

重要产品追溯管理平台累计归集追溯信息65万余条

七大类产品实现扫码查“身世”

本报讯(见习记者 史淑媛 全媒体记者 方芳 通讯员 张俊)1月9日,记者从市商务局获悉,我市重要产品追溯管理平台已上线运行。广大市民只需用手机扫一扫相关二维码,即可了解到购买商品的溯源信息。

截至目前,安庆市重要产品追溯管理平台累计备案17个流通节点企业、122个经营主体,涉及批发市场、连锁超市、农贸市场、团体采购单位、

特色产品企业等5类单位,累计归集追溯信息65万余条,其中批发市场7452条、超市87401条、团购3449条,消费者累计扫码1448人次。

近年来,我市高度重视食品安全工作,出台《安庆市关于加快推进重要产品追溯体系建设的实施意见》,通过深入调研和缜密规划设计,扎实推进安庆市重要产品追溯体系建设工作。该项目于2022年8月进行公开招标。

安庆市重要产品追溯管理平台将与人民群众生活密切相关的食用农产品、食品、药品、农业生产资料、危险品、特种设备、稀土产品等七大类重要产品纳入追溯体系建设,按照统一的信息采集标准和数据传输协议,预留开发产品系统接口与安徽省重要产品追溯平台、一体化政务平台皖事通、城市大脑、智慧农贸实现对接。今后市民可通过门户网站、皖事通或扫描节点企业的商品二维码查

看安庆重要产品追溯相关信息,实现重要产品“来源可追溯、去向可查证、责任可追究”,为百姓食品安全保驾护航。

安庆市重要产品追溯管理平台的建成,有力保障了人民群众消费安全和食品安全,是惠民生、促消费、稳增长的重要举措,对推动流通转型升级和创新发展,营造良好消费环境,促进消费升级具有重大意义。

岳西翠兰案例入选国家商标品牌建设优秀案例

本报讯(全媒体记者 徐侃 通讯员 王密密)近日,国家知识产权局公布商标品牌建设优秀案例名单,共108个案例,其中《做强国家地理标志品牌“岳西翠兰”助力乡村振兴》案例,成功入选国家知识产权局商标品牌建设优秀案例。

此案例对我市加快实施商标品牌“走出去”战略,持续深入开展商标品牌宣传推介,多渠道多方式提升“岳西翠兰”地理标志品牌形象等意义重大。

近年来,我市深入实施知识产权战略和商标品牌战略,聚焦“岳西翠兰”“岳西茭白”“太湖小黄花鸡”等地理标志品牌,建立了完善的地理标志培育、运用、促进与保护体系,将地理标志品牌建设工作纳入营商环境考评体系;精心起草制定《安庆市地理标志产品专用标志使用企业分级分类监管试点方案》等文件,明确工作目标和奖励措施;通过开展“蓝天行动”专项整治行动规范商标代理机构经营行为,有效推动商标代理机构高质量高水平帮助市场主体申报地理标志证明商标以及地理标志保护产品。

截至目前,全市拥有地理标志保护产品13件,总量居全省第一;地理标志证明商标36件,总量居全省第二。全市地理标志产品产业规模达47亿元,形成了具有较强产品影响力和市场竞争力的产业集群。其中,“岳西翠兰”被国家知识产权局列为地理标志保护产品示范区筹建名单;“太湖小黄花鸡”被确定为安徽省地理标志运用促进工程项目。

下一步,我市将积极借鉴国内其他城市先进经验做法,持续做好商标品牌建设各项工作,创新宣传渠道方式,加大商标品牌推介展示力度,不断优化地理标志商标品牌指导站建设服务水平,引导市场主体高效运用商标、地理标志等知识产权,提升品牌价值,积极推动全市地理标志运用、促进和保护工作发展,为安庆特色经济发展提供有效载体,为乡村振兴提供有力支撑。



1月11日,碧桂园小区内,书法老师在为社区居民写春联。当日,迎江区秦潭湖社区开展“送春联,传家风,扬正气”活动,为辖区群众免费书写春联,以春联祝福的形式把党的廉政声音、优良家风家训传送到千家万户。

全媒体记者 徐火炬 摄

安庆入选省专利转化重点城市

本报讯(全媒体记者 徐侃 通讯员 王密密)1月10日,记者从市市场监管局获悉,安庆成功入选安徽省专利转化重点城市,将获得中央专项资金支持,成为皖西南地区唯一入选城市。

入选省专利转化重点城市后,

我市将通过不断完善专利转化运用激励机制,健全运营服务体系,畅通供需对接渠道,大幅提升高校院所专利转化运用效率和中小企业创新能力,对全面加强知识产权全链条工作、促进建设现代化经济体系、推动构建新发展格局意义重大。

今年,我市将加快落实各项工作举措,规范管理使用项目资金,高质量完成项目建设任务,不断提升知识产权治理能力和治理效能,确保专利转化工作取得实效,切实发挥示范引领作用,为知识产权强市建设提供有力支撑。

社区“微改造”带来居民“小确幸”

本报讯(全媒体记者 沈永亮)“有车棚方便多了,下雨充电不用愁,放着整齐也安全,社区这事办得好。”1月6日,迎江区滨江街道云墅社区山水云间小区内,居民们为安装电动车充电桩这项惠民举措“点赞”。

云墅社区成立于2021年11月,由原秦潭湖社区分割而来,辖山水云间、钻石郡、迎江御墅等3个物管小区,有楼栋530栋,满员居住人口3万人,目前已入住5000余户、12000余人。2022年初,该社区网格员们走访发现,三个小区当初设计规划时未全面考虑电动车充电问题,只规划安装了少量的露天充电装置,无法满足居民日常电动车停

放及充电需求。

“电动车飞线充电、上楼入户等情况时有发生,尤其在阴雨天气,露天充电装置存在严重安全隐患。”该社区党委书记张爱平说,停车难、充电难,是居民们的心病,更是大家反映最多的诉求,而居民的需求,就是社区的工作。2022年1月,相关工作被定为该社区的书记项目。

本着“因地制宜、注重特色,便于管理、发挥作用、服务居民”的原则,张爱平通过召集党员研讨、群众座谈、调查问卷等形式,广泛征求意见,从安全管理入手,制定增设充电桩及雨棚项目计划。去年4月联合物业完成选

址,5月引进第三方并签约施工建设,9月完成对充电桩和雨棚的检查和验收……

建设重要,管理维护更重要。张爱平发动网格员们,提醒大家在平时巡逻时多关注充电桩和雨棚是否存在问题;还号召党员积极参与,实行“点对点”包保负责制,对新增的65处充电设施进行后续维护、跟踪服务。

社区“微改造”带来居民“小确幸”。新设备安全性高、方便快捷,改善了小区电动车停放和充电难的问题,打通了服务群众的“最后一米”。张爱平说,将继续聚焦群众“急难愁盼”,继续推进充电桩安装,实现片区全覆盖。