

“天天正能量”项目已投入1亿元善款奖励11570人 坚持十年只为说声谢谢你

□ 本报通讯员

互联网总是日新月异,但有件小事阿里却默默坚持十年:2013年发起“天天正能量”公益项目,每天关注、鼓励传播“真善美”的凡人善举。据北京师范大学中国公益研究院12日发布的“天天正能量”项目十年评估报告披露,项目迄今已投入1亿元善款,累计奖励11570人。

作为一家科技企业,十年花了一个亿,只为对平凡好人说声“谢谢你”,感谢他们为社会带来了正能量,值吗?

“我们始终相信,改变世界的不是科技,而是科技背后的爱与责任。”阿里巴巴公益基金会理事长孙利军说,这件事不仅“值”,还要坚持做下去。下一个十年,他们将继续专注寻找那些唤醒善与爱的故事,再小的个体、再小的光芒,凝聚起来都能成为满天星斗。

世界变好是从一件件小事开始

浙江温州的一家面条店,每天都会有一位老人准时出现,从兜里掏出一张自己精心手绘的“纸币”,买一点面条。店主李国色心照不宣地收下“钱”,给老人装上面,在这位特殊老人去世前,李国色如此做了10年。获得“天天正能量”奖励后,他说:“得到这么多荣誉和肯定,我满怀感激,会将这份爱心继续传递下去,为更多有需要的老人做点事。”

小而美的善意,在我们身边从未缺席,他们只是需要被看到的机会。相信小的伟大,让美好的事情被更多人知道,让感动和爱传递,正是带着这样的公益愿景,2013年阿里巴巴公益发起“天天正能量”项目。

2013年6月,上海地铁上,一个西瓜碎落一地,众人熟视无睹,一位阿姨默默捡拾……“天天正能量”发起全网寻人,在1700万热心网友的接力转发下,既找到了这位阿姨,也开展了一场“你怎样,世界就怎样”的网络大讨论。那年夏天,这位阿姨决定把正能量奖励转捐给湖北一位寒门学子,而男孩在凑够学费后,又选择把剩下的善款转捐给贵州的学子。

2014年3月,“天天正能量”项目组关注了一对年过六旬的北京前外交官夫妇,他们在贵州遵义大山里低调支教9年,疾病缠身也舍不得离开孩子们。媒体伙伴的报道让他们的故事被更多人看到,有大学生接过老人手中的爱心火把,社会关注也让这所偏远村小改变命运,那一年朱敏才、孙丽娜最终成为感动中国人物。

11570个获奖者的名字,每一个都生动而具体。

“他们”是山东货车司机李保民,疫情突发千里援鄂,嚼着山东煎饼淡然地说“没钱可以出力”;获得



天天正能量获奖者群像。

“天天正能量”奖励后却泪如雨下,哭着说要把奖金捐给“没爹没娘的孩子们”。

“他们”是河南诚信包工头陈武现,15年打工还钱只求“诚信”二字。两万元正能量奖励,他一分都没花,全部捐给了地震受灾的云南鲁甸。

“他们”是浙江乐清环卫工李翠兰,在工作之余坚持六年捡废弃的雨伞,洗干净修好,再在雨天时送给没带伞的路人。

而千方百计、掘地三尺找到他们,这件事阿里公益已做了十年。11570个名字,每一个都是撒向社会的一粒种子,温暖着、改变着当事人的人生,也唤醒着更多人内心的真诚和善意。

为什么是阿里?

