

摸现状把命脉解“用工招工难”

徐剑锋

1月30日上午，“春风送真情，援助暖民心”2023年“春风行动”大型公益招聘会在安庆市体育馆举行。201家用人单位进场招聘，提供就业岗位1.02万个，涉及汽车装备、化工新材料、纺织服装、食品电子、医药环保等行业。截至当日15时，进场求职者达8000余人，“直播带岗”浏览人数超过40万人（次）。（《安庆晚报》1月31日）

一场接一场的招聘会，如此多的工种岗位，释放了一个非常积极的发展信号，在很大程度上佐证着安庆经济企稳向好的势头。

随着一个个产业新项目投产、一家家企业新装备上马，再加上做大经济“蛋糕”的信心与日俱增，企业对用工的需求不断扩大。我市接连打出一系列“线下+线上”稳就业“组合拳”，全力纾解企业用工难题，提供有力人才保障，在这些行之有效的做法基础上，要继续积极为企业招工搭建好载体、创设好条件，既要把招聘会搬到人才集市、夜市上去，也要分门别类开设“专精特新”企业、主导产业专场，还要深入推进“送工进企”、劳务协作等，更贴心地做好穿针引线、牵线搭桥工作。

不得不说，当前用工市场出现了许多新情况、新变化，招聘会要取得实实在在的成效，还得



资料图片

摸清产业现状、把准就业命脉。企业“用工难”的淤点在哪里，求职者“找工难”的堵点有哪些，只有精准分析研判劳动力市场的供需关系，切实做到信息对称、双向发力，就能不断提高就业上岗的成功率。由此而言，要通过大数据供需匹配，发布更多更实用的招聘信息，采取更有针对性的帮扶措施，使企业的用工需求与求职者的就业意愿无缝对接，各取所需。

往深里看，打造与人才相匹配的发展氛围、就业环境，需要政府职能部门打好提前量、下好先手棋，把优质的服务保障工作做得更好。比如，针对大龄就业困难人员、残疾人、退役军人等群体，要加强技能培训，切实增强就业和职业转换能力；又如，针对高校毕业生，要实施精准就业规划和指导；再如，为外来务工人员解决子女就学、看病就医

等实际困难，从法律和制度层面创造平等就业机会。实践证明，始终把“以人为本”理念贯穿始终，多一点量身定制，多一点个性服务，才能助力实现更加充分就业、更高质量就业。

总之，就业一头连着千企发展、经济大势，一头连着千家万户、民生福祉。坚持精准分析研判、精准信息发布、精准保障服务，不断提高求职招聘的精准度，让用工企业与求职者“双向奔赴”，为经济高质量发展注入充沛活力。



“双向奔赴”中共筑美好未来

未一平

新春招聘，其实是一场用工单位与求职者间的“双向奔赴”。用工单位“职”等你来，诚心诚意虚位以待；求职者面对万余个岗位，有了多种选择的余地。在这种选择与被选择中，双方共同奔赴，一同面对的是美好的未来。

从现实来看，企业招聘人员的多寡，从一个侧面反映出企业经营状况。我市新春招聘会为求职者提供了万余个岗位，不仅表明本地企业发展的兴旺，也说明我市整体经济的活跃。某种程度上，企业员工招聘是衡量社会发展状况的一个动态指标。本次招聘会涉及的岗位有汽车装备、化

工新材料、纺织服装、食品电子、医药环保等行业。这些既是我市的传统行业，也是优势行业。岗位需求量大，潜在地表明这些行业发展状况向好，态势不错。企业招聘员工是企业不断发展的需要，也是社会走向繁荣的前提。企业招聘提供的岗位越多，越能提振人们的信心，尤其处于后疫情时代，经济趋于回暖的大环境下，让人对未来有着美好的期盼。

而企业提供岗位、帮助求职者就业之时，也同步提高了整个社会的整体就业水平。就业是基本的民生，也是一个人融入社会的主要途径，是个体

成长与成才的重要渠道。一场新春招聘会既是企业求贤会，也是求职者展示个体素养与技能的赛场。

岗位是舞台，每个个体都是这舞台上的演员。演得好不好，重在演技。“职”等你来，为你提供了施展才能与才华的舞台，为你人生的出彩提供了可能。但是能否上得了舞台，精彩又与否，取决于求职者的技能与水平。求职者必要的知识储备与技能水准是根本。有了知识与匹配的技能，才能在职场的舞台上舞出人生精彩，才能在企业与职工的双向奔赴中，共筑美好，携手走向美好的未来。

让惠企通平台

叫好更叫座

知新

政策一站通、诉求一键提、服务一网汇……1月13日，安庆市为企业提供政策兑现综合服务的惠企通平台正式上线运营。（《安庆晚报》1月17日）

随时随地登录平台查询政策，企业申报、部门审核、预警筛查和资金兑付实行线上“一网通办”，这是惠企通平台的亮点所在。

政策给力，发展加力。这几年，面对复杂严峻的经济环境和新冠疫情深度影响，国家、省和市都出台了一系列含金量高、覆盖面广的惠企政策，为企业解难纾困，增企业发展信心。我们欣喜地看到，安庆通过打好政策组合拳，有效发挥“四两拨千斤”的效能，稳定了宏观经济大盘，实现了发展行稳致远。

正所谓“春江水暖鸭先知”，让企业尽享政策红利，关键在于打通政策全链条服务的堵点难点盲点，提升发布、解读和申报、兑现等各个环节的精准度和关联度。因此，要以系统化思维进一步梳理、集成、“打包”各类惠企政策，分门别类，扎口汇总，通过进企业面对面主动宣贯、上平台点对点精准推送，让政策红利直达市场主体，使企业可以更方便快捷地获取信息、掌握政策，切切实实当好高质量发展的“店小二”。

惠企通平台的最大特点，就是可以“政策找人”、智能匹配、“一键申报”。在这个智能化、数字化时代，用好大数据精算匹配这个关键法宝，充分体现了政务服务的温度、厚度与广度。在操作层面上，要充分依托大数据、AI技术等现代科技手段，对政策匹配、政策办理、政策兑现等实行精准画像、流程再造、制度创新，以绣花功夫打磨服务流程，不断提高管理服务精细化、政策服务个性化水平。

让惠企通平台叫好更叫座，归根结底要提升企业的获得感和满意度。从这个角度来讲，要始终坚持“用户思维”，不仅要倾听企业对平台建设的意见建议，而且还要梳理企业对政策受益的切身感受，用好“好差评”这把利剑，在问题导向中补短补软、改进提升，打造让市场满意、优质高效的政策环境和办事环境。

一言以蔽之，办好用好惠企通平台，要在制度创新上谋新路，在流程再造中求突破，进而真正把政策合力转化为赋能高质量发展的澎湃动力。