



李响让观众意难平

李健：在他身上看到了自己的影子

《狂飙》剧情落幕话题不休，剧中一众演技派的出色表现掀起了荧屏外的一股“叔圈”风潮，中年演员李健饰演的警察李响就是被剧迷讨论最多的角色之一。谈到观众的认可，李健表示最大的感受就是幸福，对于演员来说所付出的努力被观众认可，所花的心思被观众看到，那就是最幸福、最有成就感的事。



李响像极了身边的普通人

警察李响是《狂飙》中最让观众意难平的角色，甚至连编剧也说后悔让李响“下线”太早。这个人物最吸引李健的地方，在于复杂性和真实性。在他看来，李响是一个真实的活生生的人，身上有人的缺点和弱点，他急于表现工作能力，渴望得到认可，也有圆滑世故的地方，“李响真实得让我心疼，我在他身上也看到了自己的影子，这是吸引我的地方。”

剧中，师父曹闯的死是李响人生“弯路”的转折点。面对曹闯死前透露的真相，李响选择了维护师父的“体面”，但他背负的秘密让自己的人生始终被阴影笼罩着，同时也失去了安欣这个最亲密战友的信任。“面对师父的背叛，重感情的李响表现出人性的弱点。”李健认为，李响像极了每个普通人，年轻步入社会时心中有热忱的理想，但在追求理想的过程中，会遇到很多十字路口，会犹豫徘徊，会走弯路。

“有些人千回百转后，最终坚定自己的信念，李响就是这样，最终选择了坚守正义，与黑暗同归于尽。这种选择特别吸引人，真实地

把人性摆在你面前。”对于李健来说，李响在正邪之间的挣扎、人物在两个阶段的反差，这样的复杂性，演员演起来挑战大，收获也大。

剧组就餐时正反派分桌吃饭

李响是导演徐纪周专门为李健量身打造的一个角色。李健和徐纪周相识于电视剧《命案十三宗》片场，一个是艺校在读学生，一个是初出茅庐的新人导演。多年积累的默契，让李健对徐纪周一直信任也期待。2021年，李健接到徐纪周的邀请，让他来《狂飙》演刑警，李健没看剧本就一口应下。

李健透露，《狂飙》的成功与徐纪周采取的拍摄方法有关。通常拍戏为了节约成本按场景拍摄，唯独《狂飙》是按剧情的发展、按照故事发生的时间顺序拍摄的，以便让演员的情感、人物、逻辑都能有连续性。“这是很少见的，因为顺拍需要增加很大的工作量和成本投入，但徐纪周导演就是一切以创作为先。”

李健回忆说，《狂飙》剧组的创作氛围非常好，演员们将这种感觉延伸到了戏外，即便在就餐时，大家也不由自主地分成两个阵营，“戏里公安局的人在一桌，反派跟反派在一

桌，大家私下很少交流，以便更好地进入人物状态。”

好演员缺的是被看到的机会

《狂飙》实力派云集，拍戏时看到这么多优秀演员加盟，李健就相信这部剧一定有品质，但没想到播出后会引发这么大反响。他总结，《狂飙》剧本很吸引人，各个制作环节提供了有力支撑，而现在观众的审美要求越来越高，对于好作品的需求和思考也越来越高，这是一个好的变化。

《狂飙》播出后，观众发掘了一批默默无闻的“宝藏演员”，很多优秀的演员，缺的是被看到的机会。李健表示，徐纪周是目光敏锐的导演，他给每个演员安排的角色适配度都很高，合适就会出彩，也会给角色带来光彩，而自己遇到《狂飙》是幸运的。“我们行业里总在说一句话：演员就差一部戏。可能每个演员都缺乏这样一部优秀的作品，也希望这样优秀的作品越来越多，能给每个优秀的演员机会和展示的空间，高质量的精品剧就会越来越多。”

据北京晚报

总产值已突破2200亿元

国产动画缘何大放异彩

国内首家“百年国漫馆”在广州东莞落成开馆，动画电影《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》在春节档取得不俗的票房成绩，上海美术电影制片厂、哔哩哔哩联合出品的动画短片集《中国奇谭》播放量破亿，广受市场好评的同时唤起不少“80后”“90后”的童年回忆。正值中国动画开启新百年之际，国产动画产业呈现生机勃勃的新春气象。

国产动画大放异彩的背后是庞大的动画市场。据统计，国内动画产业总产值已突破2200亿元，动画受众群体广泛，很多成年人甚至老年人表现出对动画作品的喜爱。随着《西游记之大圣归来》等一批制作精良的国产动画涌现，“国漫崛起”呼声很

高。票房市场的火爆也反映了动画产业经济效益的增长，近些年票房过亿元的国产动画电影层出不穷，《哪吒之魔童降世》以超过50亿元的票房成绩位居国产动画电影榜首。

如今，市场不仅仅满足于动画的“足量”，而且更看重国产动画的高品质。国产动画在品质上又该如何坚持独具匠心的中国风格呢？

首先，坚守“内容为王”搞创作。在2023年爆款动画短片集《中国奇谭》的故事中，《小妖怪的夏天》以家喻户晓的《西游记》为背景，巧妙融入“打工人”的生活日常；《乡村巴士带走了王孩儿和神仙》描绘了山神庙、小狗虎子、香椿芽拌豆腐等充满生活气息的乡村文化符号，唤

起人们心底的乡愁……“内容为王”依然是中国动画的制胜法宝。讲好中国故事，根植于自己的文化与情感，作品往往能激发观众深层次的共鸣，受到市场的青睐。

其次，动画制作技术方面不断创新。从上世纪开始，国画、剪纸、皮影等传统文化元素就被广泛运用于动画制作，《小蝌蚪找妈妈》《阿凡提》等国产优秀动画在世界范围吸引了大量粉丝。进入21世纪，国内动画制作者在技术方面不断创新，逐步向世界顶尖水准看齐。《灵笼》用游戏引擎做动画，构建末日废土美术风格的科幻世界，彰显出困境之下人类团结奋进的积极价值观。《深海》将中国水墨画风与三维动画

技术结合，研发“粒子水墨动画”，融合上百种色彩呈现美轮美奂的海底世界，打造独具一格的国风3D。这些动画制作技术的创新，不仅满足了观众的审美需求，还有助于未来动画创作的提质升级。

最后，积极探索商业化运营新方向。近10年来，我国动漫产业总产值持续增长。其中，动画产业积极探索衍生产品授权销售的商业模式，通过打通上游内容市场和下游衍生品市场，实现全产业链的创收增效。越来越多的观众愿意为喜爱的作品及其周边衍生品进行真金白银的投资。孙悟空、黑猫警长、葫芦娃、雪孩子等经典IP周边产品“入驻”各大电商平台旗舰店，取得了不俗的销量成绩。

一花独放不是春，百花齐放春满园。市场对国产动画品质上有着更高的期待，相信在不久的将来，国产动画会有更高品质的佳作、更成熟的商业模式、创造更多的商业价值。

据经济日报