

“新农人”书写新农村新传奇

王老实

一部智能手机、一盏补光灯、一个支架、一批优质的农产品……在“电商+直播+农特产品”的新兴业态发展下，宿松县洲头乡泗洲村的90后“新农人”吴恒锐，抄起“新农具”、干起“新农活”，通过电商平台销售农产品。（《安庆晚报》3月23日）

抄起“新农具”，干起“新农活”，甘做“新农人”，90后吴恒锐将自己的创业人生经营得风生水起，亮光闪闪，以逆袭传统的形式，书写了新农村的新传奇，为大学生择业、就业乃至创业提供诸多有益探索。

在就业压力日趋严峻的当下，大学生放下身价，找准就业的切入

点，不循规蹈矩，从而获取不可多得的就业机会，这的确是一种值得肯定的探索。日前，95后211高校毕业生收破烂月入过万，引发广泛关注。这位毕业于郑州大学的黄女士坦言：“不该让学历成为束缚自己的枷锁，希望大家勇敢做自己想做的事。”无独有偶，此前全国大名鼎鼎的“杀猪佬”北大毕业的陈生最亮眼的并非天地壹号，而是其旗下的壹号土猪的年销售额已超10亿元。陈生的成功，归功于他剑走偏锋，即当初放弃高大上的研创，而执着于草根式的苦拼。但名人的成功并不具备可复制性，我们也无法将个体的成功经验强行移植到所有人身上，这既不理性和无必要。不

难看出，无论是选择就业之路，还是投身创业之道，倘若不能准确定位，能力不足偏怀名利之心，资本不厚偏求做大做强，一味邯郸学步，只会在“模仿复制”的泥沼里越陷越深。

其实成功者的背后，往往饱含着孤独、艰辛和汗水。换言之，成功不仅需要聪明的才智，更离不开顽强的意志以及百折不挠的拼劲。回顾陈生的创业史，不难发现他的成功有其独到之处，但其低调、勤奋和坚守，却和其他成功人士并无二异。当年，“北大毕业生卖猪肉”颇具争议，但身处舆论漩涡的争议人物陈生却一直在默默笃行，既没有退却，更没有放弃。这种坚守何

尝不是当下大学生紧缺的品质？

对于当代大学生而言，创新创业是一种思维方式和行为模式，既非高不可攀，也非唾手可得，关键是要学会用创新创业的心态去生活去追求，而不是眼高手低，好高骛远，更不能浅尝辄止，轻言放弃。很显然，“新农人”吴恒锐在从业的过程中必定会遭遇更多意想不到的困难甚至阻力。如何“任凭风吹雨打，我自岿然不动”，除了心力还要定力。我们期待更多的大学生在广阔的农村天地大有作为！



“价格刺客”有违诚信原则

冯拓夫

去年夏天，那些长相平平无奇、价格却超出预期的“雪糕刺客”“水果刺客”等走红网络。近年来，诸如此类的“价格刺客”层出不穷，而刺痛消费者的原因多是价格标注“不合规矩”，如未明码标价、价签摆放混乱、货签不对位等，导致消费者在结账时瞠目结舌。相关管理部门回应说，消费者如发现问题，可拨打12315热线，积极向市场监管部门进行投诉举报。（《安庆晚报》3月21日）

“价格刺客”之所以是“刺客”，往往因其藏于暗处，利用价签模糊遮挡、价签不规范、计量单位不一等手段来伪装成普通商品，关键时刻“一剑夺命”。

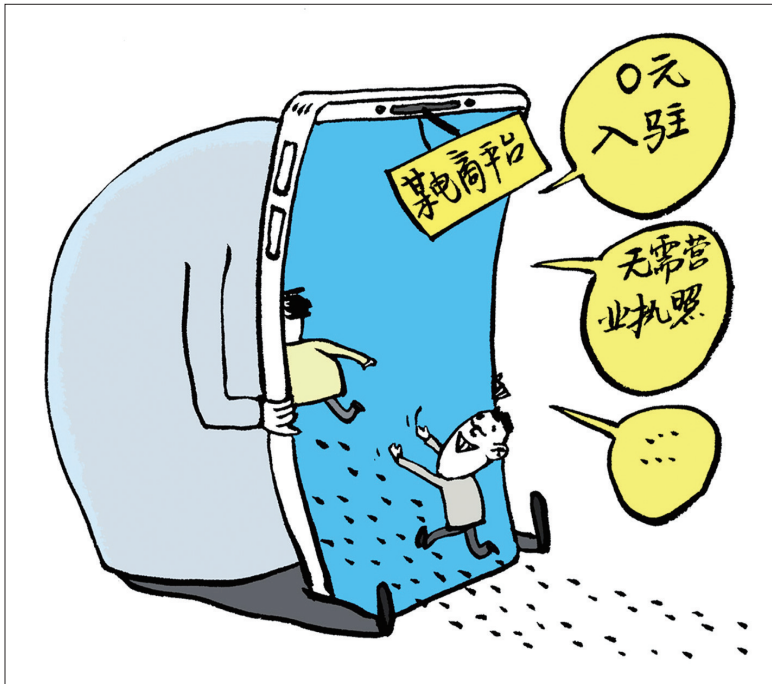
“价格刺客”貌似是市场自由、买卖自愿，实际上就是利用不规范标价等手段，将一些高价商品伪装成普通商品，从而“套路”消费者买单。“价格刺客”，既是消费者对于一些价格虚高商品的讽刺，也表达了消费者对侵犯消费者权益现象的不满。可以说，每一起“价格刺客”背后都存在价格违法行为，都构成价格欺诈行为，侵犯了消费者的知情权、选择权和公平交易权，逾越了法律底线和诚信底线。

