

元宵佳节，老字号里品团圆

5日，正月十五元宵节。

一大早，位于望京的北京稻香村第十八营业部门口，排起了长长的队伍。店内，过水挂浆、摇制、分拣、装箱……经过几道工序，元宵在机器中“滚”得浑圆；柜台旁，柜员将新鲜的现摇元宵火速打包，交到等候已久的消费者手中。

“元宵节，团圆节，几十年的团圆味一定要有。”对于刚刚买到元宵的范阿姨而言，“中华老字号”稻香村是一种熟悉的味道，更包含着老北京难忘的时代记忆。

元宵佳节，老字号扮靓团圆图景。

四川成都赖汤圆门店，顾客们围着汤圆的香气摆起“龙门阵”，那是属于一座城市的安逸；浙江嘉兴五芳斋总店，食客们纷至沓来，只为那一口儿时的软糯香甜；北京磁器口，锦芳小吃店，顾客从元宵柜台前一直排到了马路上……

元宵的热乎气儿，氤氲出团圆味儿，也蕴藏着“中华老字号”一以贯之的匠心。

“从磨糯米粉到制馅再到滚元宵，我们对机器的选择、时间的长短都有很严格的规定，目的是最大限度保留糯米粉本身的营养成分和自然的香味，让滚出来的元宵黏度更高，口感更好。”北京稻香村副总经理石艳说。

做北方元宵靠“滚”，做南方汤圆要“包”。浙江嘉兴五芳斋总店，汤圆师傅揪起糯米团，把馅按进团里，包



赖汤圆生产现场。图源：新华网

起来搓圆，在糯米粉里滚两下，一个小巧玲珑的手工汤圆就做好了。

店长胥传萍介绍，五芳斋汤圆精选120目水磨糯米粉，代代相传的水吊浆工艺让汤圆口感更加爽滑，猪板油制成的馅心细腻浓郁，滑、细、香、弹这四个特色让汤圆格外香甜。

匠心，彰显着技艺的传承与品质的坚守。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说，正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念，成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

巩固“老”的传统优势，老字号筑牢守正之基；顺应“新”的时代潮流，老字号更有创新之举。

今年过年，新品熊猫汤圆成了赖汤圆的“明星产品”。古色古香的汤

碗中，一颗颗可爱的“熊猫头”微笑着，吸引了众多消费者尝鲜。

四川省成都市饮食公司赖汤圆总经理卢有才介绍，近三年，赖汤圆的销量每年稳步上升15%左右，产品畅销加拿大、美国、澳大利亚、新西兰等国家和地区。这些成绩，与赖汤圆求新求变息息相关。

一颗汤圆，折射出老字号锐意创新的勇气。近年来，赖汤圆、稻香村、五芳斋等老字号在口味创新、工艺创新、营销创新等领域陆续发力——开发年轻消费者喜爱的新口味产品、根据需求精准定制食品加工设备、与知名商超合作推出联名款汤圆、线上线下多渠道品牌推广……紧跟市场趋势，老字号跑上了“新赛道”。

商务部副部长盛秋平说，老字号的优势在于“老”，老品牌、老技艺、好

信誉、好口碑。但老字号的不足，一定程度上也源于“老”，可能存在观念老化、机制老化等问题，特别是在年轻群体中的接受程度不够高，难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展，才是老字号的出路所在。

近日，京东发布《2023元宵节消费趋势》。报告显示，元宵节前，元宵、汤圆成交额环比增长超60%。随着疫情防控转入新阶段，消费市场需求加快释放，经济发展活力日增。

“今年开年以来整体销售额同比增长了近40%，已经恢复到2019年同期水平。”北京稻香村副总经理俞大治表示，包括元宵、汤圆在内，稻香村糕点销售的火爆程度超出了公司预期。

去年底召开的中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

4日，由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在山东青岛启动。商务部部长王文涛在视频致辞中表示，要以此次活动为起点，统筹线上线下、全年持续推进，以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景，让群众在品味老字号的过程中，拥有更多获得感、幸福感。

