

旅游市场快速复苏 餐饮重现烟火气 电影票房领跑

长三角各地春节消费成绩出炉

春节假期，长三角各地的消费成绩出炉，从旅游、购物和电影市场来看，火热强劲且亮点纷呈，彰显出经济潜力与韧性。

春节7天长假，长三角铁路累计发送旅客869.9万人次，同比增长67.7%，日均发送旅客124.3万人次。繁忙的春运，背后是长三角旅游市场的快速复苏。

上海在这7天内共接待游客1002.29万人次，实现旅游收入166.40亿元，分别恢复至2022年的92%和94%。纳入监测的主要旅游景区接待游客412万人次，恢复至疫情前九成。

江苏在春节期间共接待国内游客4135万人次，同比增长21.8%，恢复到2019年同期的121.3%；实现国内旅游收入282.29亿元，同比增长20.6%，恢复到2019年同期的100.6%。

浙江春节接待游客2531.1万人次，同比增长43%，比2019年同期上升13.2%，游客接待量创历史新高；实现旅游收入329.5亿元，同比增长36.1%，游客人均花费1302元。纳入监测的258家全省4A级以上景区累计接待844.08万人次，比2019年同期上升76.72%。

安徽文旅部门尚未披露旅游市场的整体数据，据中国旅游研究院专项监测数据，安徽在2023年春节假期旅游接待人数方面位居全国第四名，黄山风景区在春节期间共接待14.18万人，比2019年增长了12.36%。

各地热点商圈也迎来大量客流。据消费市场大数据实验室（上海）监测显示，2023年1月20日至26日，上海全市线下消费支付金额323亿元，恢复至去年农历同期的81.7%，环比节前增速明显提升11.8个百分点。江苏全省重点商贸流通



2月1日，演员在安徽省宣城市宣州区北门老街表演。当日，安徽省宣城市举办“春节民俗文化季”活动，各类民俗节目吸引群众观看。 新华社 发

企业春节期间销售额达46.9亿元。浙江440家重点商贸企业营业额同比增长6%，较2020年、2019年春节分别增长64.7%、1.77%。安徽全省重点监测的254家零售和餐饮企业春节假期共实现销售额26.15亿元，同比增长4.57%。

餐饮店、超市、百货商场恢复往日烟火气。上海的餐饮消费增速突出，行业整体消费金额达41亿元，比去年农历同期增长4.9%。江苏全省餐饮业零售总额达130.3亿元，同比增长9%。淮扬菜代表城市扬州，14家重点餐饮门店春节期间实现销售收入1471.7万元，同比增长106.3%，客流量达12万余人次，同比增长257%。浙江便利店营业额同比增长8.08%，超市营业额同比增长4.77%。近2万杭州餐饮商家“春节堂食不打烊”，让消费者尽情购年货、品年味。安徽商务部门尚未披露餐饮消费市场的整

体数据。

看电影在长三角成为最受欢迎的过年活动之一。春节假期，长三角三省一市的电影总票房达到17.49亿元，占到全国票房的1/4，总出票量达2300万张。其中江苏春节档电影票房收入7.17亿元，全国占比10.6%，在各省份中排名第一。浙江、安徽、上海的春节档票房则分别为4.83亿元、3.22亿元、2.26亿元。上海成为全国第一大票仓城市，不管是票房还是放映场次、观影人次均列全国城市第一。苏州、杭州、南京等9个城市进入全国春节档票房的TOP20。长三角观众的观影热情和各地影院服务能力可见一斑。

除了电影外，长三角各地还推出了多种多样的文化活动。其中安徽推出了“非遗闹元宵”“书香阅读推广”等文化品牌活动。

据《解放日报》

街头巷尾 艺韵流淌
“文艺星火”赋美杭州

据《人民日报》2月2日报道 夜幕初垂，浙江杭州西湖边，浙江音乐学院的学生们正在演奏钢琴曲。许多市民游客停下脚步，侧耳倾听。这是西湖边“湖上乐客厅”的表演点，常年开设音乐类街头表演。在杭州，这样的场景已成为日常。下班路上，驻足听一场露天音乐会；饭后散步，赏一场民乐表演；晨练结束，看一场越剧演出……街头巷尾，艺韵流淌。艺术不再局限于固定空间。

2022年，浙江省文化和旅游厅启动“文艺星火赋美”工程，让文艺遍布城市、浸润日常生活。工程组织动员来自艺术院校、公共文化机构等单位的文艺志愿者，在社区街头、广场公园开展常态化艺术展演和推广活动，以多点、高频、流动的舞台打造城市艺术景观，助力全民艺术普及。

“让文艺不限于剧场、不囿于围墙。”许多市民这样感慨。文艺如水，在城市街巷间缓缓流淌。

常州距离“万亿”
仅一步之遥

中新网北京2月2日电 对于一座城市来说，GDP跻身“万亿之城”是城市经济实力的体现。

目前，中国有24座“GDP万亿之城”。虽然2022年GDP“万亿俱乐部”没有扩容，但在2023年，有江苏常州有望拿到“万亿俱乐部”的门票。常州市统计局数据显示，2022年GDP迈上9000亿元新台阶，达9550.1亿元，比上年增长3.5%。距离万亿大关只有一步之遥。新的一年，这座城市铆足了劲，向“GDP万亿之城”全力冲刺。常州市2023年政府工作报告指出，今年是冲刺“GDP万亿之城”的决胜之年。经过多年的发展积累，常州经济总量和规模即将完成历史性的一跃，站上新的更高台阶和起点。2023年GDP预期增长目标为5.5%。站在万亿门槛前的常州，决心把打造新能源之都作为能级跃升、破圈突围的落笔点。数据显示，2022年常州新能源领域产值突破5000亿元，动力电池、新能源汽车、光伏三大产业同比增长96.5%、对全市规上工业产值增长贡献率达102.2%。

《上海市住房租赁条例》正式实施

禁止“群租” 给“二房东”戴“紧箍咒”

2月1日，《上海市住房租赁条例》正式实施，旨在从立法层面明确禁止“群租”，并加大对“二房东”的监管力度，进一步规范住房租赁市场主体的各项行为，促进建立稳定的租赁关系。

条例第十五条规定，以原始设计或者经有关部门批准改建的房间为最小出租单位；厨房、卫生间、阳台、贮藏室以及其他非居住空间不得单独出租用于居住；每个房间的居住人数和人均居住面积均需符合上海市相关规定。

“原来，一间房住多少人、一套房分隔成什么样，群租的准确定

义是什么，在实际执法中尚存模糊地带。”专家指出，条例的实施让基层社区治理有了清晰的执法依据。

“二房东”跑路，是租房市场常见的乱象之一。条例加大了对“二房东”的规范力度，规定个人以营利为目的转租房屋达到规定数量，从事住房租赁经营活动的，应当依法办理市场主体登记。

上海市房屋管理局有关负责人表示，不属于任何机构的个人“二房东”，随着个人转租业务扩大，具备了经营行为特点，在管理中不能将其视作简单的民事行为，下一步监管部门也会强制要求他们成立

市场主体，登记备案，纳入住房租赁行业整体监管中。

除了个人经营外，自如、青客、蛋壳等分散式长租公寓运营机构被认为是机构“二房东”，运营模式大体相似。条例明确对住房租赁企业实施“资金监管”，住房租赁企业承租个人住房从事转租业务，须在商业银行开立住房租赁交易资金监管专用账户，并通过官方住房租赁平台向社会公示。一次性收取租金超过三个月以及收取押金超过一个月租金的，其超出部分应当存入资金监管专用账户。

据解放网