

春节档民众观影热的冷思考

王老实

今年春节假期，人们纷纷走进影院，看电影过大年。据猫眼专业版数据显示，截至1月27日，安庆春节档电影市场票房达1924.8万元，打破安庆春节档电影票房历史记录，电影市场重新焕发活力。（《安庆晚报》1月30日）

2023年的春节因为电影而注定不同凡响。7部主打国产影片的热映，赚足了观众的钞票与热情。科幻、历史、体育、谍战兼容并蓄，正剧、喜剧、悬疑、动画博采众长，诠释了“电影，让生活更美好”的价值追求。小城安庆春节档电影市场票房破纪录创新高，

终于在癸卯年开年之际迎来了一个期盼已久的“小阳春”。这拨悄然而至的民众观影热带给我们诸多冷静的思考。

中国电影正处转型崛起的十字路口，亟待冷静理性扎实负重前行。

首先，中国电影要在“量的合理增长”与“质的有效提升”上齐头并进。伴随着民众观影鉴赏水平的不断提升，有选择观影的意愿也变得愈发强烈，加上观众消费心智渐趋成熟，所以，有“量”无“质”的电影显然已经满足不了广大观众的渴求。另外，数字技术的运用、人工智能的导入、LED大屏以

及数字虚拟引擎技术后台的采用，使得电影的生产制作愈发自由便捷。这是一个需要新观念、新技术、新手段、新创造的时代，是一个需要从量变到质变，脱胎换骨凤凰涅槃的当口，如何借助电影工业的升级换代和成熟完善的产出机制，提高电影全产业链治理水平，去创作和生产更多更具美感更具文化属性更易于与当代影迷心理成长共情共鸣的文娱新业态，这是中国电影当下和未来都无法回避的一个迫切命题。

其次，中国电影要担负起“以文育人，以文化人，以文渡人”的

历史使命。应该说，产业化改革以来，中国电影市场是“春色满园关不住”。然而，在繁花似锦、春深似海的电影市场，也不乏大煞风景的镜头。那就是一些电影人文化情怀的缺失、文化使命的淡薄及文化担当的沦陷。君不见一些电影人，为了虚荣可以玷污灵魂；为了一己之私可以奚落观众的善良；为了轰动可以戏说文化可以解构价值；甚至为了名利可以僭越法律。



市场需求是“上门经济”的“支点”

冯新

近日，上门代厨、上门维修、上门理发等各种“上门经济”悄然兴起，引发广大市民关注，也吸引着越来越多消费者尝鲜。记者走访了城区多个家政行业了解到，上门经济已是常态，且市场需求量大，尤其受老年人和年轻人欢迎。（《安庆晚报》1月6日）

市场需求是现代服务经济的“支点”。上门服务就如网上购物，不仅方便，服务体验方式多，而且一目了然。它囊括了市民生活的方方面面：外卖、家政、洗衣、美甲、按摩、美发美容、车后市场、维修、生鲜、杂货等等。毫无疑问，“上门经济”是对实体经济的促进，也是营销方式的创新。这种服务模式完成了生活服务商与消费者之间“最后1米”的对接，为广大消费者提供了更加便捷的服务。

上门服务看似简单，可若想建立行业信誉也不容易。由于准入门槛低，从业人员的素质参差不齐，上门服务的质量水平、人员态度、是否安全等问题也让很多消费者对上门服务心存芥蒂。若得不到规范管理，就容易出现各种问题。比如上门代厨直接与饮食安全有关，除了应该持有和查验健康证，个人卫生和习惯也可能在代厨操作中，导致食物中毒或传播疾病等。可见，“上门经济”整个服务过程的自律、技术水平和外部监督都马虎不得，更不能长期缺乏规则 and 标准。