“此时此刻,阿里巴巴集团向全社会倡议发起‘天天正能量’公益活动,我们将发挥自身的平台优势,投入核心力量和资源,协助公众去挖掘和发现正能量,去推选和评价有代表的正能量。我们希望,让每个有社会责任感的个人,都有更多机会和更广的平台去参与这个世界的改善……让每一颗善心更开放,让每一个善行更透明,让每一个关于爱与善良的故事被更多人分享。”

2013年,带着“此时此刻,非我莫属”的壮志,阿里巴巴在西湖边发出《天天正能量宣言》。“弘扬凡人善举,为什么是阿里?”从第一天上线起,“天天正能量”就面临着这样的讨论。

12日,由北京师范大学中国公益研究院发布的《“天天正能量”项目十年评估报告》,从十年视角对这个问题做了回答。

北京师范大学中国公益研究院院长王振耀说:“我们常说做好人

难,做好事不被理解,有时甚至会遇到种种非难、误解;‘天天正能量’项目让德者有得、好人好报、有名有实,这是一种公益机制的创新。从让天下没有难做的生意,到让天下没有难做的善事,一亿善款,十年坚持,特别了不起。”

坚持的背后是始终如一的初心——“唤醒”。唤醒大家心中的善和爱,推动人与人的链接,带动更多人一起来做公益,一直是阿里公益倡导和大力推动的。“人人参与,才是大公益。”孙利军说,“‘天天正能量’同样是我们践行‘人人公益’理念的重要一环。”

十年前,“天天正能量”宣言中对此有着最浪漫的表述:“你怎样,世界就怎样,你的眼睛是光明的,这世界便不黑暗;你的心是快乐的,这世界便不悲伤。”

十年后,公益界专家学者追踪这十年11570笔奖励,在项目评估报告中写下如此评语:“始于对小而美的坚信,终于对人人公益的实践。当个体善举的微光,通过社会评价体系的放大,便会激励更多人效仿;这种个体善举和社会评价体系的良性互动,有助于建立起善的循环,这也正是天天正能量项目十年来所积累的宝贵社会价值。”

十年坚持,见证了什么?

弘扬凡人善举,唤醒世道人心,“天天正能量”从一开始就幸运地找到了同路人——拥有共同理念的媒体伙伴:每一个人物故事的挖掘,每一笔公益奖金的发放,都是项目组和媒体伙伴们联合进行的。

十年探索,如今“天天正能量”这个开放公益平台上已汇集起全国近400家媒体。《“天天正能量”项目十年评估报告》说,项目采用的互联网+媒体的独特“媒体公益”模式,成为见证

时代公益精神发展的重要窗口。

十年坚持,见证了什么?从年龄层来看,70、80后是各种正能量行为的中坚力量,而以90、00后为代表的新生力量也在迅速增加,青年一代正扛起大旗;从获奖群体来看,学生、医护、司机、农民、小店业主,是始终如一的爱心群体,而新时代村官、快递员、外卖员、网络主播、社区工作者等也不断涌现,获奖者身份的时代特征日趋明显。

同时,凡人善举从以个人为单位,转向更多地以家庭为单位。十年来,家庭获奖者占比持续上升。2022年,有8%的正能量奖励最终发放给家庭。

十年里,获奖者的地理版图也不断扩大。截至2022年底,获奖者已覆盖全国300多个地级市、1000多个县级行政区。而河南、浙江、山东、湖北、江苏、四川、辽宁、湖南、陕西、黑龙江,成为十大获得正能量奖励次数最多的省份,其中河南获奖人数全国第一。

十年里,女性力量日益显现。从早期以“孝老爱亲”为代表的传统美德,到疫情中女性“大义担当”、“救死扶伤”行为占比的急剧增加,一次次挺身而出的她们,撑起的不止半边天,而从2020年起,“巾帼”一词越来越多的出现在“天天正能量”给获奖者的致敬语里。

十年来,“善”的内涵也在不断丰富,“行善”的方式也在与时俱进。网络助力、科技助力等具有时代特色的新型行善方式也陆续出现……

十年携手同行,本报作为天天正能量安庆合作媒体,不断挖掘、寻找身边的凡人微光,目前安庆已先后有八人获此荣誉。

下一个十年已经开始,“天天正能量”再次发出倡议“我们头顶梦想,一路前行”,就像十年前一样。