

推陈出新、搭配销售、线上推广 新主场实现新增长 “老字号”跑上了“新赛道”

民生头条

□ 全媒体记者 方芳 文/图

围绕着市场的需求而变化，注重传承与创新；开辟线上零售渠道、拓展新消费场景，成为老字号的“突围”之路。

今年春节假期，宜城“老字号”品牌以其鲜明的地域特色占有一席之地，在新主场实现新增长，成为消费市场的一大亮点。

货架上琳琅满目的产品，突显喜庆特色的包装礼盒，更富有地域特质。虽然春节已过，但前来购买老字号商品消费者依然不少。

“今年过年返乡人员、流动人口增多，春节销售比往年好很多，两个门店增幅达到50%，正月初四门店销售额达到3.2万元，创历史新高。热销品主要是酱园礼盒、酱心礼等伴手礼。”胡玉美酿造食品有限责任公司商业分公司经理李贤胜介绍，这些礼盒产品因性价比比高，又是本地特产，深受市民青睐。

在麦陇香专卖店，货架上散装产品品种繁多，礼盒也整齐地码放在侧，店内液晶电视上播放着产品生产加工的视频。市民陈先生一次性选购了五、六盒糕点，他表示这是第二次过来采买，礼盒产品丰富，送给亲朋好友很合适。“春节期间麦陇香保持了原有手工制作的年货产品，如灶糖、元宝糖、寸金糖、老京果、各种年糕等传统产品，也推出了过年大礼包系列。从前年到正月十五，所有专卖店销售



春节期间，胡玉美销售创新高，图为市民正在购买产品。

很可观，比往年同期增长约20%。”安庆麦陇香食品股份有限公司销售主管杨顺莉介绍。

实现相同增幅的还有柏兆记食品，公司副总经理吴小明表示，柏兆记春节期间推出安庆印象系列产品，有商务版和民俗版，满足广大市民选购需求。

灶糖、元宝糖、桂花年糕等传统手工制作不仅仅是一种熟悉的味道，更包含着安庆人难忘的时代记忆，是蕴藏着“老字号”一以贯之的匠心。“在春节期间推出的这些传统年货产品，每天销售四百多盒仍然供不应求。”麦陇香四牌楼门店店长王春兰说。

采访中，记者了解到，几家“老字号”在产品的推陈出新和礼包搭配销售上颇具匠心，满足市民们一站式购物需求，此外，也尝试抖音直播，多渠道推广。

麦陇香今年春节上新的果冻类产品 and 坚果礼盒系列很受欢迎。王春兰说，店内副食品专柜除了

米、油，也不断增加休闲养生类的代购产品，便于市民一站式购齐年货。

“胡玉美去年新研发的产品招牌牛肉酱、鲜虾酱、香菇酱等在春节期间也备受欢迎，有的顾客一买就是一整件。”李贤胜表示，今年“上新”的不只是产品，公司还拓宽渠道，开设直播间，每天中午邀请直播达人上线介绍推广产品。

“今年为了满足返乡人员购物需求，柏兆记推出系列产品，结合胡玉美的酱，毛头炒米，潜山瓜篓籽等进行礼盒搭配销售，新研发的墨子酥低糖低油，更适合现代人的口味和健康需求。”吴小明介绍说。

产品“上新”，折射出的是老字号锐意创新的勇气。近年来，宜城的老字号在口味创新、工艺创新、营销创新等方面陆续发力，开发年轻消费者喜爱的产品、根据需求精准定制、线上线下多渠道品牌推广……紧跟市场趋势，老字号跑上了“新赛道”。

大范围晴朗天气上线 最高气温或达15℃以上

本报讯（全媒体记者 刘惠子）最近宜城的气温起起伏伏，早晚依旧保持高冷范儿，寒气逼人，但冬天已是强弩之末，明显有些底气不足。宜城今天大范围晴朗天气上线，白天最高气温或将达到15℃以上，今日进入七九第四天，七九河开，冬天已进入尾声。

未来三至四天长江中下游及其以南大部地区，最高气温累计升幅普遍在10℃以上，局地接近20℃。中央气象台专家说，升温后江南、华南东部等地气温将比常年同期偏高8℃以上，再度获得“春日体验卡”。不过，眼下冬春两季正在“极限拉扯”这种暖洋洋的感觉并不稳定，18日至20日，随着新一股冷空气的到来，我国中东部地区气温会再次下滑，江南多地最高气温又会降到个位数，最低气温也会出现回落。冷空气对宜城的影响主要体现在下周，提醒大家要根据气温变化及时增减衣物。

“春捂秋冻”是我国民间的一条保健谚语。从气候学的观点来分析是有一定科学道理的。春与秋虽都是过渡季节，但仍有差异。我国通常把3—5月称为春季，9—11月称为秋季。最高气温的平均值春季高于秋季，平均最低气温秋季则高于春季。虽然春季白天的温度高了一些，但是早、晚温度还是比较低的。另外，春季是回暖期，室内温度的回暖速度不及室外，所以在春季升温时虽然在室外较热，进入室内，就比较凉了。秋季则正好相反，是一个降温的季节，室外温度虽然下降了，室内温度还比较暖和。因此，如果春季不“捂”，遇热就脱棉衣，就有可能不完全适应早、晚与室内的温度。春天，北方冷空气还会不断入侵我国，其频率和强度都超过秋季。为适应频繁的冷暖变化与较强的风力，春季的衣着应比秋季更保暖。

数字赋能 乡村治理更智慧

本报讯（全媒体记者 沈永亮 通讯员 刘修远）2月15日下午，宿松县许岭镇宏富村村部内，数字乡村智慧平台落地式触摸屏前，50余岁的村民胡志详动动手指，便查询到了儿子（智力二级残疾）的低保信息情况。

查低保、查社保、查村务公开信息……2022年9月，宏富村在驻村帮扶单位的帮助下，结合帮扶项目，上马数字乡村智慧系统，在所有村民组的主要交通道口安装监控摄像头，在村部内安装总控大屏和落地式触摸屏，联通全村各类便民服务和村务信息公开等，实现村庄管理的可视化，让乡村治理更加智慧。

殷强宝是该村殷屋组村民，2022年10月卖了1300斤玉米，但

是结账时只收到了1100斤玉米的钱。“当时没在意，事后我想起来算错了。”殷强宝说，于是他立即来到村部，通过数字乡村智慧平台，调出了卖玉米时的视频监控，找到了买主的车牌号和联系方式，要回了少付的玉米钱。

2022年11月，该村主干道路大咀路上发生了一起交通事故，一位骑着电动三轮车的老太太被一辆私家车撞倒，后私家车逃逸。得益于数字乡村智慧系统，老太太家属很快就找到了逃逸的车主……

该村党总支副书记叶长春介绍，联通数字乡村智慧系统后，村民只需坐在家轻点手机，就可以晓得全村的情况，查询涉及自己的各类服务，村务公开的各

项内容；没有智能手机的村民可以到村部，通过落地式触摸屏了解各类情况。

宏富村有人口5500余人，有39个村民组，一直以来，管理上都是难事。“村两委工作人员加起来不到10人，全村5500余人，面积10.8平方公里，管理难度可想而知。”叶长春说，数字乡村智慧系统项目上马后，一网管控、一网查询，缩短了村组之间的距离，方便了群众办事。

“目前，我们正在和驻村帮扶单位协调，希望把数字乡村智慧系统融入到村内产业发展、人居环境治理和农产品销售。”叶长春说，借助数字乡村智慧系统，预计6月份，该村农产品可实现触网进城。



近日安庆天气情况：2月17日多云，6—16℃。2月18日多云，7—16℃。