

让乡村农产品插上“电商翅膀”

冯新

“抓紧时间打包，快递车马上来了。”2月8日上午，怀宁县石镜乡大塘村电商综合服务网点工作人员忙着将香菇、菜籽油、手工挂面等各类特色农产品打包装箱。这些特色农产品，将乘着快递物流车销往全国各地。作为国家级电子商务进农村综合示范县，怀宁县共有电商企业1200余家，去年农产品电子商务交易额22亿元。（《安庆晚报》2月14日）

特色农产品销售一头连着农民“钱袋子”，一头连着市民“菜篮子”。让特色农产品搭上电商“快车”，开辟线上销售渠道，打通了特色农产品销售的“最后一米”，让优质农产品插上腾飞的“翅膀”，促使农业经济“活起来”“火起来”。怀宁县立足本地特色资源，积极扶持农村电商发展、搭建农产品销售平台，使曾经的特色农产品无销路、卖不出好价钱、农民不能致富等诸多问题得到有效缓解，值得推广和借鉴。

农村市场是消费市场的重要组成部分。有效启动农村市场，激发农村市场活力，是扩大城区需求、稳定经济增长的有力抓手。当前农村普遍存在市场主体不强、销售渠道不宽、流通设施不健全、公共服务不完善等短板弱项，直接造成了特色农产品经常面临“卖难”的困境。利用“互联网+农业”将农民自种自养的农副产品搬到网上销售，架设

了消费者从农民手中购买农产品的“网络桥梁”，带动了农产品销售，增加了农民收入，推动乡村产业发展，唤醒了农村经济发展的活力。

“电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。”大力发展农村电商产业，推动农产品“出村进城”，是促进乡村振兴的有效措施，可以打通农产品网上销售渠道，实现农产品优质优价，促进农户脱贫奔康；可以将本土农产品交易规模化，缩短流通空间，降低流通成本，解决农业生产、农用物资采购、农产品营销和服务网络的“最后一米”问题；可以为促进农民就业创业提供新渠道，有效带动农村创新创业。

伴随着农村电商的快速兴起发展，越来越多服务和商品通过电商进入农村，改变了农民的生活和消费方式。电商凭借便捷、高效、成本低、覆盖面广等优

势，把空间上的万水千山变成网络里的近在咫尺，拓宽了农副产品销售渠道，为乡村振兴注入了活力。但也必须看到，在农村还存在物流网络“最后一公里”建设滞后、快递成本较高等现象。要发展农村电商这片“沃土”，推进农业成为有奔头的产业，必须加大电子商务发展力度，进一步完善信息网络，抓好配套物流建设，建好村级服务站，在完善“硬件”的同时优化“软环境”，努力营造公平清朗的市场环境，促进农村电商产业高质量发展，真正让农村电商从“一时火”到“一直火”。

资料图片

发展好“新农活” 为乡村振兴注入活力

未一平

随着网络的普及，电商的兴起，农产品的销售进入了新时代，有了新特点。纵观当下，农产品的销售网络化已渐成趋势，其所带来的快捷、便利，让农民不出门，生产的农产品就可以纵横天下，跑遍神州乃至世界。

与此同时，农民的生活与收入有了很大改善与提高，农村的发展也进入了快车道。可以说电商的加盟，为乡村经济与社会发展，以及乡村振兴注入了强大的活力。可以肯定的是，随着时代的前行，电商的进一步普及与推广，农民素养的提升，乡村必将迎来新的发展机遇。

在当代农村，由于电商的兴起与运用，原先人手一部的手机成了当下的“新农具”，直播带货成为“新农活”。相应地运用这些新农具从事新农活的人也就成了“新农民”。他们以新技术，尤其是对数字化新技术的娴熟运用，成为了乡村振兴的能手。乡村发展与振兴离不开他们，而且新形势下，还得进一步加强培养，以便于让这些掌握新技术的人更好地为乡村振兴服务。

乡村振兴是个系统且庞大复杂的工程，需要人才支撑。而人才哪里来？一是就地取材。广大的乡村是个藏龙卧虎的地方，只要做好人才的发掘工作，结合当下新技术发展的特点，有组织有目的地开展相应的数字技术培训，发现新人，培养新人，让他们进一步用好手中的“新农具”，为农村发展服务就不是问题。二是通过优惠政策，吸引大学生回乡创业。大学生思想活跃，是网络时代成长起来的新人，对数字技术的运用或许有新的更好的思路。思路决定出路，由此必定会为乡村发展注入新的活力与动力。同时也有必要创新网络直播带货模式，不妨将直播间搬入田间地头，搬入加工作坊，直接呈现乡土的原汁原味，让乡野气息通过屏幕传递给屏外的人，提高农产品的知名度，让消费者买的放心。

乡村振兴正当时。怀宁县让特色农产品搭上电商的“快车”，不仅让农民增收，而且也促进了地方经济发展。这其中的做法与成功经验具有很强的现实意义。如何让农民用好手中的“新农具”，发展好当代的“新农活”，各地不妨根据自身实际，在实践中摸索出新路来，从而更好地让信息技术为乡村的全面振兴助力。

增强特色农产品的成色亮色

王老实

千方百计拓宽农民增收致富渠道，坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务，实现农民农村共同富裕，是乡村全面振兴的丰富内涵。没有农民的富裕，就没有全体人民的共同富裕。怀宁县石镜乡大塘村在激活特色农产品成色亮色拓宽销售渠道上走出了一条创新特色富裕之路，其经验可圈可点，值得推广。

特色农产品是具备传统化、特色化、资源化优势的产品，往往在某个细分领域具有长久生命力与核心竞争力，是掌握农业独门绝技的“单项冠军”“隐形冠

军”。可以说，特色农产品是农产品的领头羊，是促进富裕、改善民生的重要力量，具有成长性好、发展潜力大、经济性能强等特点，可谓小产业蕴含大商机，小规模支撑大市场，能够不断汇聚起乡村振兴农民富裕的强大活力。

特色农产品是强链补链固链的生力军，是乡村经济活力的重要载体。目前，各地乡村产业都有了一定基础，有些地方新业态发展势头很红火。但总体看来，乡村产业发展还处于初级阶段，规模小、布局散、链条短，品种、品质、品牌水平都还

比较低。为此，要适应城乡居民消费需求，做好“土特产即特色农产品”文章，设法让农产品的特色向成色和亮色拓展延伸，力求开发特色农产品的多种功能，挖掘其多元价值，向一二三产业融合发展要效益，推动乡村特色产业发展壮大。

当然，囿于特色农产品的“特而不大特而不壮”等特质，尤其需要政府部门的政策扶持。要千方百计增强特色农产品的成色与亮色，确立其支柱产业的地位标杆和价值导向，做活做强做实做优特色农产品的大文章，为“三农”工作增添强劲活力。

