

让出口品牌引领海外市场

冯新

近日，省商务厅公布了2022年“安徽出口品牌”认定结果。全省74家企业111个品牌获认定。安庆市和美瑞医用包装、华茂纺织、中弘鑫源纺织、安庆市嘉欣医疗用品4家企业，5个品牌入选“安徽出口品牌”。(《安庆晚报》2月28日)

“出口品牌”是国家竞争力和国际地位的核心体现，更是企业的生命所在。一个优秀的出口品牌，是做大做强企业的基础，也是企业赢得国际市场的条件。为提升出口商品质量和品牌国际竞争力，近年来，我市大力推动壮大外贸龙头企业，稳定传统特色产品出口，鼓励企业实施品牌提升战略，提高企业

出口产品竞争力，培育外贸竞争新优势。截至目前，共有15个品牌入选“安徽出口品牌”。

在知识经济、品牌经济逐渐成为经济发展主导力量的今天，市场主体之间的同类产品性能、价格等差异日趋缩小，国际市场的竞争方式已经从单纯的产品竞争上升到品牌竞争时代。企业要想在国际市场上占有一席之地，就必须借助品牌的作用和力量，打造出口品牌，培育出口品牌。可叹的是，我市不少企业由于缺乏自主品牌，替国际大品牌代工生产，相互间拼低价格，赚取的也仅仅是微薄利润。辛辛苦苦“为他人作嫁衣裳”，却不能踏入令人瞩

目的红地毯。

市场总是充满着竞争。随着“出海”的常态化，越来越多的企业品牌参与国际间的竞争。我们常说，“皮之不存，毛将焉附”，如果没有一个好的品牌作为依托，再好的产品也很难植入消费者的消费心理，当然也很难走进市场，更别说国际市场了。而品牌的魅力就在于，它能够缩短地域、缩短认识、缩短消费者和市场的距离，直观地被不同肤色、操不同语言的人所接受。从这个意义上讲，优秀的品牌是赢得市场的一种强势资源。

大力实施出口品牌战略，加快培育自主出口品牌，不仅是改善我

市外贸经营管理水平的需要，亦是转变外贸增长方式、实现外贸可持续发展的必然选择。故而我市当整合资源，发挥“安徽出口品牌”的示范带动作用，鼓励企业提升自主研发能力和产品质量管理水平，带动辐射更多的企业提升核心竞争力，实现外贸高质量发展，在全市范围内形成一个“育我名牌、推我名牌、爱我名牌、用我名牌”的氛围，让更多的品牌走向国门，更快地走向世界。



“按键”伤人

据3月8日新华网报道，依法惩治网络犯罪，坚决惩治网暴“按键”伤人，今年两高报告再次强调网络空间不是法外之地。网暴成本低，造成危害大，影响范围广。编写几句恶毒的文字，制作一段造谣生事的视频，发到网上费不了多少事，花不了多长时间，但对他人构成的侮辱诽谤、威胁恐吓却十分严重；歪曲事实、混淆视听的言论，更会污染网络环境，败坏社会风气。(作者：王铎)



这样的小区业委会不妨多点

冯拓夫

迎江区华中路街道皖江社区翡翠华庭小区是新建小区，为保障居民权益，提高物管服务水平，小区于2022年9月成立业委会。有了业委会后，电动车进楼道、楼顶雨水管道堵塞、单元楼楼道垃圾堆放、地下室垃圾乱扔等小区内问题被一个一个扫除，小区物管服务质量明显提高。截至目前，共解决大小问题40余个。(《安庆晚报》3月1日)

随着城市化的大规模推进，城市住宅小区也在快速增加，小区业委会作为小区内业主充分维护和实现自己合法权益的一个重要途径，也是基层治理现代化能够实现的一个重要组成部分。皖江社区翡翠华庭小区业委会成立仅半年，就解决了小区大小问题40余个，成功维护了业主合法权益，提高了住户的获得感、幸

