

全力打造“活力金融”新地标

艾才国

记者从安庆市金融局获悉，2023年“活力金融”施工图新鲜出炉。今年将围绕金融服务实体经济、多层次资本市场建设和优化金融生态环境，组织实施八大专项行动，推进金融工作实现新跃升，为全市经济高质量发展注入更多金融活水。（《安庆晚报》2月6日）



资料图片

金融活，经济活；金融稳，经济稳。近年来，我市聚力金融为经济社会高质量发展服务，做足了金融文章，“活力金融”已成为安庆“新名片”。新的一年，即将展开的八大专项行动围绕金融服务经济社会发展主题，旨在持续巩固金融工作成果，全力打造安庆“活力金融”新地标。

“活力金融”安庆新地标，表现在金融产品与服务上，就是金融产品多元丰富，金融服务优质高效。为此，既要不断开发多元的金融产品，通过建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场，构建全方位、多层次金融体系，让各大金融产品“各美其美美美与共”；又要持续提升金融服务水平，积极引导金融部门主动对接企业需求，必要时实行“一企一策”，为企业“私人定制”金融服务方案，从而打通金融活水流向实体经济的“最后一

公里”。

打造“活力金融”安庆新地标，解决“融资贵”问题是关键一役，只能打赢，别无选择。必须紧盯市场、紧盯需求，大力推进金融供给侧结构性改革，改革的核心是调整和完善金融供给端的结构和金融供给方式，改革的着力点就是大力发展直接融资、增加中小金融机构数量、改善民营企业金融服务，最终降低实体经济融资成本。于各级政府而言，要当好解决企业“融资贵”的“服务生”，探索建立大数据综合信息平台，通过整合金融、税务、社保、司法、海关、市场监管等领域的企业信用信息，精准地为民营企业和小微企业画像。实践证明，这个画像越清晰，风险就越可控。风险降低了，“融资贵”问题自然也就迎刃而解了。

当然，打造“活力金融”安庆新地标，防范化解金融风险尤

为重要。必须坚持底线思维，增强忧患意识，平衡好稳增长和防风险的关系，精准有效处置重点领域风险，既要打牢实体经济健康发展的基础，也要不断推进金融业改革发展；既要管住人、看住钱，也要扎牢制度防火墙，让制度防火墙防“火”，让监管高压线带“电”，做到治之于未乱、防患于未然。

金融棋活，全盘皆活。以八大专项行动为抓手，激活金融服务经济社会发展的“一池春水”，打造出“活力金融”安庆新地标，安庆经济社会发展未来可期。



以“金融活水”灌溉“实体之花”

冯新

金融是国民经济的血脉，是现代经济的核心。金融活，经济活；金融稳，经济稳。金融政策在区域发展中发挥着重要作用。要走出一条具有地方特色的高质量发展之路，就需要持续引入“金融活水”。

支持实体经济，是金融部门义不容辞的责任。实体经济是金融的根基，金融是实体经济的血脉，服务实体经济是防范金融风险的根本举措，也是金融立业之本。任何时候，实体经济都是保持经济平稳运行、不断提升国际竞争力的基石。从这个意义上

说，要促进经济高质量发展，金融业就必须牢牢坚守服务实体经济的导向，把更多金融资源配置到实体经济发展的重点领域和薄弱环节。

“融资难、融资贵”长期困扰实体经济发展，在中小微企业中尤为突出。企业要生存、要发展，资金是必要和先决条件。确保金融市场运行平稳，提升服务实体经济的能力，让金融活水在宜城大地充分涌流，经济才能持续健康发展，实现高质量跨越发展才能更有底气、更有动力。目前，我市正处于工业兴市强市关

键期，“专精特新”中小企业集群发展、工业新项目落地和企业“四化”改造提升、“双生谷”建设等，都希望得到“多快好省”的金融支持，以帮助企业实现更大发展，发挥出更大作用。

对金融机构来说，只有完善了金融服务，才能更好地激发市场活力。故此金融机构也需担负起相应责任，不搞大水漫灌，多搞喷灌、滴灌，把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节，有效发挥“金融活水”精准滴灌作用，以“金融活水”灌溉“实体之花”。

以质量为依托 打造过硬商标品牌名片

未一平

近日，2022年度安徽省商标品牌示范企业推介名单公布，我市金日包装有限公司等21家企业荣获“2022年安徽省商标品牌示范企业”称号，获选数量居全省第二。（《安庆晚报》2月2日）

应该说，商标是企业无形资产的一个很重要的组成部分。某种程度上它是企业经济实力、发展水平、服务能级等方面的形象展示。

一个企业拥有的商标越有名，在为企业争得相应的名誉与口碑时，也为企业所生产的产品销售打下了良好的基础。换言之，企业商标就是企业产品的一种外在的形象广告，对产品的销售起着推动作用。

但商标是依附于产品而存在的。商标再美，名声再大，也只是外在形象的展示，说到底它只是企业与产品的一种软实力。企业的发展与产品的销售走向，最终决定的还是企业的管理与发展，以及产品的质量等。这些是根本要素，没有这些要素的支撑，商标再驰名，也是无本之木。因此，在我们追求商标品牌效应之际，还得将企业的发展做好，将提高产品的质量当作发展的终极手段来抓。

在当代，创新是企业发展的基石，也是不断提高企业技术含量与产品质量的不二法宝。商标展示的是软实力，质量才是硬实力。只有将硬实力提上去，企业的发展才有坚实的基础与支撑。我们支持企业对商标品牌的创建，更希望企业在创建商标品牌时，永远将提高产品的质量作为重中之重，并使之成为企业屹立于市场的杀手锏。

科技是创新基础。企业要加大技术投入与研发，始终瞄准行业最前沿，健全创新机制，靶向发力，不断夯实创新基石。人才是创新的基石，要重视人才培养，走引进来与内部培养相结合的路径，给人才创新创业提供必要的条件。双向结合，企业的生存与发展就有了坚实的基础，产品质量也就有了可靠的保障。

产品质量永远是企业生存与发展的根本。我们承认商标品牌是企业发展的关键战略性资源，是企业的一张靓丽“名片”，但只有靠质量硬实力的支撑，软实力的效应才能得到最大程度的发挥。在我们庆贺21家企业获评省商标品牌示范企业之际，我们真诚地期盼企业花气力将各自的产品质量经营好，以质量为依托，打造过硬的商标品牌名片，以推动本地品牌走向全国与世界。