

招大引强赋能高质量发展

艾才国

今年以来，安庆招商工作马不停蹄，掀起招商引资“春季攻势”，全年力争新签约亿元以上项目410个以上，其中亿元以上工业项目322个以上，10亿元以上项目50个以上，50亿元以上项目县（市、区）全覆盖，100亿元以上项目5个以上并取得持续性进展，以高质量招商引资积蓄经济高质量发展新动能。（《安庆晚报》2月20日）

纵观全市2023年招商引资目标，需要招引的项目不但多而且大，光50亿元以上项目县（市、区）就要实现全覆盖，其

要旨在于，用招大引强来赋能安庆高质量发展。

当前，我市正处于转型发展的关键期，对好项目、大项目的需求比以往任何时期都更加紧迫。推动安庆经济高质量发展，实现“进百强、上台阶”，就必须把招大引强作为头等大事、“第一菜单”抓紧抓实，为推动安庆高质量发展注入强劲动能。既要进一步明确主攻方向，在链条招商延链补链上下功夫，全力招引一批资本聚集度高、核心竞争力强、经济效益好的重大产业项目；又要进一步创新招引方法，创新“市领导+市直部门+承载平台”招商工作机制，让以商招商、中介招商、专业招商、云端招商、亲情招商、驻点招商、会展招

商、国企招商、资本招商、“点对点”精准招商等全新招商方式层出不穷。

不可否认，大项目、好项目是发展经济的“香饽饽”，各地都会用劲争抢。对此，既要领导亲自挂帅出征，“一把手”要扛起招大引强第一责任人责任，亲自研究部署、亲自下一线督战、亲自对接客商、亲自服务项目落地；又要不惧困难挫折，不怕坐“冷板凳”吃“闭门羹”，不遗余力去跑、去找、去争、去引。只要下真功夫、苦功夫、实功夫，持续掀起招大引强工作热潮，安庆就能早日把高质量发展的“愿景图”变成“实景图”。

上下同欲者胜，同舟共济者赢。招大引强是一场整体战、协

同战、攻坚战，安庆人人都是招商主体，个个都是营商环境，大家要真正把安庆当成家，把自己定位为家中一员，有激情，用真情，广泛动员亲朋好友、校友同窗、企业家穿针引线、牵线搭桥，时时做“有心人”，积极宣传推介安庆的资源禀赋、发展优势、招商政策等，形成人人关心、参与招大引强的浓厚氛围。

一个活力迸发、面向未来的安庆，需要更多好项目、大项目来支撑。全市上下只有发扬“敢、快、干”的作风，营造“比”的氛围，强化“拼”的意识，鼓足“跃”的劲头，才能晒出“升”的成绩，以招大引强精彩确保安庆高质量发展出彩。



记者从安庆市城区菜市场“建改转”调度会上获悉，2022年，安庆市共完成39个城区菜市场的“建改转”，今年城区菜市场“建改转”任务是24个(含续建)。

（《安庆晚报》1月17日）

锚定目标确保菜市场提质如期完成

未一平

菜市场与我们的日常生活紧密相连。它既关联着我们的餐桌，也关联着城市的市容市貌，关乎着百姓生活的便利。菜市场某种程度上乃是城市综合形象的代表。一个城市的菜市场环境优与劣，能为百姓提供的商品品种丰富程度如何，能否做到质优价廉等，这些既是民生问题，也是城市管理问题。将菜市场建设好，管理好，使用好，民众受益，城市文明水准提升，市容市貌得到改善。这是一举多得的好事，有理由相信改造后的菜市场必将在这些方面发挥出自身的优势，为城市综合形象加分。

当下全市的菜市场改造正在按计划推进。从去年已完成改造的菜市场情况来看，它基本达到了预期的目标，提质后的菜市场不仅形象巨变，而且布局合理，数字化支付与管理的应用，进一步提升了菜市场的品位。现今的菜市场其硬件和软件与改造前相比，都不可同日而语。应该说，这是发展成果全体人民共享理念的具体落实，也深刻地体现着城市管理正在走向精细化。

对照菜市场的“建改转”目标，年内我们还有24个菜市场需要完成计划改造。前期的成绩是我们做好下一步工作的基石，也为下一步目标任务的落实提供了经验。但随着前期改造的完

成，剩下的都是些硬骨头，比如拆迁问题、民营产权处置问题等。面对这些硬骨头如何啃下，如何打开工作局面，需要我们好好谋划。

首先须以目标为靶向，按时间将任务分解。围绕终极目标，制定阶段性小目标。一步一步朝前走，一个目标一个目标去完成。积小成为大成，最终实现改建工程的顺利完成。其次要区别对待。拆迁、产权既要照顾到历史，也要照顾到百姓的利益，不能一刀切，更不能硬性设定不合理的规定，要有理有度，既要整体推进，又要顾及其他，减少阻力，在和谐中全面推进工程建设。

菜市场的后期“建改转”工程涉及面广，时间紧，任务重，难度大，涉及的问题多，但只要我们有信心，心系城市建设，心系百姓利益，锚定目标，一心一意谋事干事，菜市场提档升级工程就一定按期保质保量完成。对此，我们有信心。



图片来源于网络

让买菜成为一种生活享受

冯新

提到菜市场，人们脑海中总会闪现出脏、乱、污、腥、臭之类的字眼。如今在我市，不少菜市场正在颠覆人们的传统认知，菜市场变得整洁又亮丽。这都是菜市场“建改转”带来的好处。经过“建改转”，我市许多传统的菜市场全面升级，告别过去的“脏乱差”，取而代之的是标准、规范、整洁、便捷的菜市场，有效解决了“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”问题，实现了超市化、智慧化运营，有效满足了广大人民群众对菜市场运营和购物环境的期盼。

城市里最有生活气息的地方是菜市场，它充满人间烟火气，维系着世间人情味。作为最接地气的民生保障场所，菜市场一头连着千家万户舌尖上的幸福，一头系着民生大计和城市文明形象。过去，人们对菜市场的要求主要侧重于“有”和“近”，对环境的体验并无追求。但是，随着社会经济发展、城

市形象改善、消费升级，人们对菜市场的要求不仅是买得放心、吃得安心，还要农产丰富，并要享受高品质的购物环境和购物体验。可见，传统菜市场已与城市发展对它的要求不匹配、不适应，已经不能满足人们的需求。作为一种传统的商业业态，存在很多制约其稳定发展的因素，菜市场也需要一场“革命”。

民生无小事，枝叶总关情。菜市场是城市文明的窗口、展示菜篮子工程的橱窗、反观老百姓物质生活品质的镜子。办好群众关心关切的小事，就能成就为民服务大事。升级改造菜市场，实现了“颜值”和“气质”的双提升。市民逛着干净清爽、文明有序的菜市场，已经从“生活所需”升级为“享受生活”，既改善了城市居民的购物环境，也让文明城市有了更温暖的注脚。“小菜场”装满“大民生”，持续打造放心菜市场，市民菜篮子的幸福感会更加沉甸甸。