福感和安全感。它告诉我们：一个规范有力的业委会，是保障业主合法权益的重要途径，也是完善社区治理的必要手段。

小区业委会由物业管理区域内业主代表组成，代表业主的利益，向社会各方反映业主意愿和要求，并监督物业管理公司管理运作。当前，不少小区业委会形同虚设，没有真正发挥应有作用，甚至一些小区根本没有业委会，导致物业公司 and 业主之间缺少有效沟通的桥梁。不少小区物业支出不够透明，公共收入去向不明，业主支付了物业费却并未获得应有的服务，长期的不对等造成业主与物业公司的矛盾日益突出。可见，建立一个负责任、切实为业主维权的业委会，非常必要且迫切。

小区虽小，事务不少。小区

绿化、环境卫生、垃圾处理、邻里矛盾、停车管理等等，每件小事都与业主的切身利益息息相关。有了业委会，小区环境向好了，安全指数增高了，公共收益增多了，运动场地加大了，邻里相处和谐了，房屋保值增值了。不仅如此，业主也有了可以表达意愿的渠道，小区的各项公共管理事务也可以得到有效监督、执行。但同时也应该明白，小区业委会毕竟只是一个民间组织，很多问题单靠业委会出面难以协调解决，必须居委会、物业公司、业委会、业主同向发力，共同参与小区治理，方能使小区管理更加规范、小区氛围更加和谐。



从项目进度看安庆速度

徐剑锋

2月27日上午，迎江区重点项目集中开工暨超威新能源电池生产项目开工仪式举行。(《安庆晚报》2月28日)

于安庆而言，项目是稳增长的动力源、促转型的加速器。一直以来，我市坚持“项目为王”的鲜明导向，矢志不渝大抓项目、抓大项目，随着超威新能源电池生产项目等一大批优质项目落地见效，激荡起高质量发展的“一江春水”。

当前，区域发展百舸争流，抢占先机、赢得主动最终要靠项目支撑，拼项目就是拼经济、就是抓发展。安庆新一年项目建设的冲锋号已经吹响，唯有树牢“一切为了项目，为了项目一切”的理念，亮实招、使硬招、出新招，才能保持经济质的有效提升和量的合理增长，为建设更具实力的安庆制造注入澎湃动能。

项目建设打头阵，任何时候都“等不起、慢不得”，错过了产业“风口”就等于贻误了发展良机。所以说，要围绕项目签约率、开工率、竣工率、投产率、达效率，排出时间表，画出路线图，以时间倒逼进度，以责任倒逼落实，通过各级领导挂钩联系、挂图作战，以及“一周一调度、一旬一协调、一月一督办”，抢时间、抢进度、抢工期，为项目推进按下快进键。

从项目进度看安庆速度，这几年无论是“拿地即开工”，还是“一次办成一件事”主题服务改革，全力助推项目建设“加速跑”，探索形成了许多行之有效的经验做法。项目建设过程中，势必要碰到这样那样的难题、各式各样的矛盾，见招拆招方能迎刃而解。对政府职能部门来讲，要把“店小二”服务贯穿于项目全生命周期，大力推行“一项目一专班”“一企业一对策”工作法，既要全力保障用地用能需要，也要着力加快行政审批进程，还要强力破解资金人才要素制约，流程再优化、效率再提升、服务再给力，推动项目快建设、早投产、早见效。一句话，精准服务做得好，项目才能提速跑。

安庆狠抓项目建设的一条很重要的经验，就是始终发挥考核“指挥棒”作用。当前，“以项目论英雄、以发展论能力”在安庆上下蔚然成风，要进一步完善项目观摩点评、督办考评等机制，板块之间比进度、比贡献，部门之间比服务、比效能，传导压力、激发动力，迅速掀起比学赶超、争先进位的热潮，牢牢扭住项目建设这个“牛鼻子”不松劲。