得震天响；接电话时，喊得很大声……老人耳背了。面对动辄上万元的进口助听器，不少老人或老人家属将目光转向了网上。记者调查发现，一些声称专为老人设计、“高科技”配置、即买即戴的百元助听器，很可能就是个声音放大器。

图片来自网络

■市场 门店卖的为什么那么贵？线上低价好用吗？

“一开始只是听不见门铃声，渐渐地去早市买菜都听不清别人说话。”乐女士的母亲近两年听力明显下滑，去医院做听损检查后，医生建议配助听器。“医生让拿着医院检查的听力图去专业店验配。”带着母亲前往社区附近两家助听器门店后，乐女士被店员给出的高价吓了一跳。比如丹麦的一种助听器，最便宜的单只都要11980元，贵的3万元。“这还仅仅是单只助听器，音频转换器、迷你麦克风等配件得单独花钱，每样都得一两千元。”

近日，记者走访三家助听器门店，发现门店售卖的基本都是进口品牌，以斯达克、奥迪康、瑞声达、西门子、峰力、唯听为主。“目前最便宜的入门款打完折1万元左右一对。条件好的老人，配置三四万元左右一对的助听器，我们不卖国产品牌。”自然之声助听器门店的工作人员表示。

助听器为啥价差如此大？“主要是芯片不一样。”海之声门店验配师告诉记者，芯片好坏决定

助听器的性能，包括音质、增益处理能力、降噪能力等。运转速度快的芯片能在声音更复杂的环境下使用，满足老人跳广场舞、逛菜市场甚至去影院看电影等需求。关税也影响了进口助听器的价格。以峰力Audeo P90-R为例，国内经销商价格册上建议零售价单只45700元，北京某门店折后单只38845元，但在美国加州专卖店购买仅需单只2848美元（折合人民币18000元左右）。“关税影响加上经销商垄断，让国内同款助听器价格更贵。”一位业内人士坦言，目前整个助听器产业链里，最大的成本都沉淀在线下门店。

“听说网上几百元就能买到。”乐女士的母亲坚持“随便买个戴就行”。没几天，她真买回来一款178元的助听器，主打“智能降噪”“不伤耳膜”，但用起来一直有杂音，调低音量也没用。

记者看到，各大电商平台上有大量低价助听器售卖，价格在千元以内。其中某电商平台“降噪助听器热销榜”前五名的价格均在500元内，

不少品牌定价更是集中在一两百元。涉及品牌的背景五花八门，既有仁和、可孚、修正等医药企业，也有科大讯飞、联想等科技公司，甚至还有海尔等家电品牌以及欧泉琳等化妆品牌。

这些低价助听器均在宣传页面声称有各种“高科技”设计。“全新智能降噪芯片，消除98%的环境噪音”“AI智能降噪模式，老人听得更清晰”等宣传语频频出现在商品详情页。

但业内并不认同。“目前市面上的助听器分为两种，一种是数字助听器，一种是模拟机，价格两三百元以内的，大概率是模拟机，也就是俗称的‘假助听器’。”一位业内人士透露，模拟助听器对声音采用线性放大技术，对轻、中、重的声音同等放大，本质上就是简单的扩音器，只能简单调节音量，并不具备降噪功能。数字助听器则像小电脑，对输入的声音信号做一定计算后再输出，可以按佩戴者的听力损失类型、听力损失程度等个性化情况对症处理。

记者找到了乐女士母亲购买助听器网店的客服，反映老人佩戴助听器后感觉不好使，接待客服对记者坦言：“这种都是‘模拟机’，只有放大声音的功能，没有降噪，所以佩戴不舒适。”

品评价页面，记者看到有消费者投诉，老人反馈称噪音大，还有电流声，只能把声音开到最小，要不然就非常刺耳。“客服说的智能调节模式键根本没用，就开关键和音量加减键有用，不符合产品宣传。”

“听力下降50分贝的老人，肯定不能和听力下降100分贝或30分贝的老人佩戴同样的助听器。”多位验配师表示，宣称助听器“即买即戴”和“一键操作”都是极不负责任的做法。就像近视人群的眼镜需要验配不同度数一样，助听器也要根据用户听力的具体情况来验配。

北京聋协信息无障碍推进委员会副主任朱轶琳也提醒，未经验配的“声音放大器”会让听力损伤加剧，造成不可逆影响，这已是听力学界的共识，需要引起老人重视。

仅以验配师来说，数据显示，目前我国各级助听器验配师持证人员仅万人左右。耳朵树听力中心创始人默克对记者表示，想让更多老人用上靠谱助听器，行业需解决验配师缺乏的问题。“助听器验配有明确的标准流程，验配师培训并不难，关键是从业者愿意踏实培养相关人才。”

“目前国内助听器市场部分商家认为‘技术服务好’不如‘能说会道’，从业人员更像是卖保健品而不是提供医疗服务的，信奉‘一锤子买卖’。这个风向需要引起警惕和重视。”默克表示，国产助听器想要取得长远发展，不仅要技术层面上加紧自研芯片，突破国外传统助听器的专利垄断，还应该更多了解用户真实需求，站在用户的角度设计产品和服务。来源：北京晚报

■体验 即买即戴一键操作，如何？

记者调查发现，不少线上商家为求销量，在售卖助听器的过程中多有误导，过分向消费者强调“即买即戴”“一键操作”。

“这款机器免调试，操作特别简单，充满电就可使用。”蓝米医疗器械专营店的客服向记者推荐一款助听器时一再强调，老人可独立操作。但记者查询该产品注册证发现，在国家药品监督管理局官网上，该产品编号为“粤械注准20182190772”，“适用范围/预期用途”一栏明确标明：“经验配，供气导性听力损失患者补偿听力用。”

“开机使用，不需要调试，特别简单。”欧泉琳天猫官方旗舰店的客服介绍道，店内售价249元、型号为JH-909G的耳背式助听器，为高科技研发，“打开开关，将音量调节到老人需要的音量就可以。”该客服还给记者发来消费者使用评价的截图。“佩戴非常方便”“功能简单清晰，操作也简单”“声音大小可以调节”……精选的评价中，处处都在强调“即买即戴”。同样，在该产品的直播间内，主播在介绍中也不断强调“颜值高”“操作简单”，不仅有开机关机键，还有5个音量调节和室内室外两种模式。在产

■观点 65岁以上听障老人达1.2亿，得多为他们着想

根据《中国听力健康现状及发展趋势》报告，我国65岁以上老年人群罹患听力障碍的人数目前已达1.2亿。但据腾讯银发科技实验室调研发现，目前国内老人佩戴助听器的比例不到7%。

走访中，多名老人无奈地说，动辄万元的进口助听器让他们难以负担，但便宜的助听器又无法满足日常需求，“高不成低不就，倒不如不戴。”

对此，一位多年助听器佩戴史的听障人士对记者坦言，中国没有将助听器纳入医保范畴，但近几年把它纳入了残疾人辅具补贴中。“比如北

京市户籍的持证听力残疾人，经过评估等服务后，符合要求的均可在北京市残疾人辅助器具综合服务平台上申请相关品牌和型号的助听器，且拿到最高4000元的补贴，减轻辅具购买负担。”

在腾讯银发科技实验室负责人窦瑞刚看来，提升老人对助听器的基本认知，只是解决老龄听障人群助听器普及难的第一步。“从‘不知道、不了解助听器’到‘不知道去哪里验配助听器’再到‘高性价比助听器难以触达’，市场还需针对这个系统性问题提供多方面解决方案。”