

用“天天3·15”迎来“日日安心购”

艾才国

3月13日，我市举办2023年纪念3·15国际消费者权益日主题活动。本次活动由市政府主办，活动为获得2022年“食安安徽”品牌企业、“皖美品牌”示范企业以及全省首批线下无理由退货承诺优秀单位，2022年安徽消费维权年度人物方永红颁发证书。（《安庆晚报》3月15日）

又是一年“国际消费者权益日”，我市各地和相关部门举办主题活动，表彰品牌企业和维权典型、发布维权典型案例、展示打假成果……形式多样的活动，教育了企业与商家，引导了群众，震慑了商品消费领域里的违法犯罪，打造的是宜购中心，提振的

是消费信心。

3·15无疑是广大消费者扬眉吐气的一天，不少市民已经习惯在3·15这天购买商品，或是进行维权与投诉，觉得有媒体关注，职能部门加大了执法，比较放心，商家不会耍滑头。但这是一种不正常的现象，是公民权利的倒置。维护消费者权益不能注重于某一天、某一时段，而应该用“天天3·15”迎来“日日安心购”。

必须承认，让天天都是3·15，说起来易做起来难。真正维护消费者权益，既要依赖于制度化建设，适时修改行业标准和相关法规，促使企业规范经营；又要仰仗常态化执法，对投机钻

营、罔顾法律、不讲诚信、缺斤短两、假冒伪劣等不法行为，“刺刀”见红，发现一起查处一起，令不良企业在高昂的违法成本面前却步；还要建立健全消费维权监督机制，畅通投诉渠道，确保做到快速回应、快速解决，对不及时受理投诉或推诿扯皮的，应予以督办、问责，以确保从城区到乡村，从线下到线上，一个都不落下。

当然，“天天3·15”不应只是政府部门一家之责，而应是全社会共同努力的方向。媒体要大量曝光违法生产经营与侵权行为，给不良企业和商家以震慑；各市场主体要学法、懂法、守法，以

优质资源、优质产品、优质服务取信于消费者；各行业协会要广泛开展产品质量辨识活动，帮助大家“睁开慧眼”；每一位公民在绷紧保护自身利益一根弦、不为小利小益所蒙蔽的同时，勇当“吹哨人”，发现假冒伪劣，保留好证据，及时举报……大家一起努力，让一年365天，天天都是3·15。

期待“天天3·15”，人人诚信，规范经营，童叟无欺，公平有序，“天天3·15”终将迎来“日日安心购”。



票镜分售

据3月22日《工人日报》报道，“好不容易去看场3D电影，电影院却不免费提供3D眼镜，还得自己多花25元买，挺不合理的！”近日，在云南某县城生活的消费者高女士反映，自己看3D电影竟被影院要求自费购买3D眼镜。

“影院工作人员称，看3D电影需要单独购买3D眼镜，这个是‘自愿’的，想看电影的话就买，影院开业后就一直这样。”无奈之下，高女士和朋友买了两副3D眼镜，影院也未提供相应购买凭证，“没有3D眼镜怎么看3D电影？实际就是变相强制消费。”（作者：王成喜）



以诚信建设 构筑便捷高效维权环境

孙维国

3月13日，记者从全市3·15国际消费者权益日主题活动上获悉，去年，我市持续加大消费维权力度，保持“12315”投诉举报热线全天候畅通，全年共接收投诉举报咨询共计40650件，办结率100%，为消费者挽回经济损失达603.41万元。（《安庆晚报》3月14日）

随着一年一度“3·15”国际消费者权益日的来临，消费维权又成为关注话题。消费维权是否畅通高效，与整个消费环境的不断改善密切相关。不断净化、优化消费环境是一项涉及立法执法、监督监管、信用建设等系统的社会工程。这其中除了消费者自身努力提升主动维权意识外，还要不断完善信用社会体系建设，以诚信建设构筑便捷高效的维权环境，进而助推消费环境的不断改善优化。

