

安庆各大商圈人气爆棚 销售额同比增长10%以上 春节消费市场喜迎“开门红”

□全媒体记者 程呈 通讯员 胡泽玲

过年除了和亲朋欢聚一堂，还少不了吃喝玩乐。春节假期，出门逛街的你是不是感觉哪哪都是人？今年春节，不少人都选择走出家门购物、聚餐、娱乐，释放压抑已久的消费热情，安庆各大商场、超市丰富多彩的春节活动叠加优惠促销，更为城市增添了红红火火的新年氛围，多家商超客流量、销售额均有亮眼表现，安庆各大商圈迎来“开门红”。

餐饮店“满座”

黄金时段“一桌难求”

疫情防控政策调整后的首个春节，我市消费市场强势升温。不但各大商场宣布“不打烊”，餐饮店也都为正常营业做好了充足的准备。各店客流量、营业额均出现明显增长。

1月23日晚，记者来到安庆吾悦广场四楼餐饮区看到，几乎所有餐饮店堂食“满座”。“等了20分钟了，前面还排了十几桌。两年没见的的朋友从外地回来，必须要带她好好吃上一顿。”一顾客说道。今年春节期间，亲友间团圆聚会“激活”消费，各类聚餐需求大幅增加，不少餐饮店午餐和晚餐均是“满座”状态，翻台率也很高，黄金时段更是“一桌难求”，包厢必须提前预定，“排长龙”现象也随处可见。

“今年春节餐饮市场明显回暖，除了家庭聚餐外，年轻人仍是消费主力。我们店18时左右就要开始排队了，忙到快21时，才能稍微喘口气儿。”一餐饮店员工表示。

商场内各餐饮店人气爆棚，“饮食”消费经济正释放动力。

各大商圈人气爆棚 客流量销售额明显增长

购物是春节期间的重头戏，今年春节，各大商圈实体消费场景加快恢复，展现了全市消费



1月26日，一商场内儿童游玩场所人气爆棚。

市场的强大活力。

“给妈妈买个金镯子，过年图吉利”“这个黄金兔子转运珠好可爱，麻烦拿出来看看。”1月24日下午，在安庆八佰伴一楼，各金店内人头攒动、人声鼎沸。今年春节黄金饰品的销售十分火爆，金镯子、金手链、金戒指等都成了热销产品。

“从过年前几周开始，来买黄金的比之前多了。”1月24日，一金店销售人员告诉记者，生意好的时候，店里人员忙不过来，要同时帮好几名客户挑选金饰。

不仅是金店，美妆店、护肤品店、超市内，也挤满了选购商品的顾客。为了让市民买到更实惠的商品，各大商场开展各类让利促销活动，满足市民消费需求，助力节日消费，各大商圈客流量明显增长。

1月29日，记者从安庆市商务局获悉，春节期间，我市11家重点商贸流通企业销售额同比增长10%以上，其中化妆品销售额同比增长近15%，日用品销售额同比增长10%，文化办公用品同比增长18.61%，汽车销售同比增长18%。

市民玩个痛快 休闲娱乐业生意火爆

除了吃和买，“玩”好也是春节期间人们一大追求。今年春节，各大商场休闲娱乐场所生意火爆，广大市民玩得开心，过了一个轻松愉快的新年。

“全是孩子和家长，都来玩耍了。”大年初三下午，90后市民陈女士带娃来安庆弘阳广场一儿童游乐场游玩，被“人从众”惊到了。“之前由于疫情，很久没带孩子到室内游乐场玩过，这次索性让他玩个痛快。过年气氛的确好，但人确实太多了。”

在吾悦广场三楼一电玩城内，也同样人山人海。深受年轻人喜爱的桌游、剧本杀馆等娱乐场所也实现了人气回升。

为使全市人民过上一个喜庆祥和的春节，我市举办了“宜享消费·品质生活”新春消费节活动，春节期间人流量明显增加，安庆市商务局指导商贸企业开展形式多样的促销活动，保障春节期间生活必需品市场供应。

平均每日售出约5万张电影票

破纪录！安庆春节档票房1924.8万元

本报讯(全媒体记者 程呈)今年春节假期，人们纷纷走进影院，看电影过大年。据猫眼专业版数据显示，截至1月27日，安庆春节档电影市场票房达1924.8万元，打破安庆春节档电影票房历史记录，电影市场重新焕发活力。

1月27日下午，假期已接近尾声，但市民观影热情依旧高涨。记者走访了市区多家影院，售票处、检票口人头攒动，继最冷“国庆档”后，安庆各大影院又回到了以前热闹的场景。

“全程无尿点！《流浪地球2》太好看了，改天再来二刷！”“悬疑管够，笑到最后，《满江红》没让我失望。”春节期间，电影海报、票根、剧照频繁刷屏朋友圈，好评声一波接一波传来。

“过年看电影，场场都是满座。”“每年大年初一都要看电影，已经成了习惯。”受访影迷们表示，今年春节对每个人都意义非凡，在电影院里，实实在在感受到了过年的喜庆氛围。

作为全年热度最高的电影档期，春节档一



1月25日，在独秀大道一家影城入口处，市民排队等候入场。 全媒体记者 江胜 摄

直备受关注。今年春节档有7部国产新片上映，囊括科幻片、喜剧片、动画片等，题材丰富，类型齐全，满足各年龄段人群需求。

据数据显示，短短7天，安庆春节档总出票34.3万张，总场次5760场次，平均每日售出约5万张电影票，抵上往常一个月的出票。网络购票仍是市民主要购票方式，近九成电影票从网络上售出。

从票房占比上看，今年春节档呈现“两强争霸”场面，《满江红》和《流浪地球2》分别占38.7%和35.2%，票房为745.76万元和678.01万元。《熊出没》系列动画电影发挥一如既往稳定，《熊出没·伴我“熊芯”》收获了很多儿童和家长的喜爱，票房占比达8.8%，170.75万元票房打败了《无名》、《深海》等影片，成为今年春节上座率第三高电影。

除了精彩的电影剧情，高电影票价也成了人们茶余饭后的话题。“春节的票价都要高一些，节后慢慢回落。”各大影院从业者表示。近年来，春节档票价呈连年上涨趋势，不过票价虽高，但没能挡住人们观影的脚步。