

2023 “开门红” 影视戏剧创作势头火热



电视剧《三体》海报 资料图片



电影《交换人生》海报 资料图片



电影《深海》海报 资料图片

今年的政府工作报告指出,繁荣发展文化事业和产业。2023年,影视戏剧创作迎来“开门红”。成绩斐然的背后,是文艺创作坚持现实主义的表现手法,秉持一以贯之的严谨态度,在不断学习和探索中缔造精品佳作。

上海新增

沪剧演艺新空间

借力老洋房

让戏曲焕发生机

位于上海汾阳路150号的百年海派老洋房,正与戏曲发生新的碰撞。

传统沪剧《芦荡火种·智斗》、经典西装旗袍戏《石榴裙下·轻轻叩开伊心扉》、沪剧小戏《双看灯》……上海沪剧院打造的尚沪·演艺新空间10日正式开台,紧邻汾阳路150号老洋房,今后将每周举办一次“沪韵风华”主题演出。与大剧场看戏不同的是,观众可在此空间近距离欣赏演员的唱腔、神态和肢体语言,感受戏中人物的真实情感。

著名沪剧演员朱佺表示,自己对沪剧的演艺新空间期待已久。“演员可以通过与观众近距离接触,听到他们最真实的想法。希望这个空间可以成为沪剧发展的驱动器,无论是喜欢历史建筑的,还是想要了解上海文化、了解沪语沪剧的人们,都可以来到这里。”

汾阳路150号老洋房里的沪剧传习馆也在当日首次对公众开放,与演艺新空间“彼此呼应”。传习馆通过丰富的图文资料、沪剧典藏,呈现沪剧的起源、发展和各流派名家名作。几位“旗袍阿姨”结伴而来,游览、看戏两不误。“老洋房”建筑很漂亮,环境很高雅,刚刚在这里了解了沪剧的历史和一些老艺术家。(旁边的)演艺新空间的形式也很好,让我们和沪剧演员近距离接触,感觉很新鲜。”

上海沪剧院青年团团长吴争光在接受中新社记者采访时表示,汾阳路150号老洋房与沪剧很有缘分,尤其是西装旗袍戏非常适合此处场景。“接下来除了在尚沪·演艺新空间的演出,我们还尝试沉浸式演出,根据老洋房以及里面的物品,写一出与这栋建筑融为一体的戏,让观众能有身临其境的感觉。”

据中新网

大银幕小荧屏精品不断

今年春节期间,全国各大影院人头攒动,有的场次甚至还出现了久违的排队检票场面。纵观整个中国电影春节档,67亿元的票房成绩令人振奋,《流浪地球2》《无名》《满江红》《交换人生》《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》等6部电影集中上映,充分满足了观众的观影需求。

影院的火热,让人们一开年就感受到了电影市场强劲复苏的良好势头。在中国电影艺术研究中心研究员皇甫宜川看来,扎实的剧本、成熟的制作、精彩的表演、良好的营销、现代化的管理,是2023年春节电影“开门红”的基础。中国电影人在艺术和技术上不断创新的勇气和能力,让更多观众实现了审美情感上的共鸣,同时也推高了春节票房。

不仅大银幕十分热闹,小荧屏也精彩不断。科幻题材作品的发力让观众对未来有了更多想象。电视剧《三体》以“物理学不存在了”这一“石破天惊”的概念作为开端,引发浓浓的观剧热情。对于未来世界的科幻想象,影视人从未止步。2023年,从电影《流浪地球2》到电视剧《三体》,这些主打中国题材、展现中国想象和中国文化的科幻影视作品受到越来越多观众的认可,为中国科

彰显中国特色美学气质

幻影视产业的发展注入了活力与信心。

除了仰望星空的壮阔想象,还有脚踏实地的现实生活。开年播出的电视剧《去有风的地方》将田园诗般的剧情娓娓道来,该剧播出后立刻引发了强烈的社会效应。今年春节期间,云南省凤阳邑、沙溪古镇、喜洲等该剧涉及的相关取景地网络搜索量急剧上升,成为不少“剧迷”的旅行目的地。

由8个植根于中国文化的独立故事组成的网络动画《中国奇谭》,更是用中国式审美展示了中式想象,用现代观念和现代技术呈现了中国文化的独特魅力。从国风到国潮,《中国奇谭》掀起了一股中国文化热,彰显着独具中国特色的美学气质。

中国视协分党组书记、驻会副主席、秘书长范宗钺委员表示:“2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,在实现中国式现代化的伟大进程中,文艺工作者大有可为。2023年开年剧集市场的火热,让我们看到广大电视和网络视听艺术工作者潜心文艺创作,在深入生活、扎根人民中深耕,创造出了一批‘出圈’爆款。希望开年的火热势头,能够在今后的文艺创作中延续下去。”

戏剧舞台佳作迭出 线下线上惠及更多群众

2023年伊始,喜欢在剧院看戏的观众迎来了舞台的春天。《牡丹亭》《焚香记》《玉簪记》《长生殿》……北方昆曲剧院带来的经典剧目展演,使观众过足了戏瘾;《上天台》《挑滑车》《断桥》……国家京剧院的演员们走出京城,走进山东,让当地观众感受了一回国粹的魅力;福建歌仔戏《侨批》、民族歌剧《沂蒙山》、昆剧《瞿秋白》、锡剧《烛光在前》、淮剧《范公堤》……由文化和旅游部举办的“新时代舞台艺术优秀剧目展演”,从第十六届精神文明建设“五个一工程”戏剧类优秀作品、第十七届文华大奖获奖作品和近年来组织实施的创作扶持工程作品名录中,选出部分优秀舞台艺术作品集中示范演出。剧目除了在剧院上演,还通过线上直播等方式传播,惠及更大范围的受众群体。

国家一级导演、中国国家话剧院院长田沁鑫委员表示:“近年来,数字技术全面赋能文化产业,推动供给侧和消费侧双向发力,数字文艺作品应运而生。这些作品的线上云直播,创新了传播方式,丰富了人们的精神生

活,也深刻改变了文艺作品的创作、生产和传播方式,推动了文化产业的转型升级和高质量发展。”

按照文化和旅游部“线下线上融合,演出直播并举”的发展要求,文艺单位创新打造线上直播精品剧目,从数字化、市场化等各种角度进行探索。国家话剧院以“文艺国家队”的使命担当,率先破局,不断推进“线下演出、线上直播”双演融合模式的深化和成熟,让戏剧艺术得到更广泛的传播。国家话剧院推出的文献话剧《抗战中的文艺》,首次实现了中国舞台剧在互联网12个平台同期线上直播,首播当日点击量破千万,相关微博话题阅读总量超21亿,全平台直播超40次。

田沁鑫委员说:“我们将进一步探索戏剧和互联网技术的融合,建设戏剧现场云直播平台和数字智能演艺基地。未来戏剧和网络的融合不会止步于直播,而是要实现戏剧线下创作与线上数字化创作的全面融合,让精彩的中国故事被更多人看到。”

据光明日报