

千里揽才，“招得来”更要“留得住”

艾才国

记者从市人社局了解到，截至2月14日，已有1154名外省务工人员分批抵达安庆园区，助力企业复工复产。（《安庆晚报》2月15日）

企业加速复工复产，我市各地用工需求激增。春节一过，市人社部门加强跨区域劳务对接，采取市、县组团等方式分赴云南、贵州、重庆等重点劳务协作地开展人力资源对接活动，已有1154名外省务工人员来宜工作，一举让安庆只是劳务输出大市成为“过去式”，“劳务输入大市”正一步步向安庆走来。

跨省集中驻点招工千里揽才，无疑是解决用工难的有效举措。而

从长远来看，“招得来”只是第一步，在“抢人大战”的热潮过后，更要及时思考“留人”举措，做好“留住”文章，避免“年年招工年年缺人”的局面。

用丰厚待遇留人。工资的高低，直接体现了员工的劳动价值。作为用工单位，要不断提高工资福利待遇，通过涨薪，让劳动价值与工资成正比，不断提高员工的物质生活水平和质量，既可以减轻员工生活的压力，也可以增强其成就感。待遇好了，工资涨了，加班少了，生活的品质提高了，各类人才也就留住了。

用前途事业留人。随着就业机

会的增加，更多务工人员特别是年轻人，除了希望有合理的收入，也更重视个人发展前景。为此，既要强化培训，拓宽用工者的发展空间；又要人岗相宜，做到人尽其才；更要公平使用，为各类人才提供“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”的宽阔舞台，让事业旺人，人旺事业。

用优良环境留人。一方面，增强生活环境吸引力，从衣、食、住、行等基本需求入手，聚焦人才集中关注的子女入学、医疗服务、配偶就业、住房保障等实际问题，切实解难题、送服务、送关怀；另一方面，提升城市文化竞争力，让城市环境越来越美，生活方式，以

及文化氛围更契合青年人才的精神需求，让更多人才在安庆这片广阔的热土上成长成才、成家立业。

总之，千里揽才绝非“一招了之”，只有不断强化引才、用才和留才的全链条机制，给人才更多的关爱、敬重和发展空间，以更多更实求贤若渴、视才如宝的举措，释放出更多更大重才、敬才、爱才的诚意，让爱才用才大行其道、成才敬才蔚然成风，才能为安庆经济社会发展提供源源不竭的人才动力。



“广告”标识不显著



据2月22日《法治日报》报道，近日，天津塘沽的张先生来电称，自己年迈的父母平时爱在App上浏览新闻资讯，但一些App上的广告宣传语很像新闻资讯，“广告”两字有的很小，有的字体很淡且混在图片里，很难察觉区分，导致父母经常点错，有的广告点进去容易退出来难，父母对此烦恼不已。希望有关部门关注并进行整治。（作者：王铎）



丘比特之箭该射向哪儿？

王老实

2月14日，一个特殊的浪漫日子，不少市民选择在这一天喜结良缘，安庆城区各婚姻登记处迎来结婚登记的“小高峰”。据统计，当天结婚登记的新人有653对，是平时的5倍左右。（《安庆晚报》2月15日）

情人节当天，安庆城区各婚姻登记处迎来结婚登记的“小高峰”，可喜可贺。然喜中藏忧的是仍有很大比例“低婚恋意愿”的适龄男女不自觉地排斥恋爱婚姻，成了被现实障碍所困的“忧婚族”、把婚姻标签化的“恐婚族”、对婚姻持“佛系”态度的“懒婚族”、对婚姻祛魅的“不婚族”，最终甘愿做一个“单身贵族”。这种社会现象不禁催人发问：丘比特之箭今后又该射向哪儿？

作为一种悄然而生的婚恋社会现象，忧婚、恐婚、懒婚、不婚，乍看之下成因复杂，但归结起来还是绕不开物质和精神层面的羁绊。工作繁忙，还要买车买房，让许多年轻人不堪重负，因为“没钱”，所以不敢谈恋爱，选择一种“随遇而安”的生活，让自己活得稍微轻松一点。另外，年轻人对婚恋的认知也随着时代的变化而发生着改变。美国纽约大学社会学教授艾里克·克里南伯格在《单身社会》一书中称，一个单身时代正在到来。在社会学家李银河看来，这首先意味着个人主义迅速上升，婚姻从一种普世的价值已经变成了纯粹个体的选择，“家”的概念、家族主义意识正在逐渐淡化。

眼下，为了博眼球、吸引流量，不少贬低婚恋价值、制造性别对立的偏激、片面的观点内容泛滥，直接造成许多年轻人“恐婚”“恐育”，极大降低了年轻人的结婚意愿。

现代社会的另一个特征，是以互联网为代表的媒介高度发达，比如各种假想真人秀恋爱，它们提供了太多完美爱情的模板，直接提高了现代人对于爱情的阈值。人们可以轻易在虚拟世界中为自己找一个更真实的身份；用虚拟社交代替真实生活中的朋友；用外卖代替家人的烹调；用韩剧满足白日梦；用各种越来越仿真的用品迎合自我想象及需要……

尽管婚恋不再是人生的必修课，但爱情的甜蜜、家庭的温暖，依然有不可取代的价值。因此，年轻人还是要勇敢地为爱为家为未来而去放手一搏。

市场化运作 非遗未来可期

未一平

2月10日，在望江县鸦滩镇望马楼村挑花专业合作社里，70岁的挑花女陈杏珍正和姐妹们一起赶制挑花非遗订单。该村以“合作社+农户”的市场化运营模式，开发新产品，拓展市场。截至目前，专业挑花女队伍34人，为集体经济增收20余万元，平均每名挑花女年增加1.3万多元，实现家门口就业致富。（《安庆晚报》2月13日）

望江挑花是国家级非物质文化遗产，在皖西南乃至全国有着很高的知名度。一直以来，望江挑花在为产品出产地赢得声誉时，也助力了当地经济的发展。

作为非遗，望江挑花以其独特的工艺，形态精美且各异的图案，再加上附着其上的乡土气息，深受人们的喜爱，不仅用作家庭装饰品，也用作馈赠

的礼品。近年来，由于宣传力度的加大，望江挑花的市场认可度不断提升，在满足国内需求时，也渐渐地走向国外市场。

但是，如同所有的非遗一样，望江挑花也面临着一个共同的窘境，那就是其技艺的传承不是很理想。从现状来看，目前仍在坚守这种传统手工技艺的基本是年老的乡间妇女，年轻人少有涉及。随着时间的流逝，那些民间的老艺人年事已高，如果后续传承乏人，望江挑花这种传统手工技艺的未来则令人堪忧。如何实现困境突围，铸就辉煌，从眼下来看，望江挑花所走的“合作社+农户”运行模式，不失为化解挑花所面临的困境的好方法，但还需结合现实，不断探索，在稳需求中，想方设法扩大市场占有率，让这种传统技艺继续发出耀眼的光。

市场经济下，任何产品只有得到消费者的充分认可，才有其销路与市场，才会有良好的业绩。走市场化道路，以市场需求为导向，让产品要素参与市场有效竞争，拓展产品销路，是取胜市场的基本原则。作为非遗，处于当下时代，不能因循守旧，须进行必要的包装，以符合市场运行的方式走市场化运作之路，才有可能破茧成蝶，让传统技艺在现代得以升华。

这方面望江挑花的市场化运作模式值得借鉴。非遗只有走向市场，深耕市场，得到消费者的充分认可，才能有可期的未来，以及更加美好的前程。

