

田间地头一派繁忙景象,只为有更好收获

看宜城如何播下“第一粒种子”

开工记

□ 全媒体记者 刘惠子 文/图

时令不待人,种田务农勤。新年伊始,宜城周边的田间地头已是一片繁忙景象,在春天的第一粒种子播散进土地前,农民们平整土地、灌排沟渠、搭建支架……一切只为新的一年有更好的收获。

在宜秀区五横乡杨亭村,“轰隆隆,轰隆隆……”的声音响彻在农田间,一台台大型挖掘机正马不停蹄地进行翻耕。机耕道从农田深处延伸开来,挖掘机挥动着“长臂”进行表土剥离、田块整治、土方回填等作业。“正月初八我们正式开工,大家干劲十足,确保按时按质完工。”五横乡农委主任程华勋每天奔走在各个高标准农田建设现场,“今年是五横乡实施高标准农田改造第一年,前期部署得早,尽早施工,项目进度自然就快。”

五横乡将高标准农田建设作为夯实粮食生产能力、保障粮食安全的重要抓手,通过实施田块整治、土壤改良、田间道路改造等,进一步改善农业基础条件,为推动农业现代化发展和助力乡村振兴打下坚实基础。

去年,五横乡实施高标准农田建设总面积6000亩,总投资1200余万元。该项目建成后,预



①五横乡高标准农田施工现场。②芭茅村草莓园新春开工迎来了不少客人。

③瓜蒌种植园开工现场,工人们正在紧张施工。通讯员 项顺平 摄

计产能将提高10%至20%,同时,抗灾排水能力也进一步提升,真正实现“田成方、路相通、渠相连、旱能灌、涝能排”的标准化农田格局。“目前高标准农田项目已完成池塘清淤,田块平整及配套的机耕道路、灌排沟渠完成近80%,各项工作正在稳步推进中。”

程华勋说。

在宜秀区白泽湖乡芭茅村,20亩草莓园里喜结硕果,每天都有采摘人的身影。“春节是草莓销售旺季,也是生意最好的时候。春节假期我们照常开放采摘,不少老顾客提前预约,供不应求。”芭茅村党支部书记张金生笑着

说,目前每斤草莓30元,每天能卖100斤左右。

冬春交替时节冷空气频繁,每当遇到冷空气来袭,草莓园的工人们都会提前采取烧竹炭、加膜等措施,做好大棚夜间“保暖”工作,减少降温对草莓生长的影响。2月1日,张金生正在检查大棚的加温保温设施设备。“过几天要降温,除了做好大棚夜间‘保暖’工作,还要加紧打理草莓大棚,为下一茬草莓生长打基础做准备。”张金生说。

在大观区海口镇培文村,200亩新建的瓜蒌种植基地里,十几名工人正相互配合加紧做好松土、施肥、拉线、打桩等工作,为4月底前完成瓜蒌苗种植做好准备,确保当年栽种、当年收益。“可别小看了瓜蒌,它浑身是宝。之所以引进瓜蒌子项目,就是看中其经济效益,由于种植传统农作物效益不佳,土地资源闲置,村里决定流转农业用地210亩建设瓜蒌种植园,去年12月开始施工,预计今年3月底完工。”培文村党支部书记吴保利说。

正月初八,工人们早早来到了瓜蒌种植园,66岁的丁德贵是村里的熟练工,田间地头的活儿他样样在行,而58岁的吴代平擅长打桩,干力气活儿不仅质量好速度也快。吴保利说,在这些田间能人的带领下,瓜蒌种植园的建设目前已完成90%,比计划完工期要大大提前。

不负春光好时节,一幅幅抢抓农时促生产的画面正在田间地头徐徐展开……

多领域多层次多元化促消费

去年共发放消费券2170万元

本报讯(见习记者 史淑媛 全媒体记者 方芳 通讯员 刘丰)去年以来,安庆紧盯端午、中秋、国庆、春节等重要时间节点,开展多领域、多层次、多元化的促消费活动,全面提振消费信心,共发放消费券2170万元。去年全市社会消费品零售总额1307亿元,同比增长1.8%。

提升传统能级,拓展重点领域消费。扩大生活必需品消费规模,指导重点保供企业全力保障生活必需品供应,1-11月,全市粮油食品类商品零售额同比增长15.0%,日用品类增长13.7%。鼓励汽车、家电等大宗商品消费,宣传汽车购置税等优惠政策,指导家电销售龙头企业开展各类促销活动,1-11月,全市发放汽车类消费券300万元,安庆市新能源汽车零售额同比

增长1.9倍,家用电器类销售额同比增长5.3%。

创新技术手段,大力促进新型消费。加快线上线下消费融合,鼓励发展新业态、新模式、新场景,举办电商直播大赛暨“新徽菜·名徽厨”展演、网上年货节等系列活动。1-11月,安庆市通过公共网络实现的商品销售额同比增长15.9%。

注重载体建设,打造消费升级平台。搭建城乡农村消费一体化平台,实施县域商业建设行动,完善县乡村三级物流配送体系,优化城乡消费渠道,促进消费品下乡和农产品进城双向流通,岳西县、怀宁县成功申报2022年度县域商业体系建设试点县。1-11月,全市乡村限上消费品零售额同比增长7.1%。

排查药械风险隐患 筑牢安全防线

目前立案查处9起

本报讯(全媒体记者 徐侃 通讯员 汪飞)自1月份我市开展涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动以来,市场监管部门多措并举全面加强涉疫药品、医疗器械安全领域风险隐患排查和闭环管控。截至2月1日,已责令72家问题单位限期整改,立案查处9起。

专项行动中,全市各级市场监管部门聚焦群众反映强烈的哄抬价格、囤积居奇、虚假宣传、虚假违法广告、假冒伪劣等违法行为,开展综合监管执法,维护市场秩序、提升产品质量,保护消费者合法权益。坚持问题导向,突出排查重点,结合日常监督检查、舆情监测处置、监督抽检结果、网络销售风险预警、群众投诉举报等情况,及时甄别,深挖区域性、行业性风险隐患,针对涉疫药品、医疗器械全面开展大排查、大整治。及

时共享信息,建立会商机制,定期召开全市药械风险会商会,综合研判药械安全风险隐患,建立风险隐患清单,实行清单销号制,形成了统筹有领导、推进有计划、分项有安排、责任有分工、督查有通报的风险隐患排查制度。

同时,改进排查方法,有效控制风险。根据风险隐患大小,对监管对象实施分类分级排查。针对风险等级较高的药械经营使用单位开展重点排查,确保重点单位不遗漏;其次按区域网格对药械经营使用单位进行拉网式排查,做到全覆盖。截至目前,全市共出动检查人员1650余人次,排查药械经营使用单位841家次。对排查发现的问题隐患,责令限期整改,并举一反三,切实消除安全隐患,对发现的违法行为,坚决予以立案查处。