

放大送春联活动文化品牌效应

徐剑锋

1月11日，碧桂园小区内，书法老师在为社区居民写春联。当日，迎江区秦潭湖社区开展“送春联，传家风，扬正气”活动，为辖区群众免费书写春联，以春联祝福的形式把党的廉政声音、优良家风家训传送到千家万户。（《安庆晚报》1月12日）

从一幅幅手写春联中，我们真切感受到传统文化的魅力、年俗的活力，这样的活动多多益善。

贴春联是流传千古的过年习俗，寄托着人们对新一年的美好期盼。每逢新春佳节，写春联、送春联、品春联活动总会在安庆大地受

到追捧，今年亦不例外；而且，参与者已由书法家、书画志愿者扩大到老干部、学生爱好者，一批有影响力的文化品牌脱颖而出，为丰富文化生活、繁荣文化市场提供了新动能。

某种程度上讲，手写春联就是别样的“年味”，理当利用好这个载体和平台。一方面，现场书写春联，既可“私人订制”内容，也能展示书法魅力，无疑是对书法艺术、对联文化的最好传承和保护；另一方面，春联中蕴含着诸多传统文化元素，如字词的对仗、音韵的平仄等等。在手写的过程中，既可以向大众普及对联常识，也能在加

强书法交流中增进文化自信。尤其是看到书法家挥毫泼墨，总有一种肃然起敬的感觉，苍劲有力的大字更能激发一种精神动力。

手写春联广受追捧，既是传统年俗的回归，也提升了春节的文化颜值。要继续有针对性地组织书画家深入社区、企事业单位，为市民多拟写一些既富传统韵味，又有时代气息的春联作品，多制作一些“私人订制”的“书法春联”。同时，要顺应“互联网+春联”的新趋势，通过开展线上春联知识问答、手写春联展示、品春联、议春联等活动，在潜移默化中发挥滋养

人心、凝聚力量的作用，把送春联活动的文化品牌擦得更亮。

与手写春联一样，舞龙、舞狮、玩花灯等年俗文化，在安庆也颇受欢迎，要得到更广泛的传播和弘扬，就应始终遵循“政府主导、市场主体、社会主力”的思路，深入挖掘“有形”“无形”文化遗产内涵，不断创新载体，广泛深入地组织开展形式多样、贴近群众的年俗活动，把春节独特的文化内涵和现实价值彰显出来。



网上办年货

据1月15日《人民日报》报道，“我在外地工作，还没回老家，线上订购的年货就已送到家门口”；“往年都是大包小包提上门，今年直接在网上下单，买了年货礼包给亲友”；“听说现在流行智能产品这样的‘数字年货’，我给爸妈下单了扫地机器人，可以智能换水、自动洗拖布，希望春节派上用场”……春节临近，喜庆热闹的过年气氛洋溢在网络空间，众多网友点赞称好。由商务部、工信部、国家市场监管总局等指导的“2023全国网上年货节”正火热进行，丰富多彩、具有地方特色的网络促销活动上线，人们动动手指就能备齐年货。（作者：罗琪）



全力护“薪”民无忧“酬”

冯新

记者日前从市根治拖欠农民工工资工作领导小组办公室获悉，正在全市集中开展的整治拖欠农民工工资问题专项行动，以辖区在建工程项目为重点，结合冬季攻坚，做到“六清”，解决“顽疾”，着力打造“安庆安薪”暖民心样板。（《安庆晚报》1月10日）

工资报酬是广大农民工最直接最核心的权益。维护好农民工的工资报酬权益，对保障和改善民生、促进社会和谐稳定意义重大。让农民工按时足额拿到工资，是我市一直以来狠抓不懈、常抓不松的一项重点工作。近几年来，我市从制度设计、机构整合、巡查监管等方面入手，不断筑牢农民工工资保障的“防火墙”，尤其是在治理欠薪工作上出重拳、下狠手，使拖欠农民工工资多发高发的态势得到了有效遏制。但也必须看到，由于少数企业社会责任感不强，加之工作机制不健全，欠薪现象仍时有发生。

