

开年炸裂 《狂飙》魅力何在？

几乎每个剧情节点都登上热搜引发热议，众多人物都为观众所耳熟能详，《狂飙》无疑是2023年开年最火的出圈剧集。

自1月14日开播以来，该剧播出热度一路攀升，不仅在爱奇艺热度值破11000，打破站内热度值历史总榜最高纪录，同时，豆瓣评分高达9.1，各项成绩遥遥领先。

《狂飙》近日即将迎来收官，作为一部长达39集的扫黑除恶题材作品，该剧高开高走，以沉实紧张的剧情吸引着各年龄层观众的追剧热情，其魅力之源值得关注。

剧本故事是第一位的。在《狂飙》中，创作者选取2000年、2006年、2021年三个时间节点，切入三条时空脉络，借刑警安欣（张译饰）、黑恶势力高启强（张颂文饰）两个人物的人生轨迹，展现了一场跨越20年扫黑除恶的斗争故事。

《狂飙》是反套路的，在正叙、倒叙交叉的庞大叙事中，以角色命运带动剧情发展。剧中两个主人公最初的命运交织充满生活质感与人性的温暖，而随着剧情的展开，二人在交叉碰撞中渐行渐远，戏剧张力拉满。剧集在这样的主线下，突破了一些相关类型作品中的简单想象，对黑势力形成背后的社会生态、人性异化进行了入木三分的揭示，描绘出扫黑除恶的真实图景。

在这部以扫黑除恶为题材的作品中，创作者并没有将重心放在以暴力场景渲染“黑恶”上，而是着力发掘人性在社会缝隙中异化的节点。如此设定下，在一部扫黑除恶题材剧集中，观众不仅看到了警察对正义的坚守与追求，还看到了黑恶势力的成长史，并因此而更能理解前者。

“这次讲扫黑，我希望通过两个人物勾勒出黑恶势力为什么会产生，能崛起、放大的原因，再解释为什么要扫黑除恶，以及为什么必须把这件事常态化。”该片导演徐纪周曾表示。

大胆不失细腻是《狂飙》的另一特色，从“旧厂街”“菜市场”到“肠粉”“猪脚面”，尽管有意模糊掉了真实地域，但剧中细节描摹还是顺利将观众带入真实的生活审美，这些日常细节，很容易唤起观众的某种认同感，随即融入角色剧情。

故事之上，人物的成功塑造令《狂飙》的魅力进一步凸显。

首先是两位牵动全剧前进的主角。安欣和高启强这两个人物之鲜活动人，于同类题材剧集中可称出类拔萃。

徐纪周曾表示，“人物的特征自然和所在地域时代紧密相关，我希望我不仅能塑造出这个反派人物，还能把他与时代背景、社会土壤的关系拍出来。这是有社会意义的。”在观众眼中，高启强在剧中的开端就是一个小人物的现实人生，很容易有代入感，在与安欣的命运碰撞中，他感受到人性的温暖，也在阴差阳错中感受到权力的力量，也在其后终于为欲望裹挟，最终走上不归之路。

相较而言，作为一个纯粹的理想主义者，安欣这个人物或许不像高启强那样有着浓墨重彩的戏剧性，但正是其内在思想力量成功的呈现才给剧情真正前进的动力。跨越20年，从怀揣梦想略显“愣头青”的青年干警，到满头白发“油滑”谨慎的警局“边缘”人，在张译的演绎下，这一核心人物行为逻辑清晰，情感始终充沛，与此同时，角



色细节处理上无处不在的生活质感更是让人物的“灵魂”得以落地，极易令观众共情。

除了两位主演的出色表现，作为一部群像戏，《狂飙》里几乎每个主要人物都具备能打动观众的独特魅力。创作者抛弃扁平化的黑白刻画，着力于每一个角色自身的剧中生态，令观众在不同的时空切入点都能感受到其真实可信的存在。

