

《中国奇谭》为什么爆红出圈？

2023年第一天，视频网站bilibili（简称B站）没有大张旗鼓，就上线了一部原创动画《中国奇谭》。仅仅播出三集，目前该片在B站已累计播放6524万次，评分网站豆瓣也已有10万人打分，得分9.5分。这部一共只有8集，每集时长仅20分钟的动画短片，就这样毫无征兆地火了。



观众惊呼“久违的回忆”

《中国奇谭》看似名不见经传，实则是由上海美术电影制片厂（简称“上美影”）与B站联合打造。整个系列共8集，目前已经更新了《小妖怪的夏天》《鹅鹅鹅》和《林林》三集。每个短片均由不同的动画导演团队制作，因此风格和叙事风格也大相径庭。

《小妖怪的夏天》借助《西游记》的故事背景，巧妙讲述了经典故事中小配角小猪妖的一段经历。《鹅鹅鹅》则改编自志怪小说《阳羨书生》，讲述了货郎在阴森诡异的鹅山偶遇瘸腿的狐狸公子，一切看似荒诞，但其实不过都发生在“鹅笼”之中。《林林》是一个原创的故事，讲述了幻化为人形的狼女林林，不小心暴露了行踪后反被猎人狩猎，在人

与狼的寓言故事里揭示了人性与动物性的各种转换。

三个故事各不相同，表现得手法也各具特色。《小妖怪的夏天》相对轻松活泼；《鹅鹅鹅》则采用了较为极端的第二人称叙事，保留了古代志怪小说的奇诡；《林林》则采用了大量的现代CG动画技术，跑动起来的狼身上发丝俱现。

三个短片皆传递了浓厚的传统文化底蕴，大量采用了中国古画、古乐的精髓。这些作品让曾经痴迷过《九色鹿》《天书奇谭》等标志性中国动画的观众，一眼就重回童年，直呼“久违的回忆回来了”。截至昨天，该系列在B站弹幕数高达28.5万条，在B站更是由3.3万人打出了9.9分。

主创想做中国风格

每一集都能引发网友围观，整部片子收获奇高评价，这是《中国奇谭》早在创作策划之初并未预料到的。2020年底，上美影与《中国奇谭》总导演陈廖宇认为在中国动画即将诞生百年之时，中国动画人应该对中国动画做出相应的表达，而这个表达就是做一部相应的作品。

“这个策划从开始就敲定了两个层面，一个是要在总体的文化、审美、风格方面具备中国特性，另一个就是它的主题应该具体而开放。”明确了这两点，陈廖宇就开始组织寻找创作班底，并基于开放的要求去寻找不同风格的动画导演。

上美影2020年底开始与B站沟通策划案，双方最终敲定了项目的运行方

式。B站为《中国奇谭》提供资金支持，并与上美影一起共同成立了动画制作委员会。此外，由上美影统筹了八个动画导演团队，导演们具备充分的创作自主权，上美影和B站负责从全局考虑，会参与剧情讨论，给出建议。陈廖宇还透露，在选择分集导演时，他有一个限定条件，“就是要选30多岁至40多岁之间的动画导演，之所以这么限定，是因为这个年龄段的导演一定程度上已经完成了技巧和经验的积累，同时又处于创作激情最旺盛的时期。”显然，陈廖宇的判断是准确的，当机会赋予了这八位不算年轻的“动画中年人”，他们果然给出了不负期待的佳作。

年轻群体助推“出圈”

一经推出就爆火，《中国奇谭》的主创可能也没想到。在B站副总裁、《中国奇谭》总制片人张圣晏看来，当初选择要做《中国奇谭》，其实某种程度上就是因为B站已经具备了相当厚实的群众基础。

“这几年国风在年轻人中盛行，以B站平台为起点，我们已经看到了大量推崇国风国漫的作品，年轻人里传统文化的观众基础是很大的。现在看到《中国奇谭》播出后，就会有很多B站上的自媒体人在做‘二创’，他们会解读片中

故事的寓意，也会从自己的角度去点评这些作品。”张圣晏表示，这种交互式的观看体验，直接助推《中国奇谭》从B站走向了大众视野，也为传统动画产业链条的建立提供了可供参考的经验。

中国动漫集团发展研究部主任宋磊指出，《中国奇谭》的出圈，除了作品本身有很大的突破，整个作品的运营模式也是值得关注的。“上美影与B站的联手，一方面解决了内容主创的队伍问题，另一方面解决了资金和发行。”

据北京日报

第六届平遥国际电影展14日晚在位于山西晋中的古城平遥开幕。本届影展吸引了来自中国、法国、意大利、葡萄牙、哥伦比亚、斯洛文尼亚、波兰、智利、突尼斯、新加坡等多个国家和地区的电影参展。

本届电影展延续原有架构，继续围绕展映、产业、教育、学术四个板块举办相关放映和活动。

聚焦国际新导演的“卧虎”单元中，多部入围影片都曾在世界各大电影节受到认可，如第75届戛纳国际电影节“一种关注”大奖得主《坏孩子们》，入围第75届戛纳国际电

多国电影新作汇聚古城平遥

7部华语影片全球首映

影节主竞赛单元的《异国原乡》，入围第70届圣塞巴斯蒂安国际电影节主竞赛单元的影片《奔跑者》等。

在关注年度重要导演作品的“首映”单元入围影片中，于第75届戛纳电影节大获好评并收获奖项的《驴叫》引人关注。此外，还有入围第75届洛迦诺国际电影节主竞赛

单元的电影《对鱼的布道》，以及日本电影《惠子，凝视》和尼泊尔影片《寻找长着獠牙和鬍须的她》。

关注华语电影新人新作的“藏龙”单元入围影片中，有7部将在平遥进行全球首映，全球首映率达77.8%。包括本届影展开幕片《温柔壳》，田壮壮监制、潘朝奉导演

的《江米儿》以及香港导演曾庆宏执导的《过时·过节》等。

在产业板块中，16个剧本项目、12个制作中的电影项目以及18部具有影视改编潜力的文学作品分别入围“平遥创投”“发展中电影计划”“迁徙计划·从文学到影视”三个产业单元。

平遥国际电影展由著名导演贾樟柯于2017年创办。在展映世界各国优秀影片的基础上，平遥国际电影展尤为注重发现并积极推广新兴及发展中国家青年导演的优秀作品。

据中新社