

“节日经济”红火彰显发展活力

徐剑锋

春节假期，出门逛街的你是不是感觉哪哪都是人？今年春节，不少人都选择走出家门购物、聚餐、娱乐，释放压抑已久的消费热情，安庆各大商场、超市丰富多彩的春节活动叠加优惠促销，更为城市增添了红红火火的新年氛围，多家商超客流量、销售额均有亮眼表现，安庆各大商圈迎来“开门红”。（《安庆晚报》1月30日）

用“红红火火”来形容今年的春节消费市场，恰如其分。

节日热闹与消费人气奔涌而至，是水到渠成的结果。众所周知，春节本来就是消费旺季，今年伴随疫情防控政策的优化调整，人们压抑已久的消费欲望得到有效释放，再加上一系列促销活动丰富多彩，商圈、景点人头攒动，餐馆、影院客流涌动，消费市场迎来了兔年“开门红”。

春节假期历来是观察新一年消费市场走势的重要窗口。“节日经济”如此火爆，预示着安庆发展活力的快速复苏。我市打出“恢复和扩大消费”组合拳，通过政府引导、政策引领、活动引流，消费市场回暖的积极因素日益增多，持续释放出各类市场主体产销活力。守护好弥足珍贵的“烟火气”，要政商同心搭好台，继续举办一系列消费节庆活动，打造一批高品质、国际化的消费

地标，加快建设一刻钟便民生活圈，进一步提升消费集聚力，以客流、物流、资金流的涌动带动就业、生产和消费，使安庆经济韧性和活力得到充分彰显。

透过春节假期的消费成绩单，我们欣喜地看到，品质消费占据主导，体验消费更受欢迎，绿色消费“新”意盎然。这些日新月异的变化，孕育着全新的商机。无论是线上网店还是线下门店，要策应人们个性化、多元化、品质化的消费需求，围绕更便捷、更健康、更优质，用更多的创意、更优的定制赋能，创新实体零售、餐饮堂食、旅游观影等消费场景，丰富汽车、家电、家居等商品的优质供给，推动商业、文化、旅游等业态紧密融合，促进消费结构的自我迭代、优化升级，使消费潜力加快释放出来，让消费市场活力迸发。

促消费强信心需精准施策

孙维国

春节向来是居民消费旺季，抓住春节消费旺季契机，在鼓励居民消费上多管齐下、多措并举、多方合力，不但能够有力促进消费，而且对提振居民消费信心也大有裨益。

要在打造消费新场景上多管齐下。春节假期，我市各大商圈、各路商家，都举办了丰富多彩的促销活动，除了传统的打折优惠，各种新的消费场景也应运而生。观影、观展、运动等绿色体验式消费受到越来越多市民的青睐，这为打造消费新场景提供了广阔思路。传

统打折优惠只能起到短时的促进消费作用，而通过打造消费新场景来聚集人气，挖掘消费潜力，激发居民消费需求，才具有持续性促进消费的效果。

要在构建安全消费环境上多措并举。消费环境越安全，消费才越安心。构建安全消费环境，不断改善消费环境，是一项涉及立法执法、监督管理、信用建设等系统的社会工程，需要多管齐下。面对消费升级浪潮，打造监管新模式，健全维权机制，构建安全消费环境，让消费者安心无忧，消费潜力和需

“节日经济”红火离不开消费环境改善。从强化诚信体系建设到规范公平竞争行为，从打击假冒伪劣行为到完善线上监管平台，安庆持续打造安全放心消费环境，积累了许多好做法。像呵护眼睛一样保护好消费环境，要严厉整治“霸王条款”、消费欺诈、预付式消费“套路”，打掉霸道霸气，打通堵点痛点，切切实实为消费者保驾护航。惟如此，才能让更多的人愿消费、敢消费，持续推高消费市场热度，进而培育出更多经济新增长点。



资料图片

用“美丽行为” 呵护“美丽风景”

冯新

春节假期，我市各大景区热闹非凡。记者走访部分景区发现，绝大部分游客文明旅游，不过，不文明旅游行为时有发生。（《安庆晚报》2月1日）

每逢节假日，很多人选择外出旅游寻找“诗和远方”。然而，在风景如画的景区里，也有一些不文明画面，破坏了美好假日里的和谐氛围，部分人将“文明”二字抛到了脑后，随手丢弃的垃圾让文明“蒙羞”，不仅与美景格格不入，破坏了景区的风景，也影响了其他游客的心情，甚至一定程度上影响了城市形象，让人感觉很“煞风景”。

路上千般景，最美是文明。不文明旅游行为，看似小事，实则反映了一个人甚至一个城市的文明程度。很多人出门旅游，是为了放松心情，让身心愉悦，但放松不是放纵，维护文明和谐旅游秩序，是每个人的份内之事。只有一路与文明作伴，使文明行为成为一种自觉和习惯，我们的生活才会更精彩，城市风景才会更美丽。可以说，文明旅游是责任也是义务，需要你我都争做文明的传播者、实践者、推动者。

游客的言行举止和景区的形象能折射出一个城市的文明程度。各种不文明旅游现象的存在，根本原因在于一些游客缺乏文明旅游意识。减少不文明旅游行为，归根到底还是要提升公民文明素质和社会文明程度。不管是在假期旅途上，还是在日常生活中，我们都不能“落下”文明出行。一方面，相关部门要让规则“长上牙齿”，量化破坏规则的成本，并能及时反馈到行为入头上，给不文明旅游行为通上“电”，触碰不得。另一方面，每一位市民要把文明出游内化于心、外化于行，在游玩中自觉遵守景区的规章制度，以自身行动保护好目的地的生态环境和公共利益，让“文明”为景区美景增光添彩。当然，对不文明行为的持续约束不能缺位，要把管理和个人的自觉结合起来，对旅游中的不文明行为，采取网络曝光，记入“黑名单”等措施，不断增加社会规范的震慑力，让失德失范者四处碰壁，倒逼文明习惯的养成。

文明是最美的风景，赏景莫伤景，才能留住美景。每个人都应该把文明理念根植于心，将文明意识装进行囊，共同用“美丽行为”呵护“美丽风景”。