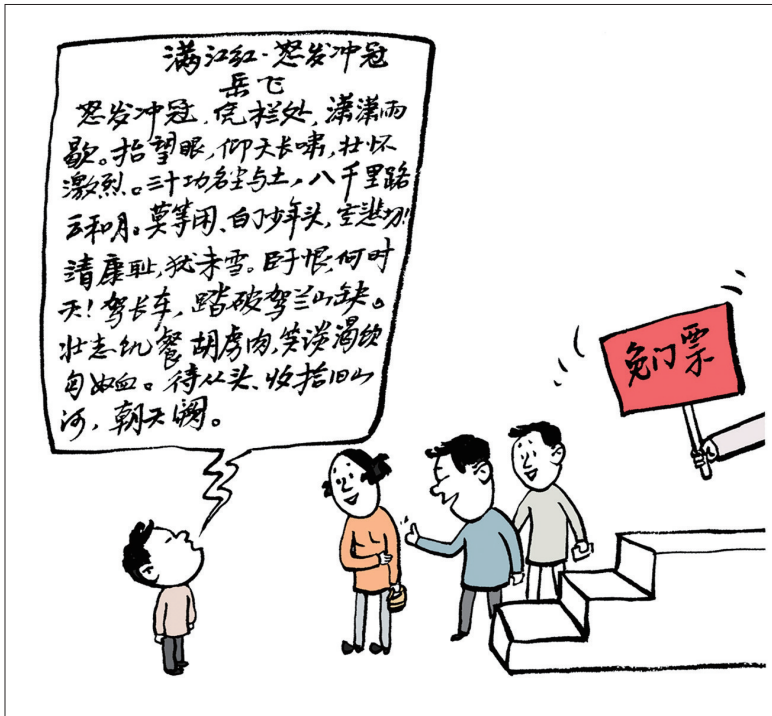
虽然“上门经济”问题不少，但在“懒人经济”不断发展的背景下，上门服务的市场需求仍然会越来越大，无疑成为互联网领域的一片“新蓝海”。如何规范这一新兴市场、维护消费者权益，需要我们监管部门尽早拿出方案，为这一新兴职业明确准入门槛，并针对整个服务过程量身定做各种质量评价和管理规范，如此方能促进其健康发展，为家庭服务增添一个好模式。

背经典免门票



据1月31日《工人日报》报道，近日，河南焦作的陈女士和家人在河南安阳汤阴县岳飞庙游玩时，她的儿子因成功背诵《满江红》全文而被免了38元门票，她觉得景区推出的这一活动很有意义。岳飞庙工作人员表示，活动是从正月初五开始的，目前约有4000名游客因熟练背诵全文免了门票。

（作者：王铎）



加快专利转化 促进科技创新

言平

1月10日，记者从市市场监管局获悉，安庆成功入选安徽省专利转化重点城市，将获得中央专项资金支持，成为皖西南地区唯一入选城市。（《安庆晚报》1月12日）

无疑，这对于加快与提升我市专利转化是个重大利好消息，也有利于大大促进我市科技创新能力，对全面加快地区发展、实现追赶跨越、引领地方经济发展有着十分重要的现实意义。

科技专利转化成现实生产力需要有一个过程。这个过程不仅需要时间，也需要一定的资金支持。入选省专利转化重点城市，所获得的中央专项资金支持必将进一步促进与提升我市科技专利的转化速率，从而更好发挥科技在促进经济社会发展上的重要支撑作用。

纵观我市的科技专利，不仅总量可观，而且每年均有新的专

利申报。我市科技专利从数量上来讲，算得上是专利大市，但专利大市不等于专利强市。由于受各种主客观条件的限制，在专利转化上还存在着一些不足，与发达地区相比有着不小的差距。这种差距是客观的，不可忽视。只有正视，才能化被动为主动，才能着眼于现实，在专利转化上闯出一片新天地，走出一条具有自我发展的新路子。

中央专项资金适时注入，助了我市专利转化一臂之力。它既是及时雨，也是一种促进与鼓励。我们希望借此专项资金的注入，相关部门要谋划好资金的使用，既要筹划好专项资金使用的近期与远期规划，也要建立健全资金使用与分配的长效机制，真正做到专款专用，将钱用在刀刃上，以最大程度促进与加快专利的转化，从而为全面促进经济社会发展注入活力。

另外我们也要借此契机，加大我市科技创新的力度。其实，科技专利转化与科技创新是一体两面的事。科技创新是源头，有创新才能有专利，才能有转化的可能，而专利转化是创新成果在现实中的运用与提升。科技创新是引领发展的第一动力。一个地方要发展，科技创新是基础，是前提。

在我们强调发展是第一要务时，就不能不重视科技创新。创新既是专利转化的前提，也是高质量发展的基础。但愿中央专项资金在促进地方专利转化时，也能在更大程度上增强地方科技的创新力度，在一种良性循环与互促共进中，加快与提升地方经济发展的质量。