用心“护薪”，才能根治“欠薪”。解决拖欠民工工资，是一项系统工程，需劳动保障部门与公安、工商、建设、税务、法院等各方携手打好“组合拳”：相关部门要认真履行监督管理职责，经常深入工地、企业，走访农民工，了解农民工薪酬支付情况，发现问题及时提醒，打好“预防针”；建立农民工工资预防保障机制和诚信机制，对拖欠农民工工资而又不积极履行偿还责任的，叫停承接各种工程建设和项目业务；依法维护农民工合法权益，扩大司法救助范围，降低法律援助门槛，对涉及农民工工资的案件优先受理、优先审理和优先执行；不留“暗门”、不开“天窗”，让铁规发力、禁令生威，对恶意拖欠、拒不支付农民工劳动报酬的违法犯罪行为，采取坚决措施，严肃处罚，让“老赖”在“付不起的代价”面前不敢越雷池。

劳动有尊严，文明才有底气。让劳动者有尊严地生活，是人民享有获得感和幸福感的生动体现。开展农民工欠薪专项整治固然要抓好岁末年初这个关键时刻，但也需要注重日常工作监管，全环节堵欠薪“漏洞”、全方位补欠薪“短板”、全链条斩欠薪“黑手”，把农民工合法权益维护好、劳动尊严捍卫好，让他们体面劳动、舒心工作、全面发展，抵达新的人生高度，创造新时代更大功绩。

以新春消费节为契机营造全民消费热潮

路言

1月11日，市政府召开的“宜动全球 出海行动”外贸外资工作部署会上，印发了《2023年安庆市“宜享消费·品质生活”新春消费节系列活动方案》，根据方案，1月底前，安庆市将持续开展新春消费节系列活动，掀起全民消费热潮。（《安庆晚报》1月13日）

依据经验，以春节为代表的新春消费是一年中最为旺盛的。

消费是拉动经济增长的三驾马车之一。消费不旺，需求疲软，经济难有发展。而受疫情影响，近一段时间，社会消费整体上不是很旺盛，一定程度上抑制了经济的增长。为消除这种消费疲软带来的负面影响，凭借新春消费需求相对旺盛的特点，举办与启动新春消费节，有利于提振百姓的消费信心，在消费动起来中，进一步激发百姓潜在的消费需求与活力，从而引导百姓消费，推

动消费人气回升，带动与引领经济增长。

可以说，新春消费节的举办可谓正当时。这种因时而动、因时而谋既是一种策略，也契合了百姓对消费的心理需求。就当下而言，结合传统消费的时节特点，可以展望的是，新春消费节必将带来一轮消费热潮。

新春消费节眼下正在有序进行。其不仅形式多样，集线上与线下一体，电商直播大赛与抖音直播共促消费，它主打与突出本地特色，名特优产品的展销，“老字号”品牌与文化的展示等系列活动，不仅有利于本土产品的推介，也有利于本土商品更好地走向市场，释放出强大的市场活力。

消费是引领发展的巨大动力。把新春消费节办好办实，一方面需要我们精心组织与策划，做好相关细节工作，以丰

富且生动的语言，讲好安庆产品故事，让更多的人了解安庆本土产品，在娓娓道来中，让安庆本土产品更好地走向市场，全力打造新春消费亮点。另一方面要充分结合春节消费特点，有意识地推介出与新春喜庆有关联的产品，契合大众心理，以浓厚的烟火气满足市民日益多元的个性化消费需求。

新春消费节办好了，是一件多赢的事。不论是对市场与消费的提振，还是满足消费者的需求，都是有利的。我们乐见新春消费节在以消费拉动经济增长中，在营造出浓厚的消费氛围中，引发一轮新的消费热潮，提振经济的同时，也让消费者从中获得满满的幸福感。

