

展示新时代新闻人的新作为

王老实

日前,省委改革办印发《2022年度全省十大改革案例》。安庆申报的“安庆市开展融媒体队伍‘全体起立’重找座位改革”成功入选。《安庆晚报》2月1日)

近年来,安庆市纵深推进市级媒体融合发展,完成机构、新闻生产流程、人事薪酬管理、市场运营机制四项改革,推进人员“全体起立”、机构瘦身健体、流程因网而变,打造10万+粉丝量新媒体账号18个,“安庆发布”入围“全国政务微博十强”。相关做法入选中宣部迎接二十大主题展。这一华丽转身吸粉无数,这一精彩亮相更是激起“哇”声一片。

这是一个需要新观念、新技术、新手段、新创造的时代,是一个需要从量变到质变,脱胎换骨涅槃重生的当口。随着数字技术的运用、人工智能的导入、LED大屏以及数字虚拟引擎技术后台的采用,加上自媒体行业的风起云涌个体出境及自由发声的便捷,地方媒体融合发展改革呈现出迫切必然之态势。传媒行业正处于生产方式变革的风口,面对层出不穷的融媒体产品,全天候、全媒体、全覆盖成为新闻人的必备素养。奋进新时代,新闻工作者要自觉担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,运用强

大的脚力眼力脑力和笔力去书写新的时代传奇,眼中有故事,心中有大局。在大时代的舞台上,用观察与思考诠释坚定信仰赤胆忠诚,以清新的文风与鲜活的表达,赢得读者信赖,不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力。

众所周知,优秀的新闻作品都是在传播党的政策主张,记录时代风云,推动社会进步,守望公平正义。也正因如此,写下时代华章的相关作品,才带着温度,具有向度,彰显深度,成为标注时代的坐标。并且经得起历史检验,可谓有回响的空谷足音,赢得读者收获认同,在历史的星

空中熠熠生辉。

民族复兴正在激荡新气象,改革开放正在开启新征程。“开展融媒体队伍改革‘全体起立’重找座位改革”,为新闻人提供了更加宽广的舞台,锐意改革创新壮大主流舆论,坚持正确的政治方向、舆论导向、新闻志向和工作取向,讲好中国故事,传播中国声音,展示中国形象,是新闻人的时代担当,也是展示新时代新闻人的新作为。



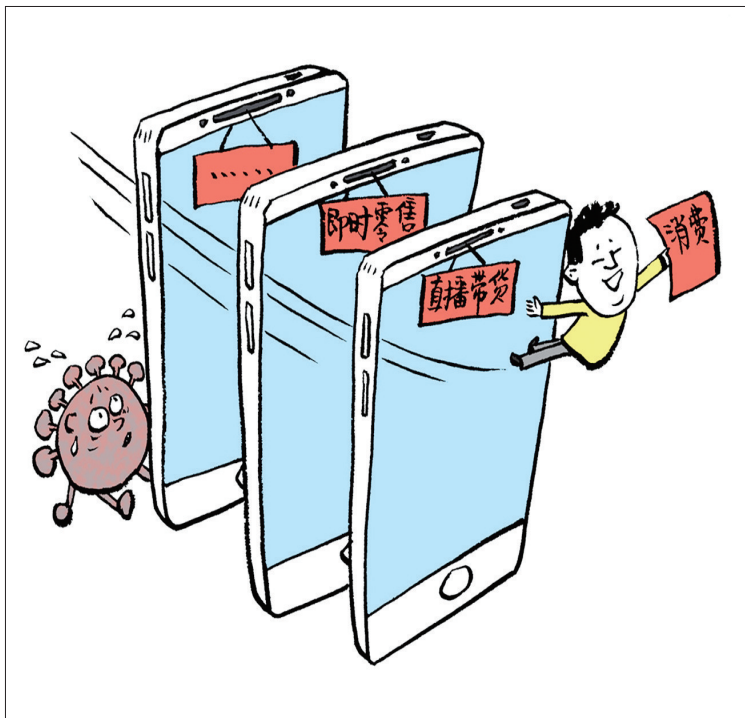
零售行业创新



据2月1日新华社报道,折扣店、会员店、即时零售、直播带货、低碳消费

……2022年,在新冠疫情冲击、消费者消费习惯和消费行为变化等多方因素影响下,零售行业面临更为深刻、复杂的挑战。这也促使行业企业对过去的发展模式进行转型升级,追求更高质量的发展。而这些创新举措,也大大方便了消费者。

(作者:王铎)