假冒伪劣、缺斤短两、价格欺诈、虚假宣传、商业诈骗等扰乱市场秩序的行为屡禁不止，不少消费者面临的第一困扰往往是真不真、贵不贵、实不实、够不够等商业诚信问题，影响放心消费、安全消费、快乐消费，严重消解了消费热情。

也正因此，让商家守法诚信显然不能靠道德自觉，需要大力推进信用社会体系建设。从构建消费守信环境而言，要加强消费领域的信用信息采集和公开，建立跨地区跨部门跨行业信用信息共享共用机制，建立科学合理的信用评价体系。同时要完善守信激励和失信惩戒机制，建立健全守信“红名单”制度，为守信企业提供行政审批“绿色通道”、降低监管频次等；建立健全失信“黑名单”制度，对失信主体实施市场禁入或服务受限等联合惩戒措施，建立完善的守信激励与失信惩戒机制，形成“一处违法，处处受限”的信用约束机制，使每一个市场主体都不能失信、不敢失信、不想失信。

消费无时无刻不在发生，激发民众消费热情，各种激励鼓励措施当然需要，更为重要的是以诚信建设为抓手，筑牢消费维权的诚信基石，不断健全维权机制，让维权渠道多元畅通，维权效率便捷高效，让消费环境越来越好，由此激发消费热情，提振消费信心，充分释放消费活力。

让儿童生活在安全空间，我们责无旁贷

王老实

“女儿在文具店买了一支笔，外观和正常笔差不多，但拨开笔帽后，却是一把锋利的刀，非常危险。”近日，一学生家长向本报反映，“笔里藏刀”超出了人们对于文具的认知，有安全隐患。随后，记者走访发现，这种类似笔的“笔刀”早已存在于校园周边。（《安庆晚报》3月14日）

儿童智能手表里“大灰狼”、暗藏尖刀的中性笔……这些最近线上线下都在热卖的儿童文具玩具，很可能成为伤害儿童身心健康的“利器”。对于这些功能猎奇花哨、内容低俗阴暗的文具玩具要坚决斩断其产销链，对待厂商的这种火中取栗的逐利冲动和冒险必须零容忍，坚决予以重拳出击，以此筑牢儿童文具玩具的安全风险“防火墙”。

少年儿童是祖国的花朵，是国家的希望、民族的未来。创造更安全的成长环境、提供更优质

的生活产品，让孩子们健康快乐成长，是家长们的普遍期许，也是全社会的共同责任。文具玩具是儿童成长的伙伴，承载着发展儿童智力和动手能力的重要功能。而作为以儿童为消费群体的文具玩具，其质量安全是最基本的法律属性。选购文具玩具须重点考虑安全、健康和实用性。就此而言，很多曾频繁造成诸如割伤、勒伤、夹伤、刺伤、咽下窒息等不法伤害的劣迹斑斑的网红儿童文具玩具早该打入冷宫，终身不可面世。

劣质低俗甚至暗藏风险的儿童文具玩具招摇过市大行其道，大多缘于产销方抛弃敬畏和责任利益的勾连，同时也与监管方“有的”不“放矢”的懒政有关。

具体来说，要想规范儿童文具玩具市场，找回独属儿童的纯粹与安全，首先要构建包括电商、市场、监管等部门相统一的监管体系，重视对儿童文具玩具风险

的监测评估工作。同时要落实黑名单制度，并对黑名单实施动态管理，根据文具玩具安全风险的变化情况及时添加或剔除黑名单信息，以确保黑名单的时效性、准确性和全面性。通过主动向社会公开曝光，来减少因为信息不对称而给问题产品带来的灰色市场空间，从而倒逼产销双方强化自律意识，增强履行质量安全第一责任的自觉，筑牢文具玩具安全的防线。其次要抓好一些重点或薄弱环节，比如学校周边、城乡结合部地带，往往是问题儿童文具玩具的死角盲区，而有些儿童文具玩具本身就是三无产品，原本就见不得光，必须尽快予以清理。

儿童安全无小事。让儿童生活在一个安全的空间，我们责无旁贷。

