

锚定新目标 再创新辉煌

艾才国

2022年12月31日,《关于安庆市2022年国民经济和社会发展规划执行情况与2023年计划草案的报告》在市十八届人大二次会议上印发审议。报告回顾了2022年安庆经济发展取得的成绩,建议2023年地区生产总值预期目标为增长8.5%以上。(《安庆晚报》1月3日)

我市聚焦高质量发展主题,深研细判整体实力和开放发展、共享发展、协调发展、创新发展、绿色发展等方面的短板和瓶颈,科学确立“2023年地区生产总值预期目标

为增长8.5%以上”发展目标,视野宏阔,站位高远,正当其时,振奋人心。

一切伟大的成就都是接续奋斗的结果,一切伟大的事业都需要在继往开来中推进。锚定新目标,再创新辉煌,全市上下必须聚焦聚力、乘势而上,在巩固既有成绩的基础上稳中快进、稳中优进。一方面,要激活高质量发展的强劲动能,坚持向改革和创新要活力,聚焦园区体制、营商环境、产业培育、民营经济等重点领域,聚力亩均论英雄、小田变大田、财政资金绩效评价、全域土地综合整治、要素资源市场化配置等重点改革创新任务,加大攻坚力度,积极探索突破;另一方面,要筑牢高质量发展

的硬核支撑,持续开展重大项目攻坚年活动,抢抓机遇谋项目、四面出击找项目、千方百计上项目,形成大项目顶天立地、中小项目铺天盖地的良好发展局面。

发展经济居家过日子一样,既要赚钱“开源”,又要省钱“节流”。安庆虽资源富集,但没有一点是多余的,也经不起浪费,必须坚持把节约资源贯穿于经济社会发展全过程、各领域,全面推进资源节约集约利用,着力解决水、土地、城乡建设、矿产、废弃物、机关办公等领域各种资源浪费问题,推动各类资源真正活起来、高效用起来。

安庆是我家,建设靠大家。全面完成2023年地区生产总值预期目

标,需要举全市之力,人人立足本职做贡献。当发扬“你怎么样,安庆就怎么样”的主人翁精神,树牢“今天再晚也是早,明天再早也是晚”的效率意识,不当谈客、过客、看客,争当干将、闯将、猛将,拉满弓、使满力,“5+2”“白加黑”,舍我其谁地干、风雨兼程地干、挑战极限地干,以每个人的“精彩一笔”绘就安庆的“华彩篇章”。

我们惟有锚定发展目标,咬定青山不放松,把握政策机遇、用好政策红利,踔厉奋发、笃行不怠,聚焦聚力、乘势而上,才能推动安庆“进百强、上台阶”,不辜负省委省政府的新期望、人民群众的新期待。



焦点热评

2023年农历小年、春节将至,违法燃放烟花爆竹和焚烧香纸冥币风险进一步增大,1月4日,市禁放办印发《关于做好2023年春节期间禁放禁烧工作的通知》,全面部署2023年春节期间禁放禁烧工作。(《安庆晚报》1月5日)

创新民俗文化 年味依旧浓

徐剑锋

燃放烟花爆竹是流传千年的传统习俗,也是辞旧迎新的“重头戏”。但随之而来的是空气和噪音污染、火灾和人身伤害事故,每每为人诟病。随着时代进步、城市发展,年俗文化也得有所改变,这是大势所趋。

可以说,禁放烟花爆竹,在安庆已经具备越来越广泛的民意基础,要让思想上的知道变成行动上的自觉,还得进一步加大舆论攻势,形成“违规禁放,人人敢打”的浓厚氛围。挨家挨户发放“禁放令”,“大手拉小手”践行倡议,开展劝阻引导、巡逻值守……这些行之有效的做法要总结提升,进一步走深走实群众路线,全面凝聚起支持“禁放令”的强大正能量,真正防患于未“燃”。同时,对置禁令于不顾者,要零容忍、下狠手,并与个人征信等挂钩,让其付出“付不起的代价”,确保烟花爆竹燃放“禁得住,不反弹”。

禁放烟花爆竹,堵住源头是关键。因此,对烟花爆竹的生产、经营、储存、运输要全链式监管、拉网式排查,在常态管理上形成合力、在严打严惩上重拳给力,切实做到源头管控不漏空白、不留死角。实践证明,只要反复抓、抓反复,在常和长、严

和实、深和细上下功夫,就能彻底打赢“关键一役”,让烟花爆竹彻底跟文明美丽城市说“拜拜”。

其实,没有爆竹声,年味依旧浓。“互联网+”时代,传承节俗文化的方式多种多样,譬如,选择网络音乐、电子爆竹来营造欢乐节日气氛,组织贴春联、挂灯笼、踩高跷等活动来分享独有的过年味道。归根结底,弥补禁放烟花爆竹的遗憾要靠民俗文化创新,通过线上线下互动、网内网外融合,守住文化根脉,挖掘文化内涵,更好地满足群众的文化需求和审美情趣,这亦是一道文化“治理考题”。

过节的方式有无数种,样样都首先想到燃放烟花爆竹,就有点落伍了。将“禁放令”进行到底,不仅要靠有效的正面引导,而且还需严厉的监管执法,最根本的落脚点在于实现传统文化与城市文明和谐共生。



宣城话题



资料图片

为春节文化注入现代元素

孙小二

春节文化源远流长,在长达两千年的时间里,春节文化形成了以祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年为主要内容的礼俗和规制,所谓的“年味”,其实就蕴藏在这些年俗的仪式感中。从古至今,年俗能够一代代传承下来,核心因素就是附载其中的仪式感。正是有了这份仪式感,春节才有了年味,才有别于平常日子,给人以温暖的心灵慰藉和笃定心安的精神力量。

写春联、办年货、逛庙会等传统年俗,都是春节仪式感的具体存在。然而,现在大家都感慨年味日渐淡化了。年味为何淡化?究其根本,实则是年俗的传承更替没能跟上时代步伐,诸如燃放烟花爆竹、放孔明灯等传统年俗,由于污染空气、存在安全隐患等问题,已经不合时宜,成为一种与现代文明不相融的过年陋习。与此相对,我们尚缺失文明健康的新

年俗替代这些陋习,由此导致年俗的传承更替滞后于社会的发展进步。

年味淡化呼唤年俗创新。年味淡化之时,其实也正是我们传承和创新传统节日文化的契机。我们需要春节的仪式感,但不能固守旧俗,而应顺应时代发展,创新节日文化,用文明健康的新年俗替代不合时宜的陋习。这样的节日文化创新需要全社会共同努力,合力而为,每个人付诸行动。比如,春晚就是节日文化创新的切实行动。

禁放烟花爆竹,是摒弃陋习的与时俱进。节日文化创新无止境,在社会发展中丰富和创新节日文化,为春节文化注入生生不息的现代元素,让春节多一些文化味,少一些“硝烟味”,让“中国年”的年味愈发浓烈,使这一古老节日永葆勃勃生机与活力,让春节一如既往地成为中国人赖以眷恋的精神港湾。