

产品五花八门 宣传天花乱坠

给消毒产品市场消消“毒”



【市场】产品依然“大胆”忽悠

拿起去年团购的“纳米喷雾杀菌枪”，张静这才发现，喷雾枪身上连基本的产品品牌标识和厂家信息都没有，活脱脱“三无”产品一个。“当时是为了预防被感染，在平台上团购的，感觉就像一个喷壶。说是‘纳米喷雾’‘蓝光杀菌’，但我没有感到有什么用。是不是那个技术，咱也不懂。”

不少人都有着类似张静的经历。三年以来，居民家中囤下的消毒类产品越来越多。从最初的消毒液、消毒湿巾、洗手液，再发展为如今的消毒机、喷枪等，市面上消毒杀菌的产品类型越来越多，功能也逐渐翻新。

超市摆在货架的主要是传统的消毒液和免洗凝胶等。一家大型连锁超市货架上，摆出不同品牌的75%酒精消毒液和过氧乙酸等消毒液。瓶身上有产品宣称“消毒安全”，也有表示作用是“消毒杀菌”。除此之外，一款市面主流品牌的免洗洗手液，则宣称“有效抑制99.99%的细菌”。

一些更“高端”的产品正在加速铺开。前段时间，某小区电梯贴了一款广告，“拿捏”了担忧被感染的居民心理，宣称可杀灭新冠病毒。“怕阳！就用××空气消毒机。”形容产品功能效果时，则宣称“杀灭空气中99.99%的新冠病毒”。“广告说得很厉害，但是真是假呢，消费者谁知道？”

线下产品眼花缭乱、广告天花乱坠，线上电商平台的产品，似乎更五花八门，宣传“大胆直接”。只要输入“消毒品”，就能弹出不少类型的消毒产品。一家平台上，有空气消毒粉剂宣称使用后“一米以内无病毒”，甚至有产品称“200米内无病毒”，另一款“99.9%杀菌率”的“随身消毒卡”，拿知名专家的肖像推荐、宣称防护90天，价格为20片随身卡130元左右。不少人熟悉的“纳米喷雾杀菌枪”，则被商家宣称“黑科技”，可以彻底杀菌。

消毒产品推陈出新，广告宣传“大胆”混乱的背后，是消毒品市场需求和产业的迅速壮大。有数据显示，国内消毒液市场规模呈现稳步增长态势，每年有几千亿元的消毒抗菌产品的潜在需求。2019年至2021年，消毒产品市场规模分别为110.25亿元、115.8亿元、121.6亿元。预测显示，2026年我国消毒液行业市场规模约165亿元。

【乱象】“障眼法”误导消费者

消毒市场产品杂、概念多、规模大，一些宣称杀菌效果近百分之百的产品，实际效果究竟如何？调查发现，有些商家和产品存在以“障眼法”来误导消费者甚至虚假宣传的嫌疑。

为了说明效果，多款消毒产品的介绍中，“99%”似乎都是一个绕不过的门槛。围绕“99%”这个数值，不同产品的宣传各有讲究。一款消毒卫生湿巾表示“99.9%杀菌”，一款酒精消毒液则称有“99.99%杀菌率”，某品牌的免洗手消毒凝胶则有“99.999%的杀灭率”。而最“直接”的，是前述某消毒机品牌的“杀灭空气中99.99%的新冠病毒”。

对于该数值的来源或者含义，多个客服回应是“检测结果就是那样”，也有答非所问称“客户反馈都是不错的”。记者发现，实际上在产品包装或瓶身处，一般都有一两句文字提示这是在“实验条件下”的结果，可这个信息的说明字体或字号，远远小于“99%”。并且，不同产品“99%杀灭率”的所杀灭细菌也不尽一致。有的产品标明只对白色念珠菌有杀灭作用，有的则表示杀灭对象是大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等多种细菌，有的则没有具体陈列出来。类似“障眼法”的做法，极易给消费者造成“望文生义”的误导。

