

企业成本上升 消费信心下降

英国公司破产数量大幅上升

据《人民日报》4月10日报道 据英国《金融时报》近期报道,受通胀飙升、利率上涨等不利因素影响,2022年英国企业破产数量大幅上升。英国负责企业破产和清算事务的政府机构英国破产局公布的数据显示,去年登记破产的英国公司数量超过2.2万家,同比增加57%,为2009年以来最高值。其中,建筑、零售和酒店行业受经济衰退和消费者信心下降影响最直接,相关企业受冲击尤其严重。

英国上市公司的盈利情况也不容乐观。数据显示,去年有305家英国上市公司发布盈利预警,同比增长50%,占上市公司总数的17.7%。其中,面向消费领域的企业成为盈利预警的主体。分析指出,企业成本上升、消费者信心下降、供应链紧张、劳动力市场问题是盈利状况恶化的重要原因。

安永合伙人乔·罗宾逊表示,去年英国企业运营成本不断上升,生活成本危机对面向消费者的行业产生严重影响。成本压力通过供应链不断传递,导致商业信心疲软、信贷市场收紧、下行压力加剧,并蔓延到所有经济部门。企业破产与重组行业组织R3的会长克里斯蒂娜·菲茨杰拉德表示,英国政府对企业支持力度减小,也是去年英国许多企业资不抵债问题集中爆发的一个重要因素。

当前,英国经济面临诸多压力,生产率增长和投资乏力,商业活动多项数据持续下降。根据最新数据,英国3月制造业采购经理人指数为47.9,显示英国制造业继续处于收缩状态。截至1月份,英国消费者信心指数已连续9个月处于-40以下,成为50年来最长的悲观期。英国化学工业协会数据显示,作为最大制造业出口部门之

一,英国化工业去年第四季度销售额大幅下滑,该协会53%的企业对欧盟国家出口减少,50%的企业面临国内和非欧盟市场需求下滑的境地。

国际货币基金组织的最新预测认为,英国2023年经济将萎缩0.6%。德勤经济分析师认为,英国经济增长已停滞一段时间,预计2023年国内生产总值(GDP)将出现萎缩。英国经济学家塞缪尔·图姆斯表示,在七国集团中,英国是唯一的GDP尚未完全恢复到疫情前水平的经济体,实际上已经陷入经济衰退。

英国政府近日表示,将采取措施努力恢复经济,重点聚焦企业、教育、就业和地区平衡发展,主要目标是将通胀率减半、减少债务等,同时扩大投入促进包括生命科学、清洁能源、创意产业和先进制造业在内多个行业的创新发展。

破解大象“高情商”之谜

新华社北京4月10日电 《参考消息》近日刊登美国《大众科学》月刊网站报道《破解大象“高情商”之谜》。报道摘要如下:

发表在新一期美国《国家科学院学报》周刊上的一项研究结果显示,大象的一些高级情感表现可能是一种自我驯化的表现,比如它们会哀悼死去的大象、帮助生病或受伤的大象,甚至能在镜子里认出自己。

研究报告的合著者、生物学家利莫·拉维夫在一份声明中说:“自我驯化理论很难验证。这是因为除了人类以外,只有另外一个物种被认为具备自我驯化能力,那就是倭黑猩猩。”

拉维夫和她的同事们从20个方面将非洲草原象与人类和倭黑猩猩进行了对比。他们发现,这3个物种都有一些相同的身体特征,而且表现出相同的习惯。大象有嬉戏行为,有社会性,有漫长的童年,而且会替种群中的其他成员照看小象。倭黑猩猩和人类也都这样做。此外,非洲野象的下颌骨短,这是猫等家养动物的特征。它们似乎还能够克制自己不欺负其他动物。

大象还会互相学习。像吃什么和如何养育幼崽等知识是通过社交相互传播的,而不是像其他动物那样靠本能。大象还拥有复杂多样的交流系统。它们发出的声音组合极其广泛,从咆哮到低频咕啾,再从尖声鸣叫到低频咕啾。

研究小组还发现大象具备几种与自我驯化有关的基因。他们将野象的基因与261种驯化哺乳动物的基因进行了比较,并建立了一份通常与驯化相关的基因清单。研究小组说,在674个极有可能是大象祖先遗传的基因中,有79个与其他驯化物种的基因类似。这可能意味着,驯化可以在哺乳动物进化树上的多个分支发展。

研究团队猜测,大象的自我驯化可能与它们体型庞大和力气较大有关。拉维夫说:“这意味着大象通常不太担心为了生存而躲避或与其他动物开战。这种‘安全环境’可以减轻对外来侵略的担忧,释放更多能量用于认知,同时开启更多探索、交流和游戏的机会。”

与此同时,一些科学家仍对大象的自我驯化持谨慎态度,认为需要进行更多研究。

美国纽约举行复活节花帽游行

4月9日,在美国纽约,人们参加复活节花帽游行。当日是西方传统节日复活节,人们头戴精心制作的花帽,在纽约第五大道参加一年一度的复活节游行。 新华社发



日本央行行长10年来首次易主

日媒:是全世界最艰难的央行职务

据《环球时报》4月10日报道 9日,日本央行行长10年来首次易主。植田和男接棒已领导日本央行10年的黑田东彦,出任第32任日本央行行长。作为二战后首位学者出身的日本央行行长,现年71岁的植田和男将在10日举行的就职记者会上宣布其政策方向。共同社9日报道称,黑田东彦实施的长期货币宽松政策已经暴露出许多负面影响。日本《每日新闻》认为,植田和男还需要实现日本政府和日本央行设定的通胀率控制在2%的目标。日本央行将如何调整货币政策?如何实现控制通货膨胀的目标?在银行危机愈演愈烈和日本经济排名下滑压力下,《日本经济新闻》称,植田和男面临着“全世界最艰难的央行职务”。

在未来的5年任期内,被认为是

政策“平衡派”的植田和男首先面临的挑战是如何收尾日本央行的激进货币政策。去年7月,植田和男曾表示“需要在未来合适的时机认真考虑大规模货币宽松政策的出路”,但也要避免仓促进入紧缩货币政策。《日本经济新闻》在9日的社论中表示,日本央行从2013年开始实施宽松货币政策,通过推动日元贬值和股价上涨刺激日本经济复苏。但由于该政策在执行过程中趋于僵化,副作用变得越来越突出。在将长期利率维持在低水平的政策框架下,受海外国家利率上升压力,日本央行被迫购买大量国债。不仅对利率造成负面影响,还扰乱企业发行债券。

中国国际问题研究院亚太研究所特聘研究员项昊宇9日对《环球时

报》记者分析称,黑田东彦推行超量化宽松10年,造成日本经济对低利率的宽松货币环境的长期依赖。日本财政近年来对债务的依赖愈加严重。

在日本,鸡蛋价格一直是物价波动的重要参照。日本全国农协鸡蛋部门公示鸡蛋价格走势显示,今年3月东京地区M号鸡蛋的平均批发价比2021年3月高71%,与新冠疫情前的价格相比上涨了3倍。鸡蛋涨价只是冰山一角。日本民间调查公司“帝国数据库”表示,4月价格上涨的食品和饮料超过5000种,而且价格上涨可能会持续到10月左右。媒体发布的价格数据显示,在日本首相岸田文雄推出降低能源支出成本的政策后,日本的消费者价格涨幅本应逐渐见顶。然而,现在价格上涨似乎蔓延到能源之外的领域,对家庭和企业构成压力。另悉,截至2月份,日本工人的实际工资已经连续第11个月下降。《日经亚洲评论》9日的报道认为,植田和男正在被工资和物价的压力所夹击。