

长三角携手推动交通一体化发展

持加载交通功能的第三代社保卡可“一卡通行”

22日,长三角地区三省一市交通运输部门主要负责人工作会议在南通举行。三省一市交通运输部门会上共同签署《长三角省级综合交通运输调度和应急指挥系统对接协议书》《长三角地区超限超载严重失信主体对象名单联合整治备忘录》,携手推动交通一体化发展。

近年来,长三角地区三省一市交通运输部门合力推进长三角互联互通,全面提升交通基础设施互联互通水平,深入推进交通运输服务和治理一体化,交通运输一体化发展交出亮眼答卷。

“轨道上的长三角”建设再提速。2022年,长三角地区高速铁路

里程超6600公里,覆盖三省一市95%的设区市。其中江苏高铁里程超2200公里,占长三角高铁里程的三分之一。去年,横贯东西的沪渝蓉沿江高铁开工建设,纵穿南北的通苏嘉甬铁路全线开工建设,长三角地区首条跨两省一市的快速通勤铁路——沪苏嘉城际铁路实现开工建设。

在省际公路联通能力方面,长三角高速公路网规模达1.67万公里,实现陆域县县通。2022年,长三角地区新增4个省际高速公路接口,总数达33个,其中江苏与沪浙皖衔接省际高速公路接口达24个,占长三角总接口数的72%。此外,

高淳至宣城高速公路、溧阳至宁德高速公路、临安至建德高速公路浙江先行段、千岛湖至黄山高速公路安徽段建成通车,宁滁高速公路江苏段、徐淮阜高速公路安徽段开工建设。

为积极探索交通出行“同城待遇”,长三角地区累计发行超4000万张加载交通功能、可在长三角地区通用的第三代社保卡,持此卡的江苏居民可在长三角全部设区市及全国318个城市乘坐公共交通“一卡通行”。此外,省际毗邻公交网络体系日益完善,2022年,长三角地区新开通12条省际毗邻公交线路,累计达95条。

据中新网南通电

上海首开电子烟罚单 处罚共计4400元

为贯彻《上海市公共场所控制吸烟条例》修正案,今年2月6日起,松江区健康促进委员会办公室会同卫健、公安、文旅等部门,开展为期两周的电子烟专项执法行动。本次行动中,卫健部门对在禁烟场所吸电子烟的个人及未履行禁烟义务的场所作出行政处罚,共计4400元。这也是该市首开电子烟罚单。

此次电子烟专项执法行动中,松江区卫生监督执法人员分别前往大型商圈、重点场所以及投诉较多的办公楼宇等禁烟场所,开展进驻式监督检查。执法行动由两名卫生监督员、一名社区卫生辅助执法人员和一名物业工作人员组成联合检查组,通过现场执法和监控探头调阅的模式,集中人力开展驻点巡查,实现现场巡查、违法查处和宣传科普的闭环监管效果。据上观新闻

杭州首次发放 二孩三孩育儿补助

2月22日下午,在杭州市十四届人大三次会议第三次全体会议上,杭州市政府2023年度民生实事项目票决出炉。其中,有关二胎补助一项备受关注。据悉,杭州将首次拟向二孩家庭一次性发放补助5000元,向三孩家庭一次性发放补助20000元。

据人民网杭州电

苏州推出 “留创贷”金融产品

21日,江苏省苏州市人力资源和社会保障局联合中国建设银行苏州分行推出金融产品“留创贷”,11家留创企业获得首批授信,授信额度合计1亿元,其中单户纯信用授信额度高达5000万元。

据介绍,“留创贷”主要为留学回国人员及其创办或领办企业提供融资授信,将分层分类解决留创企业和留学回国人员金融需求,支持企业开办运营、创新研发、技术改造和转型升级等,以及人才创新创业活动等。

据《人民日报》

智能垃圾分类 助推文明新风

2月22日,在八里店镇垃圾分类数字化管理中心,垃圾分类专管员和社区志愿者在数字化大屏查看各社区垃圾驿站投放情况。浙江省湖州市吴兴区八里店镇对辖区内40个小区、共155个生活垃圾分类投放驿站进行数字化提质升级,通过桶内智能监管设备和数字化监管大数据平台的搭建,线上线下结合,实现全域数智化管理。新华社发



一头是“文化密码” 一头是“商业逻辑”

古城古街如何书写“烟火”新传奇

据《新华日报》2月23日报道近日,文化和旅游部对第二批国家级旅游休闲街区名单进行公示。继首批入选的南京夫子庙步行街、无锡清名桥历史文化街区、苏州平江历史街区之后,江苏再添3家“国字号”旅游休闲街区,分别为常州青果巷历史文化街区、苏州李公堤旅游休闲街区、扬州东关街。

繁华只是街区的表面,真正打动人的是它骨子里的文化气质。“街区不仅满足了人们休闲娱乐的一般性精神需要,还满足了人们触摸历史、品味文化的更高层次精神需要。”江苏省社会科学院区域现代化研究院共同富裕研究中心主任何雨认为,在文化街区,可以沉浸式体验传统与现代、历史与现实、文化与文明的相互交融,让人们能够更加直观地重温城市的过去,赓续文明的记忆。

街区是城市消费的集聚地和载体,多元化的商业业态、多样化的服务手段,方能拉长游客驻足游玩的时间,点燃消费的“烟火”。

“商业不能仅有餐饮,文化类的

商业业态、体验类的商业项目同样可以升级消费者体验和业态厚度。”苏州圆融发展集团有限公司负责开发和运营苏州李公堤旅游休闲街区,副总裁俞继东认为,“街区式”的商业综合体,相较传统“盒子式”商场,是一个更开放、流动的空间,街区自然生态、苏式人文和人们的日常生活不着痕迹地融合在一起,是消费者喜爱街区的重要原因。

傍晚时分,无锡清名桥街区河岸两侧的红灯笼、灯带、轮廓灯依次亮起,水面上游船轻晃准备开工。开出租车的孟大姐经常约朋友们来这里吃饭,“有几家店做得蛮有特色的,周围环境也好,吃完饭走走逛逛,放松一下。尤其夏天,这一带热闹得很!”

“很多游客会选择在街区里的民宿住上几天,白天体验古运河文化,晚上享受夜游乐趣。我们对商铺统一管理,基本要求持续到22点之后关门,让整个街区的夜晚更热闹。”无锡梁溪文旅集团工作人员介绍,街区近几年还引进了很多品牌连锁酒店,做好商业业态的配套,让

游客能在无锡多逗留几日。

同样是以“街”为标识,打造新的消费空间载体,如何避免同质化问题?对此,南京大学城市科学研究院副院长胡小武强调,独特的IP是让游人持续传播、持续关注的重要一点。这种IP可能是一种纯粹的旅游形象、建筑形态、商业形态,甚至是文化艺术建构出来的新形象。当然,商户诚信经营情况和运营方的管理也是街区之间分出高下的原因。

江苏国家历史文化名城众多,古城古街的肌理和文脉,让历史文化和现代生活融为一体。而纵观国内其他城市,许多街巷同样正在成为“城市会客厅”。比如,成都近年来形成了以宽窄巷子、锦里为品牌的特色街区。西安的“沉浸式文旅街区”大唐不夜城,集文化、休闲、娱乐、体验于一体,让游客更直观地感受盛唐文化。

“商业消费一定是百花齐放、多样性的。室内户外、大街小巷不同的消费形式错位互补,才能构建出一个城市整体上商业消费增长的可能性。”胡小武说。