让新增耕地 “种”出美好生活

潘天庆

记者从市自然资源和规划局获悉,我市去年新增耕地面积9278.93亩,目前,全市保有耕地约519.7万亩,永久基本农田面积约449.7万亩。(《安庆晚报》1月16日)

民以食为天,食以地为本,耕地是粮食生产的命根子,也是农村发展和农业现代化的根基命脉。作为农业大市,我市人均耕地水平较低,这些新增耕地可谓是“寸地寸金”。我们要用“长牙齿”的硬举措把这些新增耕地数量保护好,更要提高这些耕地质量,让新增耕地“种”出美好生活。

保护耕地数量,需要守住土地红线。虽然繁荣乡村产业、增加农民收入离不开多种业态的发展,但需要警惕在乡村产业发展中耕地非粮化、土地非农化的现象。我们必须谨记,农村产业的多元化,是在保障基本农业生产前提下的多元化,农民增收渠道的多样,也是在保障粮食安全前提下的多样。城市资金、技术、业态的下乡,要坚决杜绝将新增耕地挪作他用;要在新增耕地推进“田长制”,确保“田有人看、地有人管”,让每一寸新增土地用起来、产出来。同时,我们还要积极寻找耕地的后备资源,将荒草废弃园地等改造成耕地、水田,以提高耕地数量,确保耕地占补平衡。

耕地提质量,丰收才能添保障。要以“农田必须是良田”为原则,因地制宜开展高标准耕地建设。相关部门要聚焦影响耕地质量的关键环节,补短板、锻长板,地块整治、沟渠配套、路网完善、林网建设要同步进行。借冬修水利有利时机,协同推进大中型灌区建设改造和高标准农田建设,不断完善衔接工程和配套工程,让水网、田网、路网相连相通。

耕地建设是一项基础性、长远性的系统工程,且需要持续的资金投入,因此必须强化资金保障,既要加大政府的投入,也要充分运用市场机制筹资。要精准施策、多措并举,充分调动各方积极性,把高标准耕地建好、管好、用好,让新增耕地结出丰收硕果。

且行且珍惜 让“围炉煮茶”由“网红”成“长红”

艾才国

两三个或四五个好友围着火炉喝茶,再搭配柿子、红薯、砂糖橘、花生等零食,这种喝茶方式近日在各大社交平台风靡。在安庆,开设“围炉煮茶”的茶馆也有不少,人们在“煮茶+烤物”之间,把秋冬生活的仪式感拉满。(《安庆晚报》1月18日)

“一日得闲一日仙,慢煮闲茶听呢喃”。一个火炉,架上烤网,烤点地瓜、年糕之类的小吃,再喝上一杯茶,几人围在一起烤火聊天,茶香袅袅,烟火氤氲,既丰富了生活内容,扩大了年轻人的社交圈,也燃旺了城市的烟火气,可谓好处多多。但如若让“围炉煮茶”从“昙花一现”到“多点开花”,由“网红”成“长红”,还需趋利避害,且行且珍惜。

随着“围炉经济”的走红,我市一些茶馆门店顺势推出了套

餐,有的还推出了围炉煮茶的服务。但不管怎样,茶叶与食品品质、合理的收费、消费环境等始终是大家关注的焦点。如果被这股围炉煮茶网红大风带起的消费体验良莠不齐,有的仅仅是出片好看,却体验一般。简单的小吃、口感一般的茶水,却是价格不菲的买单体验,不但没让消费者找到放松感,反被“割了韭菜”,消费者还会“下次光临”吗?

“绿蚁新醅酒,红泥小火炉”。古人的这种意境的确让今人向往,年轻人追求雅致也没什么不对。但如果没有做好必要的安全防范,跟风所谓的网红做派,那么,有些美好的事物,其实是暗藏杀机的。比如必要的通风保障没有到位,极易导致炭火未充分燃烧,从而造成一氧化碳中毒事件。为此,商家与消费者都要注意安

全防范,不要在密闭的室内进行“围炉煮茶”。要切记安全常识,别让雅致的围炉煮茶成了廉价的网红危险活动。值得提醒的是,不少年轻人想把“围炉煮茶”搬回家,买来炉具炉灶、煮茶工具,准备随时在家里“寒夜客来茶当酒,竹炉汤沸火初红”,更要事前学习安全防范常识,必要时接受安全培训,把危险拒之门外。

存在即是合理的。围炉煮茶在我市煮出“热度“,并不是新鲜事物的一次偶然成功,而是传统茶文化与现代潮流的“双向选择”。让我们趋利避害,且行且珍惜,推动“围炉煮茶”由“网红”成“长红”,为美好的生活添彩。