从故事设定及叙事手法的创新，到每一个人物的鲜活刻画，再

到对题材深刻的挖掘和思考，对于《狂飙》而言，整部剧集最终呈现出的“好看”的吸引力，或许正是源于创作者对作品全方位的诚意。该剧不仅再现了“扫黑除恶”专项斗争的严酷性和复杂性，亦以现实主义手法描摹了各具特色的人物与人生际遇，以不同方式折射真实生活，最终以正义向善的精神追求与观众达成共鸣。为理想坚守到底，为正义永远狂飙，《狂飙》此番向观众传达的精神内核直白而有力。

据中新网

在刚刚过去的春节长假，由于电视剧《去有风的地方》的热播效应，到云南大理打卡的人群激增，大理迎来了久违的旅游热潮，成为今年热度最高、话题性最强的旅游目的地之一。

一部影视作品带火一座城的现象在国内外都不罕见。在新西兰，电影《指环王》让玛塔玛塔小镇成为充满神秘色彩的旅游目的地；在日本，动漫《名侦探柯南》让鸟取县大荣町成为了柯南主题旅游小镇；在韩国，电视剧《来自星星的你》让京畿道法国村成为“韩剧迷”不能错过的热门景点……

在国内，近年来类似的案例也层出不穷，尤其是近日热播的《去有风的地方》，以前所未见的联动力度为当地旅游添了一把“火”。该剧以大理作为主要取景地和故事发生地，将当地的风景、美食以及非遗技艺都融入剧集当中。尤其是充满了田园诗意的乡村生活，让观众的心都迫不及待地飞去了云南，一边热情追剧，一边搜索旅

游路线。据某旅游平台统计，自1月3日《去有风的地方》开播后一周，云南相关内容搜索量暴涨，“大理”搜索量增长近两倍，“沙溪古镇”增长超十倍。与此同时，该剧还带动云南美食登上了热搜，让过桥米线、鲜花饼、包浆豆腐等在购物平台上销量大涨。

从这股全民“追风”的热情中，我们看到，影视与旅游之间可以相互“牵线搭桥”，而桥梁能否畅通，关键还在于品质。好戏、真情、美食、美景一个都不能少，还要融合得天衣无缝，才能造就共赢。以《去有风的地方》为例，该剧讲述了主角许红豆在遭遇好友突然离世后，辞职来到大理云苗村散心，在这里邂逅了旖旎的自然风光，住进了诗情画意的有风小院，认识了各种不同经历的租客们，与回乡创业

一部剧带火一座城

的年轻人谢之遥结下了不解之缘。美丽的洱海、历史悠久的古镇，为故事的发生创造了诗意的空间。当地的特色物件和技艺，也都自然地嵌入剧情与角色行为之中。从云南米线、乳扇饵块，到传统白族扎染、非遗刺绣和剑川木雕工艺等，电视剧向观众铺展出一幅秀美大理的瑰丽画卷。

不仅如此，《去有风的地方》还以“慢”为基调，从返乡创业助力乡村振兴、离开都市找寻自我、大理山水绮丽风光等多个维度交织谱写出当下大理的精神气韵和人文底蕴。在景观上展现了多姿多彩的大理风貌，在情感上聚焦年轻人的精神向度，探讨了心灵自由的意义。让观众从大理的人美、景美、情美里汲取能量，不急不躁沉潜于慢生活之中，踏寻“风”的足迹，感

受这片土地的勃勃生机。

娓娓讲述暖心故事，生动展现自然风光、人文风情与历史积淀，《去有风的地方》成功点燃了观众旅游热情，为当地拓展文旅产业边界、优化旅游空间布局提供了有力支撑。这是“影视+文旅”融合发展的成功，更是电视剧制作团队与当地政府协同努力的收获。

新年甫至，《去有风的地方》虽然为“影视+文旅”提供了样本，但要想复制成功却并非易事。纵观国内外，类似的成功案例都具备一个核心特点，那就是剧集品质过硬、内容经得起考验。影视作品首先要讲好故事，提升自身IP质量，才能拥有持续衍生的能量。地方文旅产业也需要完善融合发展机制，充分发挥当地特色资源，创新手段和模式，实现IP落地。简单复制和低质量跟风断不可取，只有双向、持续赋能，打造从线上到线下的极致体验，才能充分释放影视产业势能，拥抱文旅融合发展。

据人民日报海外版