

乐见跨域通办成为政务服务“标配”

徐剑锋

为落实安庆池州“一江两岸 拥江发展”规划，进一步优化税收营商环境，近日，安庆市税务局和池州市税务局联合发布《关于两地办税服务“拥江发展 税费通办”的通告》，安庆池州两地的纳税人缴费人可按需就近线下办理或线上办理多个事项，极大方便安庆池州两地的纳税人缴费人办理跨区域涉税事项。

（《安庆晚报》1月4日）



资料图片

安庆池州两地实现“税费通办”，是实实在在的惠企便民之举，既降低了办事成本，提升了办事效率，更擦亮了政务服务金字招牌。

这几年，针对饱受诟病的“多头跑”“手续繁”等顽疾，安庆在“放管服”改革上下足绣花功夫，形成了一批可复制、可推广的政策措施和制度机制，“一网通办”“不见面审批”“最多跑一次”等日渐增多。跨域通办是“互联网+政务服务”的生动实践，让群众少跑腿、好办事、不添堵，已经成为安庆营商环境持续改善的缩影。

我们常讲，数据多跑路，百姓才能少受累。跨域通办成为办事常态，是互联网赋能的结果。这几年，我市持续加快数字政府建设，充分利用科技力量、数据支撑，不断倒逼政务服务流程再造、政府职能转变，让更多百姓尝到数字化民生服务的“甜头”。让跨域通办

“跑”出加速度，既要强化网上政务服务平台的互联互通，也要打破区域之间、部门之间的数据壁垒，还要推动线上线下的有机融合、无缝衔接，突破信息障碍，攻克技术难关，推动指尖上的政务服务流程更简化、更快捷。

让诸如跨域通办这样的办事方式越来越普及，关键要站在群众的角度，真正把“以人民为中心”的理念贯穿到服务的全生命周期，运用系统思维、全新理念，不断探索便民利民、提质增效的新路径，全力打通“办事难”“办证慢”的“中梗阻”，推出更多更新个性化服务、人性化关怀。所有这些，既需要勇气，也考验智慧，尤其需要工作人员不断提升专业能力和工作水平，以精业勤业敬业来亮出自己的“服务王牌”，释放更多的改革红利。

“春江水暖鸭先知”，跨域通办效率快不快、服务好不好，群众最

有发言权。正所谓“民之所忧，我之所思”，要借助电话回访、行风评议、明查暗访等途径，认真倾听意见建议，加强全程监督考评，并在好差评、红黑榜中不断固化好的做法、补齐短板弱势，从广度和深度上提升通办服务效能。

跨域通办正成为安庆政务服务的“标配”，这是每个老百姓都乐见的。只有不断深化服务理念，拓展服务内涵，让更多的公共服务“流动”起来，才能让群众办事更便捷、更舒心。



为区域协调发展共画“同心圆”

潘天庆

近年来，我市与池州坚持从全局谋划一域、以一域服务全局，充分发挥自身优势，持续做大经济总量、提升发展质量，努力书写区域协调发展新篇章。从畅通长江大桥通道，到签署战略合作协议，再到可按需就近线下办理税费，一步一个脚印，使“一江两岸，拥江发展”共画“同心圆”落在了实处。

交通运输起着基础性、先导性、服务性作用。安庆、池州先对本地符合条件的小型客车通行安庆长江公路大桥实行免费，加快构建互联互通、高效便捷、安全可靠的立体综合交通体系，为区域生产要素高效流动提供支撑。这使双方打破行政区划壁垒，按照市场机制谋事办事，在跨区域经济合作和协同

发展上取得了新突破。

去年9月，安庆与池州签署战略合作协议。结合区位优势，在空间结构整体优化、功能体系整体完善上一体谋划、一体发力，推动安庆、池州形成联系更加紧密、发展相互借力的共同体。这标志着“一江两岸 拥江发展”进入实质性运行阶段。

现今，服务支持等10类32个事项，可以按需就近办理，让群众跨行政区域办事更方便。这就为围绕安庆、池州主导产业，联手打造产业生态圈；在文旅、农业、服务业等方面全方位合作；在物流、资金、科技等方面实现“共促”，在深入推进长江等生态环境保护方面达到“共治”……为两地区域协调发展与发展，提供了极大的便利和

空间。

相信随着区域协调发展，两地将更进一步发挥各自优势，共铸产业协作“一条链”，协同发展现代商贸物流和多式联运，推动建立区域货物转运、集拼和分拨协作体系。在产业链上协作延伸，在创新链上聚力突破，构建出特色鲜明、优势互补、协同创新的产业生态，实现共赢。

为区域协调发展共画“同心圆”是一篇大文章，既要写实更要写好。新征程上，继续因地制宜，走合理分工、优化发展的路子，在发展中促进协调、在协调中共谋发展，定能推动形成安庆、池州优势互补、高质量发展的区域经济布局，为实现安庆“进百强，上台阶”注入强劲动能。

丰富年味 需要文化赋能

孙维国

1月7日，由望江县文体局主办的“雷池飞歌”文化惠民公益活动走进赛口镇南畝村，通过开展送戏、送书、送春联、送展览等志愿服务活动，提升群众的文化获得感、幸福感，营造节日喜庆氛围。（《安庆晚报》1月10日）

送戏、送书、送春联、送展览等志愿服务活动，不仅是与时俱进的文化活动，也是用实际行动传承弘扬节日文化，这样的“文化年货”多多益善。让节日多一些“文化味”，积极开展与时俱进、健康向上、丰富多彩、特色鲜明的文化活动，让过年的文化体验更加多元时尚，使过年的“文化味”更加浓厚，为传统节日注入源源不断的新动能，是传统节日永葆生机活力的根基。

今天，信息技术突飞猛进，在互联网、物联网、大数据、智能化等带来的社会生活巨变中，随着时代的发展，过年被赋予了更多现代仪式，传统年俗有了更新颖的表达形式，古老的春节也更加迫切需要与时俱进的文化赋能，通过创新年俗来丰富年味，助力中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

过年能够具有如此强大持久的凝聚力，就在于蕴含其中源远流长的传统文化。昨天、今天、明天，无论我们身在何方，不管用什么方式过年，都是用行动在表达对传统节日的致敬、对传统文化的弘扬。通过开展各种形式的节日文化主题活动，用丰富多彩、健康向上的现代形式过好传统节日，让传统文化与现代生活对接，使人们在沉浸式的多元文化体验中感受传统节日的温情与大美，由此让传统节日永葆生机与活力。

我们需要传承、弘扬优秀传统文化，但不能固守旧俗不变，而应顺应时代发展，与时俱进创新节日文化，创造新年俗，用文明健康新年俗替代不合时宜的旧年俗。这样的节日文化创新需要全社会共同努力，合力而为，需要每个人付诸行动。

节日文化创新没有止境，丰富年味需要文化赋能。在时代发展中丰富和创新节日文化，为节日文化注入生生不息的现代元素，让节日的文化味越来越浓郁，让“文化年货”更加琳琅满目，“中国年”的年味就会历久弥新、愈发浓烈。