立春时节，老字号里的团圆味儿，正飘向崭新的春天。

新华社北京2月5日电

京秦高速公路全线贯通

新华社石家庄2月5日电 记者从河北省交通运输厅获悉，2月4日，随着北京至秦皇岛高速公路遵化至秦皇岛段正式运营，京津冀交通一体化重点项目京秦高速公路实现全线贯通。

京秦高速公路全长约264公里，是京津冀协同发展交通一体化“四纵四横一环”骨架的重要组成部分。其中，京秦高速遵秦段全长约165公

里，总投资约314亿元，项目起点是下院寺枢纽互通，途经唐山市遵化、迁西、迁安和秦皇岛市卢龙、抚宁、海港、山海关7个县(市、区)，终于秦皇岛市山海关区。设有桥梁47座，隧道13座，采用双向六车道高速公路标准建设，设计时速100公里。

据了解，京秦高速公路是京哈高速公路的北并行线，是北京通往天津、秦皇岛及东北三省地区的一

条重要高速公路。京秦高速遵秦段的正式运营，将大幅提升河北唐山、秦皇岛两市北部地区群众的出行品质，改善区域交通服务条件和投资环境，促进区域经济社会快速发展。

京秦高速全线通车后，秦皇岛至北京将至少缩短半小时车程，京津冀交通一体化进程将大大提速。同时，京津冀与东北三省将新添一条快速联络通道。对于推进京津冀协同发展、完善国家高速公路路网结构、提高京哈高速通行能力、改善区域交通条件、拉动沿线地区经济社会发展具有重要意义。

北京延庆发布冬奥可持续发展成果

新华社北京2月5日电 北京市延庆区5日在延庆奥林匹克园区发布冬奥可持续发展成果，以及《延庆区户外运动城市建设三年行动计划（2023—2025）》，助力京张体育文化旅游带建设，努力打造国际知名的休闲度假旅游目的地。

“延庆作为北京冬奥会的三大赛区之一，为成功举办一届简约、安全、精彩的冬奥盛会，发挥了重要作用。冬奥会也为延庆留下了‘雪飞燕’‘雪游龙’等宝贵的奥运遗产。赛后，延庆区有效利用奥运遗产，促进了生态、体育、文旅等产业发展。”北京奥运城市发展促进中心副主任高云超说。

根据该行动计划，延庆区将持续推动冰雪、骑行、徒步、露营项目发展，构建具有示范效应的户外运动场景，引入一批具有产业影响力的户外用品品牌，举办一系列户外领域展会赛事，集聚一批开展专业户外服务的创新创业人才，让人们到延庆“春骑行、夏露营、秋徒步、冬冰雪”。

2月4日，在北京冬奥会开幕一周年之际，延庆赛区火炬台“长城之光”再次启动，晶莹的“雪花”和灵动的“银丝带”吸引市民前来拍照打卡，重温冬奥时光。

南水北调工程向北方调水突破600亿立方米

新华社北京2月5日电 记者从中国南水北调集团有限公司了解到，截至5日，南水北调东、中线一期工程累计调水突破600亿立方米。按照黄河多年平均天然径流量580亿立方米计算，相当于为北方地区调来了超过黄河一年的水量。

南水北调东、中线一期工程于2014年12月实现全面通水。通水以来，年调水量持续攀升。中线所调南水已由规划的辅助水源成为受水区的主力水源；东线北延工程

的供水范围已扩至河北、天津，提高了受水区供水保障能力。目前，工程直接受益人口超过1.5亿人。

据南水北调集团相关负责人介绍，南水北调集团在做好年度正常供水工作的基础上，与水源、沿线省市密切协作，统筹正常供水和生态补水，兼顾输水调度和防汛抗洪。在主汛期前，增大河流生态补水量，助力修复华北地区河湖生态系统。进入主汛期后，实时优化调度，动态调整上下游之间补水量，根据河流行洪情况错峰调度，

全力加大向北方供水。

生态补水方面，南水北调中线累计向北方50余条河流进行生态补水90多亿立方米，使滹沱河、白洋淀等一批河湖生态改善，华北地区浅层地下水水位止跌回升。东线沿线受水区利用抽江水及时补充蒸发渗漏水量，使湖泊蓄水保持稳定，生态环境持续向好。

水质方面，目前南水北调中线水质保持或优于地表水Ⅱ类标准，东线水质稳定保持地表水Ⅲ类标准。