

打好组合拳 保障项目用地

徐剑锋

做大做强、力争近期新增建设用地2053亩，挖潜存量、盘活低效工业用地500亩，提升流量、强化对28个重点工业项目建设全过程动态管控……2022年以来，宿松经开区以产业集聚为导向，推进土地要素改革攻坚，强化土地保障，破解重点项目用地瓶颈。（《安庆晚报》2022年12月30日）



资料图片

土地是发展之基，也是多年来束缚项目建设的一道“紧箍”。面对一个个优质项目正加快落地生根安庆大地，谁在资源要素保障上抢先一步，谁就能赢得高质量发展的领先优势。宿松经开区破解重大项目“用地难”的做法可学可鉴，值得总结推广。

破解重大项目“用地难”，首先要“拎得清”。随着新修订的《土地管理法》全面实施，对建设用地、土地征收做出了一些创新性的制度安排。“行棋当善弈，落子谋全局”，围绕重大项目用地“应保尽保”，要突出“优空间、护资源、促集约”这条主线，持续完善国土空间规划，统筹优化用地布局，合理调整用地结构，依据重大项目清单、相关产业政策、亩均投入产出等科学规划现有用地空间，拿出更有针对性、实效性的精准供地方案。土地规划调整和供给是有周期性的，要始终秉持

“一切服从项目快”的理念，通过建立工作专班、开通“绿色通道”，进一步简化征地、报建程序和手续，切实做到保障发展更加有力。

当前，土地资源管理的闸门越来越紧。于安庆而言，保障项目用地供给要坚持“内外并举”。在向外争取上，要主动对接城乡建设用地增减挂钩指标、耕地占补平衡指标等，为重大项目落地拓宽保障渠道；在向内挖潜上，既要严格项目节地准入，又要唤醒“沉睡资产”，从而进一步打开发展空间。

强化节约集约利用，向存量土地要发展空间、要项目用地，是安庆必走的路径，而且也是大有可为的。一方面要做好“盘活利用”文章，对闲置土地、低效用地来一场轰轰烈烈的大清查、大整顿，分门别类、建档进行批后动态监管，通过土地整理、“三旧改造”、

标准化厂房建设等途径，最大限度地发挥每一寸存量土地的功效；另一方面要做好“效益提升”文章，把“亩均税收”贯穿项目建设始终，着力引进一批产业带动强、经济效益好、科技含量高、资源消耗少的优质创新型项目，加快实现“地创高产出、高效益”的目标。

抓住项目建设这个发展“牛鼻子”，做好用地保障工作是前提。只要破解项目用地“难点”，打通服务保障“堵点”，就一定能够助推项目建设提速增效，为高质量发展提供强劲动力。



“腾笼换凤”获取土地最大效益

潘天庆

在地方发展中，一些开发区迎来“成长中的烦恼”。一方面园区内有厂房、土地被闲置；另一方面许多好项目进不来、落不下，错失发展良机。面对高质量发展要求，宿松经开区做大做强增量，挖潜存量，提升流量，推动项目要素市场化配置。推进低效工业用地再开发利用，通过正向激励和反向倒逼双向机制，大面积“腾笼换凤”，以亩均效益论英雄，让最好的项目获得最优的保障。提升土地利用节约集约水平，最大限度发挥有限土地承载力。其做法值得借鉴。

近年来，我市工业经济取得长足发展，规模、速度、质

效得以提升，为推动全市经济社会发展做出了巨大贡献。但毋庸讳言，仍存在市场激励不足、要素流动不畅、土地利用也相对较为粗放、资源配置效率不高、转型升级发展不快等问题。加上随着工业化、城镇化进程加快，用地供需矛盾愈发突出，这都需要我们着眼于土地集约效益，加快经济增长方式的转变，实施“腾笼换凤”，让“吃得少、产蛋多、飞得远”的“强凤”引领地方经济，获取土地最大效益。

“腾笼换凤”是一场磨砺意志、作风、能力的硬仗，考验着地方政府经济治理的智慧。要以

问题为导向，精准施策高效推进。只有摸清底数，方能心中有数。做好“腾笼换凤”工作，既要一把脉、因企施策，更要做好顶层设计，一体化推进；既要明确目标、认领责任，更要各司其职，通力合作；既要靠前服务、精准定位，更要以人为本，公平公正，坚持一把尺子量到底，确保各项资源和优惠措施直达市场主体。

“腾笼换凤”，不仅要善于腾挪，更要立足于新发展格局，在更大范围内配置资源，实现更高层次的“走出去”“引进来”，如此才能真正腾出一片发展新天地，获取土地的最大效益。

做强“林”经济 提升“林”效益

艾才国

2022年12月27日，记者从全市总林长会暨林长制改革调度会上获悉，今年以来，安庆深化新一轮林长制改革，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，统筹推进平安、健康、碳汇、金银、活力、智慧“六大森林行动”，取得了积极成效。（《安庆晚报》2022年12月29日）

做强“林”经济，提升“林”效益，安庆再次交出了一份亮眼的高分答卷，林业“聚宝盆”结出了丰硕“致富果”。

安庆地貌多样，山地、丘陵、河湖面积约各占三分之一。做大做强“林”经济，既要努力创造林产工业增速，大力发展以建材、人造板、香精香料为基础，家具、木制品为骨干，林产化工等产品的林产工业体系；又要着力实现林下经济增量，采取“林+药”“林+禽”“林+菌”等种养模式，大力发展林下经济；更要强力推动生态产业增收，在森林康养旅游产业上持续发力，发展森林旅游，推进森林康养基地建设，推动生态产业化、产业生态化，实现在兴林中富民，在富民中兴林。

做大做强“林”经济，就要通过强有力的招商引资，努力引进和培育壮大一批林产业龙头企业。政府要在支持龙头企业发展上有作为，一方面，保障好龙头企业林业产业用地需求，在不占用耕地和永久基本农田的前提下，对符合条件的林业生产用地，优先安排用地指标；另一方面，鼓励龙头企业按市场化方式合法融资，同时加大政策支持力度，整合财政涉林项目资金，将林业产业与精准扶贫、乡村振兴、林业综合开发紧密结合起来，以此促进龙头企业实现林业产业规模化、集约化经营。

品牌是林产业核心竞争力，品牌强则林业强。为此，需要牢固树立品牌意识，支持鼓励企业和科研院校联姻，开展技术攻关、技术转让、技术咨询和技术服务。对林业产业企业开展自主创新、科技攻关或新技术引进给予补贴，对获得中国驰名商标或地理标志等企业给予奖励。只有不断提高林业产品品质，提升林业品牌的含金量，淘汰低端过剩产能，减少“大路货”，增加优质林产品供给，才能将林业这个“聚宝盆”越做越大。

总之，做强“林”经济，提升“林”效益，既是实现农民“收入倍增”目标的最大潜力所在，又是推动绿色发展的最佳途径，沿着这条路坚定走下去，让人民享受生态，兴林致富的美好愿景一定会照进现实。