

安庆上个月CPI同比上涨1.9%

八大类消费品价格呈“6涨2跌”运行态势

本报讯(全媒体记者 方芳 通讯员 曹峰)记者从国家统计局安庆调查队获悉,2022年12月份安庆CPI同比上涨1.9%,涨幅较上月回落0.1个百分点;CPI环比下降0.2%,较上月回落0.1个百分点。2022年1-12月份,安庆CPI累计上涨2.2%。

同比方面,八大类消费品价格呈“6涨2跌”的运行态势。食品烟酒价格上涨3.3%,影响CPI上涨约0.98个百分点。其中食品价格上涨4.0%,影响CPI上涨约0.75个百分点。食品中,猪肉价格同比上涨

18.3%,影响CPI上涨约0.31个百分点;鲜果价格同比上涨12.8%,影响CPI上涨约0.23个百分点。其他七大类中,生活用品及服务、其他用品及服务价格分别上涨1.5%、3.3%;衣着、居住价格分别下降0.6%和0.4%。

因汽柴油价格等上涨,交通通信和教育文化娱乐分别上涨2.6%和3.1%;受防疫政策影响,门诊挂号费等部分医疗服务价格上涨,导致医疗保健价格同比上涨2.0%,三者共同影响CPI同比上涨约0.73个百分点。

环比方面,八大类消费品价格

呈“4涨3跌1平”的运行态势。食品烟酒价格上涨0.1%,影响CPI上涨约0.04个百分点。其他七大类中,教育文化娱乐、医疗保健价格、其他用品及服务价格分别上涨0.5%、0.1%和0.5%;衣着、生活用品及服务、交通通信价格分别下降1.7%、0.2%和1.5%;居住价格与上月持平。

安庆去年12月份气温偏低,本地菜上市减少,外加疫情影响,部分外调菜供给减少,鲜菜价格环比上涨8.8%,鲜果价格上涨3.3%,猪肉价格下降8.3%,三者共同影响CPI环比上涨约0.06个百分点。

第二届电商直播大赛暨“新徽菜 名徽厨”展演活动举办

本报讯(全媒体记者 方芳 通讯员 熊丽丽)1月17日,安庆市第二届电商直播大赛暨“新徽菜 名徽厨”展演活动举办。高山云雾茶、丝苗米、辣椒糖、N95口罩……20名电商主播各显身手、倾情推介本土产品。经过一天的激烈角逐,最终决出一等奖1名,二等奖4名,三等奖7名,优秀奖8名。直播大赛线上累计观看人次超60万。

本届电商直播大赛共吸引全市87名网络主播报名参赛,经过初赛、复赛层层选拔,20名“网红”主播脱颖而出,进入决赛。决赛现场,20名参赛选手依次登台,以15分钟为限进行直播展示。选手们在直播间里口若悬河、妙语连珠,有的还亮出拿手绝活,打快板、念打油诗,将产品优势表达得淋漓尽致。

评委综合选手们的仪态、话术技巧以及对现场氛围的调控和掌控能力等方面进行评分。经过激烈比拼,来自潜山市的选手胡林凭借出色表现摘得桂冠。三名获奖选手分别与野娃食品、一谷电子商务、鸿维培训学校签订合作协议。“感谢主办单位搭建这个平台,让我们有展示的机会,这次获奖真的很惊喜。”胡林感慨道,“电商直播对我的改变很大,让我从一名打工仔成长为创业者,4年的时间积累了11.6万的粉丝,我还要不断学习和提高,希望越来越好。”

活动现场,“新徽菜 名徽厨”展演同步进行。21道安庆特色的徽菜、小吃、名点在展台上精美呈现,主持人现场品评,并介绍菜品背后的文化故事。

本届电商直播大赛由市商务局主办,主题为“宜享消费 品质生活”,是我市2023年新春消费节的重要活动之一,旨在深入推进三产“锻长补短”行动计划,推进电商新业态新模式发展,挖掘全市优质网货,打造安庆“网红”,并加强“新徽菜 名徽厨”暖民心行动宣传引导,弘扬新徽菜,培育名徽厨。

下一步,市商务部门将继续高度重视电商工作的发展,培育一批叫得响的安庆网络品牌,开展一系列丰富多彩的电商活动,打造优秀的电商人才梯队,促进安庆电商高质量发展。

新春记者行

1月16日,桐城市青草镇陶冲村村干、村医将爱心健康包送到五保户汪云霞手中。

春节前夕,该镇针对孤寡老人、留守儿童等特殊人群,组织乡(镇)两级卫生机构医务人员和党员、团员志愿者深入边远山村,上门发放含板蓝根等医疗物资的爱心健康包,同时为老人和留守儿童普及防疫知识,指导对症用药。

全媒体记者 储永志
通讯员 张凌鹤 摄



市级融资担保在保余额历年最高

总量近40亿元 受惠主体超万户

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 徐涛)记者从市金融控股集团获悉,截至2022年底,安庆市市级在保余额39.99亿元,为历年来最高,受惠市场主体10661户,其中为全市1431户小微企业、个体工商户等提供融资担保服务13.48亿元。该集团旗下企业市担保公司,成为全省唯一一家连续两年获得国家担保基金注资的担保机构。

2022年,市金融控股集团聚焦

中小微企业融资难题,积极拓宽中小微企业融资渠道,降低融资成本,帮助市场主体破解融资难题。新增税融通业务70户,金额2.95亿元,为纳税信用良好的企业提供有力融资支持。发挥扶持功能和倍增效应,新增创业担保贷款业务4.63亿元,促进创业、带动就业。加大对科创企业支持力度,通过“科保贷”“科技贷”等产品,为高新技术和科技型中小企业提供融资增信51笔,金额

3.28亿元。

创新担保业务品种,与安庆高新区签订“园区贷”合作协议,对高新区名单企业灵活设置反担保措施,成功为5家园区企业提供贷款担保。创新“地方批量担保”业务,简化审批程序,采取见贷即保方式为宜秀区2家企业提供融资担保。与宿松县担保公司共同推出“宜宿贷”业务,以分保模式,支持县域经济发展,成功落地2笔“宜宿贷”业务。

安庆去年投入4亿元改善乡村生态

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 斯东林)记者从市委农村工作领导小组会议上获悉,2022年我市共安排和争取各类资金超4亿元,实施乡村生态振兴并取得积极成效。

去年,我市深化农村人居环境整治,抓好农村“厕所革命”,新建户厕32765户,完成率达103.39%。排查出农村黑臭水体14条,加上“十三五”期间排查的58条,分年度分县区制定治理计划,并将已整治的黑臭水体纳入河湖长制管理,严防问题反弹。

扎实推进农村生活垃圾治理,农村环卫市场化率和环卫作业覆盖率均达100%。健全农村生活垃圾收运处置体系,生活垃圾收集覆盖所有涉农的133个乡镇和1413个行政村,收运处置覆盖率达100%。

深入实施美丽宜居村庄建设,完成2021年度省级和市级中心村建设任务,有序推进2022年度建设任务。推进农业投入品减量化,化肥使用量继续保持负增长。对农药经营户、种植大户等开展科学安全用

药培训,严防发生农业安全生产事故。推进农业废弃物资源化利用,农作物秸秆综合利用率超94%,1127家畜禽规模养殖场全部配套建设粪污处理设施设备,规模养殖场畜禽粪污综合利用率超96%。

积极推动系统保护和修复,完成废弃矿山治理任务项目15个,治理面积18.7公顷。积极申报重点区域生态保护和修复项目,申报生态保护和修复专项中央预算内投资项目5个,总投资超1亿元。