

推动消费提质扩容 建设村级服务网点

让特色农产品搭上电商“快车”

新春记者行

本报讯(全媒体记者 徐志远 通讯员 檀志扬)“抓紧时间打包,快递车马上来了。”2月8日上午,怀宁县石镜乡大塘村电商综合服务网点工作人员忙着将香菇、菜籽油、手工挂面等各类特色农产品打包装箱。这些特色农产品,将乘着快递物流车销往全国各地。

记者在网点看到,货架上农产品琳琅满目,有菜籽油、手工挂面、生姜、山芋粉、蜂蜜等,不少村民在选购。“春节前,我在这里挑了一些农产品,过年时送给亲戚。今天再来挑选,是准备上班时带给外地的同事尝尝鲜。”村民张先生说。

“去年6月,电商综合服务网点建成运营,‘线上+线下’销售20多种本村和县内其他乡镇生产的优质特色产品,有时候还会进行直播带货。”大塘村电商综合服务网点负责人曹娇告诉记者,网点建成运营7个月以来,总销售额超100万元,“去年12月,艾草卖得特别好,每天接到约30个订单电话,一个月的销售额达到15万元。”

大塘村电商综合服务网点建成运营后,村里的养殖大户杨起全搭上电商快车,从中受益不少。“我每年养殖近8000只土鸡,大多是散卖。村里建了电商网点后,土鸡依托网点销售,不仅多了一个稳定的销售渠道。到目前为止,通过网点销售土鸡的收益已近6万元。”杨起全说。

近年来,石镜乡因地制宜发展各种特色产业,大塘村种植艾草30亩,邓林村食用菌种植大棚

日产鲜菇600余斤,石镜社区种植水稻及紫薯300亩……“电商综合服务网点建成前,各村种植生产的这些农副产品以散卖为主,现在依托网点销售,不仅降低了运输成本,还拓宽了销售渠道,另外也带动了群众增收。”石镜乡党委副书记徐峰介绍说,“我们将积极推广村集体经济联合社入股运营,带动集体受益、农户分红、困难户增收,使群众共享发展成果。”

作为国家级电子商务进农村综合示范县,怀宁县共有电商企业1200余家,去年农产品电子商务交易额22亿元。为推动农村消费提质扩容,该县已建成10个农村电商综合商业网点,建设220个村级电商服务网点,覆盖90%的行政村(社区)。

“办不成事”窗口
高效解决“疑难杂症”
已为群众办结303件事

本报讯(见习记者 赵恒 全媒体记者 沈永亮 通讯员 石杨)“多亏了‘办不成事’窗口工作人员的协调,事情办成了。”2月9日上午,刘会琼来到到政务服务中心拿到了33年前拆迁房屋的房产证。

1月6日,刘会琼第一次来到办事大厅,提出要为1989年拆迁的房子办理房产证。但由于缺少原始材料和购房发票,住建部门和税务部门无法为其办理业务,进而导致不动产登记中心窗口无法办证。“我也能理解,时间太久了,有些材料已经找不到了。”刘会琼表示。

随后,刘会琼来到“办不成事”窗口,向工作人员说清了问题的难处。材料缺失,无法完成手续是首先要解决的问题。在明确前因后果后,“办不成事”窗口相关负责人与税务、住建、不动产三个窗口的负责人研讨协商,联系到当年负责拆迁但现已更名的公司帮助刘会琼补充相关材料。

1月18日,拿到发票和拆迁协议;1月28日,接到通知去拿房产证;2月9日上午,刘会琼拿到房产证后,为“办不成事”窗口的工作效率点赞。

去年,我市市县两级政务服务中心及入驻政务服务大厅的职能部门共设立“办不成事”窗口22个,建立“办不成事”工作台账和交办单,记录企业群众诉求及意见,协调督促相关部门限期解决问题。截至目前,全市“办不成事”窗口累计受理企业和群众诉求303件,办结率、满意率均为100%。

昔日烟花爆竹响 如今粉丝经济旺

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 梁月升)2月2日上午,岳西县中关镇秋千村大塘组62岁的村民刘廷根正在家里摆弄着一串串粉丝。“红薯粉丝每斤18元、绿豆粉丝每斤40元,有人上门收购。”刘廷根告诉记者,曾经,他家以制作烟花爆竹为主,十多年前,他和其他村民一样,由制作烟花爆竹转向制作粉丝。

中关镇曾是岳西县烟花爆竹生产大镇,几乎家家户户制作烟花爆竹,镇里还引进了当时全县最大的烟花爆竹生产企业。

“那时,烟花爆竹产业是镇里的主导产业,所引进的烟花爆竹生产企业一年上缴的税收超过100万元。”该镇相关负责人说,烟花爆

竹生产使得该镇经济在全县排名靠前。

取缔烟花爆竹生产,对于中关镇犹如“壮士断腕”。“镇里财政收入和家家户户的收入一下子减少了很多,镇里还要赔付企业退出的损失。转型之痛,可想而知。”该镇党委书记查伟民说,2013年,该镇实现了烟花爆竹生产的全部退出,开启了产业转型之路。

“粉丝不错,发展粉丝产业是条好路子。”查伟民说,据摸底调查,很多村民们都有冬季制作粉丝的习惯,于是镇里便鼓励村民们发展“粉丝经济”。

历经多年发展,截至目前,中关镇已有粉丝生产企业近10家,村民由制作烟花爆竹转向制作粉

丝,户均增收超2万元。

“烟花爆竹不生产了,但是大家要吃饭啊。”该镇中关村马冲组村民储诚林告诉记者,因为制作粉丝,他成为一名企业家。近几年,在镇里的扶持下,他成立了粉丝生产公司,粉丝年产值已超过500万元、净利润超过50万元,成功解决50人就业,粉丝卖到了全国各地。

不仅发展粉丝产业,近些年中关镇还依托山场资源优势,发展了茶园9000亩、瓜蒌1500亩、高山蔬菜1350亩、薄壳山核桃1300亩、桑园1000亩、油茶800亩、中药材400亩、苗木基地375亩。如今,该镇特色产业彻底代替了烟花爆竹,镇内群众彻底告别了坐在“火药桶”上的日子。

依法文明养犬 共建和谐家园