“99%这个左右的数值，一般是在实验条件或在洁净车间环境下得出的。现实生活环境中，能否达到这个数值，需要对产品或者样品抽检。同时，能否达到理想的消杀效果，还与消毒剂的使用方式和使用剂量有关。”一名消毒用品行业人士表示，消毒产品一般适用于“消”字号卫生许可，必须要经过严格的第三方机构，在实验室环境下检测多个指标，出具检测报告才能销售。并且，细菌是细菌，病毒是病毒，严格来说这是两回事。“某产品宣称能杀菌，但不一定代表就能杀病毒。或者说，不一定能用杀菌来简单替代杀毒。”

调查还发现，一些电商平台售卖的消毒产品，还存在产品详情页并未出具检测报告，或者检测报告等信息被马赛克、被模糊遮挡而部分展示等情况。中国政法大学传播法研究中心副主任、中国广告协会法律道德委员会常务委员朱巍表示，“消”字号产品，必须要有生产场所所在地的省级卫生部门的许可，才能生产销售。“消”字号只有消毒功能并不具备治疗效果，不能对“消”字号产品做任何有疗效的宣传，也不能在商品详情中遮挡、模糊或部分展示检测报告内容。

“‘99.9%灭菌率’类似的表述，是涉嫌违反《广告法》规定的，属于夸大产品功效。因为每个细菌、病毒的特性都不一样，不能笼统混同。”朱巍说，如果产品没明确标明可以杀灭的病菌种类，纯粹就是总的替代，那就更涉嫌虚假宣传。

【警醒】“假科技”冒充真科技

酒精、免洗凝胶、湿巾、消毒卡、纳米蓝光喷雾枪……市面上的消毒产品类型眼花缭乱，功能个顶个儿玄乎。它们真有用吗？

疫情渐渐平缓，记者调查发现，不少产品其实是在推噱头、玩概念，有的甚至涉嫌虚假宣传。

“这个市场还是有点乱的，比如贴牌代工的做法就很常见。”前述消毒用品业内人士介绍，如今的消毒用品行业，拿资金找别的有资质、有生产线的工厂生产产品的现象不少。不是不能做贴牌代工，而是这会在无形中放大产品质量和安全上的风险。“比如，对方是不是小作坊？它是不是有资质、有证书？是不是只是一种概念？”

通过辗转，记者联系上一名贴牌代工生产“纳米蓝光喷雾枪”的负责人，这类消毒喷雾枪在多个平台，被商家宣传为“黑科技”产品。他发来企业的多个产品报价单，最便宜的消毒喷雾器85元一把，拥有“负离子”“定时喷雾”等功能。而“纳米蓝光消毒喷雾枪”的价格为150元一把，可先由客户准备品牌标识和广告，而后再由其代工生产包装。

对于“蓝光”和“纳米”的解释，该负责人就显得很随意——“其实不用管那些，你就把它理解为一个喷雾的工具就行了。”当询问如何做到“纳米级别”时，他表示“喷的水很细，所以是纳米”，而“蓝光”只是一种“照明”。值得一提的是，报价单上各型号喷雾枪，并没有列出产品制造采用的执行标准或类别。

“这就是一种噱头。严格说，如果是真蓝光，对人体组织其实是存在伤害风险的；而纳米喷雾，更不可能了。纳米级什么概念？一个喷头的造价成本都要成千上万元。”业内人士介绍，消费者不能太轻信宣传，几十元上百元不可能买到“纳米消毒喷枪”。

消毒喷枪可以贴牌代工，传统的酒精消毒液或洗手凝胶更是不少人寻求合作的对象，且乱象也不少。“如果是贴牌，你需要先备案，有备案才能销售，不然查起来责任太重了。”南方某省一工厂的销售负责人透露，其公司拥有“消”字号认证，可提供定制代工，但一切都要规范化进行。他透露，上个月疫情防控刚“放开”时，有一部分人在没有“消”字号许可、没有备案和相关证件的情况下，就来找合作要贴牌代工消毒类产品，而后再通过社区团购、短视频、电商等渠道售卖出去，“后来很快受到了处罚。”

朱巍提醒，商超和平台在上架售卖消毒用品时，要对产品资质、广告宣传内容与资质做好把关。消费者在选购时，需要看产品资质，明白自己买的是“消”字头还是什么产品，根据资质判断产品功能。同时，不要轻信广告宣传，特别是多警惕自媒体用直播的方式去售卖的一些消毒产品。一旦发现消毒品涉嫌虚假宣传或有质量问题，可以去平台投诉维权。

文图来源：北京晚报