诚信经营是商业之本。价格公开透明，质量优质上乘，重量足斤足两，才能赢得口碑、赢得人心。如果商家“唯利是图”，在诚信经营这一底线问题上搞小动作，贪得蝇头小利，最终只能失了口碑又失了顾客。

应对“价格刺客”，除了寄希望于商家恪守道德底线、依法诚信经营，严格规范明码标价行为，让消费者能够明明白白消费外，更重要的是监管部门要加大执法力度，畅通消费者维权渠道，将“价格刺客”关进制度的牢笼，杜绝各类变相价格欺诈的“套路”。作为消费者也要练好“火眼金睛”，一旦发现“价格刺客”出没，勇于利用“监管卫士”维权。只有多方共同发力，方能让“刺客”退却，让市场乱象得以净化，营造更和谐、放心的消费环境。

0元开店

据4月2日《经济日报》报道，京东小店“0元开店”试运营，试运营阶段不必缴纳保证金；抖音小店“0元入驻”，无需营业执照，最快1小时实现开店……今年以来，在多家电商平台，个人只需通过身份认证等步骤即可实现快速开店，平台的商家入驻门槛进一步降低。（作者：王铎）



林下经济托起乡村振兴梦

冯新

太湖县刘畈乡属于典型的山区乡镇，遍布大山的芭茅生命力十分旺盛，甚至在岩石缝隙中也可以疯狂生长，被当地人戏称“芭茅山”。经过三年的增绿造林和发展林下经济，如今种满了油茶、茶叶和毛竹，山体重披“绿装”，焕发出勃勃生机。（《安庆晚报》3月23日）

一花一世界，一叶一风景。近年来，太湖县刘畈乡抢抓机遇，大力发展林下经济，在以消灭芭茅山为重点的林业建设中，因地制宜发展毛竹、油茶、茶叶等支柱产业，释放生态“红利”，带活一方经济，造福一方百姓。

林下经济作为一项生态富民产业，是以林地资源为依托，以科技为支撑，充分利用林下土地资源和林阴空间，选择适合林下生长的微生物和动植物种类，进行合理种植、养殖，以构建稳定

的生态系统，达到林地生物的多样性，实现农民增收和生态稳固双赢。发展林下经济已成为增加农民收入的有效途径和农村经济发展新的增长点，不仅是短平快、惠及农村千家万户的致富新途径，是解决山区农民脱贫致富的民生工程，也是增加就业岗位、扩大内需、拉动消费、维护社会稳定、实现社会和谐的战略选择。

发展林下经济是巩固集体林权制度改革成果、促进绿色增长的迫切需要，是把“绿水青山”转化成“金山银山”的现实有效途径。党的二十大报告提出，发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。中央1号文件两次作出明确部署，促进木本粮油和林下经济发展。国家林草局、国家发改委也联合发布《“十四五”林业草原保护发展规划纲要》，将

林下经济列入林草产业新业态重点项目，要求优化林下经济发展布局，建设一批国家林下经济示范基地。随着乡村振兴等一系列政策的深入推进，林下经济正在以特有的优势进入高速、全面的发展机遇期，可以说林下经济发展正当时。

绿水青山既是自然财富、生态财富，又是社会财富、经济财富，并随着经济社会的发展凸显价值、不断增值。我市应充分利用政策“红利”，以林地资源和森林生态环境为依托，让农民科学、合理经营林地，实现不砍树也能致富。可以预见，未来的林下经济必将成为我市乡村振兴一种新思路和新模式。

