

加强市场监管 提振消费信心

未一平

春节假期，安庆市市场监管系统共接到投诉举报咨询467件，比去年同期增长54.6%。其中投诉260件，占55.7%；举报32件，占6.9%；咨询175件，占比37.4%。食品类诉求量居首位，餐饮住宿、文娱体育、电信服务、服装鞋帽成为投诉热点。（《安庆晚报》2月1日）

在我们想方设法不断深挖民间消费潜力、拉动经济增长的时候，出现了春节档期消费投诉举报增长的态势，的确让人有着不满与遗憾。对于这样的态势，不能令其再继续下去了，必须采取强有力的措施，给予必要的市场整顿，以确保市场公平与公正，为消费者营造一个放心的消费环境。

今年的春节很特别，从年前的疫情防控政策优化调整开始，到节日期间疫情趋向好转，我们就一直对春节期间的消费给予了很大的厚望。市场也的确不负众人所望，春节档期市场消费出现的异乎寻常的火爆，多少有点出于人们的意料。这对于促进经济增长、提高民众生活幸福度都是极大的好事。

消费是促进经济增长的重要因素。消费旺，带动的是需求的增长，促进的是社会资源的有效流动。在以消费促增长的大环境下，盘活了消费，就盘活了市场。从过往的经验来讲，每年的春节档期都是一年中消费最旺盛的时间段，引导好这个时期的消费，不仅产销两

旺，而且在旺盛的消费中也能营造出节日祥和的氛围，更重要的是还能为全年的消费需求增长奠定良好的基础。而在这样良好的势头下，在消费市场不断趋向回暖中，市场上出现的某些不尽如人意的现象则一定程度上会抑制人们的消费欲望，让消费潜力不能完全被挖掘出来，同时也不利于消费的长期增长。

基于此，对于春节期间市场上出现的不和谐音符必须给予足够的重视。监管者有守土之责，对于节日市场上的不和谐现象必须采取针对性的措施，加强市场监管，尽可能地消除不和谐因素，以保护消费者刚恢复的消费信心。这不是权宜之计，而是让消费者安心消费的重

要举措。消费者要积极争取自己的权益，当权益受到损害时，须通过一定的途径讨回自己的公道，这既是维护个体权益之需，也是维护市场公平公正交易的重要手段。

春节档期消费呈现出的反弹态势，让我们看到了经济回升的希望。如何进一步提振信心，激发消费活力，保持消费旺盛的良好态势，监管者与消费者须担负起各自的责任，共同努力中，维护市场公平公正交易的原则，让放心、舒心消费永远成为市场的主音。



先人一步



据2月5日中国新闻网报道，“家门到车门、车门到厂门”，春节的年味儿还未散去，多地保障企业用工需求的“抢人大战”已悄然打响。为缓解企业用工问题，不少地方春节前夕就“先人一步”，将招聘会搬到了农民工家门口，通过现场摆台、“直播带岗”，让招工更快捷、就业更方便。

(作者：罗琪)



离别是为了明天更好的相聚

艾才国

春节假期结束，回乡的游子们背上装满家乡特产的行囊，和亲朋挥手告别，踏上离乡之路。1月30日，记者走进安庆站和安庆天柱山机场，聆听离乡人踏上新征程的故事。（《安庆晚报》2月2日）

春节前，家是期待是方向；离别时，家是牵挂是念想。快乐的时光总是那么短暂，贴春联、挂灯笼、年夜饭、看春晚、走亲戚、逛超市……随着春节假期的结束，许多返乡过年的人们又将离开年迈的父母、稚嫩的孩子，踏上各自的工作岗位，为了事业、学业、谋生，不得不选择离别。

一头是乡愁，一头是牵挂；一头是离别，一头是希望。其实，节后返乡离别，无需悲情解读。在生活、学习和工作半径日益扩大的今天，在流动的中国，有春节相聚的喜悦，就有节后别离的难舍。孩子别离父母，去完成学业，是为了更好地振翅高飞；父母离开孩子，去打拼事业，是为了生活“更好的改变”……无数游子之所以放弃相守，选择离别，就是为了更好的相聚。这种离别，又何尝不是一种奋斗动力？

现如今，网络如此发达，交通如此便捷，我们已经告别“相见时难别亦难”，平日里，可以找点空闲，找点时间领着孩子“常回家看看”；闲暇时，语音聊天，视频通话，可以听听“父母的唠叨”……更暖心的是，各级政府以人民为中心，多措并举，共同发力，悉心呵护，为“空巢老人”“留守儿童”送来更多关爱，让远在他乡的游子心无旁骛精学业，聚精会神拼事业。

待你千帆阅尽，归来仍是少年。所有的梦想，都值得祝福；所有的分开，都将终重聚。潇洒地挥挥手，与亲人道别，身负重托和重任的我们，或莘莘学子、或白领、或蓝领，以奋斗的姿态成就自己和家人的幸福和希望。幸福是奋斗出来的。相信有付出就会有收获，相信奋斗才能开创美好未来。让生活更美好，是新时代的追求。读懂离别背后奋斗的意义，才能真正读懂幸福的人生。

请记住：今天的离别，就是为了下一次更好的相聚。

文化与商业“珠联璧合” 传统节日更具活力

孙维国

元宵节将至，记者走访城区多家商超发现，各种口味的汤圆纷纷上市，吸引不少市民购买。（《安庆晚报》2月3日）

传统节日是无比宝贵的文化遗产，过好传统节日需要文化赋能，同时也需要商业助力，对于传统节日中的各种商业活动，有人认为，商业活动淡化了传统节日。事实上，传统节日的文化味与商业味，从来是不可分割的“共同体”，商业活动与传统文化并非对立不容，关键是怎样让两者融合。

可以看到，现在传统节日的商业活动发生了积极变化，不是一味商业化炒作，而是将传统节日中特有的文化元素融入商业活动，用蕴含文化的商业方式，去挖掘传统节日的文化内涵，而非为了商业销售单纯地搞促销。比如，将元宵节猜灯谜与促消费活动相结合，既能增加人们的参与

性，又能提高人们对传统文化的认知度，还能在乐娱乐购中享受元宵节的快乐。

可见，传统节日中的商业活动与传统文化融合，可以起到一举多赢的效果。商业与传统文化结合不但没有淡化传统节日，反而让传统节日更具时代感，更具生机与活力。传统节日中的文化元素，并没有因为商业活动而淡化，而是通过商业活动的融合，蕴含在传统节日中的传统文化自然而然的被人们通过各种方式挖掘出来。

复活与振兴传统节日，需要文化与商业“珠联璧合”，通过商业与文化的融合，“双轮驱动”传统节日的现代复兴。比如，当我们忧虑传统节日日渐式微的时候，洋节却在中国风生水起。洋节在中国的兴盛，虽与一些国人对西方文化的崇拜有关，但主要还是商业力量

主导的结果，如果没有商业活动的推波助澜，圣诞节、2.14情人节不可能在中国如此火爆。而当一个节日火爆之后，蕴含在节日中的文化元素，无论沉睡多久，都会被唤醒。如果我们拒绝传统节日中的商业活动，传统节日现代复兴之路必然更加漫长。这何尝不是一种因噎废食、固步自封？

传统节日最大的危机就是没有人气，缺乏人气的传统节日必然逐渐没落。复兴传统节日，弘扬传统文化，首先要让传统节日融入现代人生活，这里面必然离不开商业活动的强力助推。不断创新商业活动与传统文化融合的方式方法，传统节日的人气必将越来越旺。

