

傣族舞曲“出圈”， 照亮一个边疆歌舞团的涅槃



图片来源于网络

近段时间，网上掀起“春天傣族舞挑战”热潮，作为配乐的傣族舞曲也走红社交网络，原创就是云南省临沧市耿马傣族佤族自治县民族歌舞团。

这是一支年轻的民族文化工作队。全体成员平均年龄不到20岁，有的加入时间还不到半年；团队将古老的非遗等文化元素挖掘整理、创新编排，展现“年轻态”，实现创新传承与发展。

这也是一支活跃的民族文化工作队。连续推出4部泼水舞曲，在业内“出圈”；每年多次走访民间艺人和传承人，跟时间赛跑，掌握传统文化第一手资料；几乎隔两年就拿一个大奖，成为耿马响当当的一张名片。

不到5000块制作的低成本MV， 让歌舞团成功“出圈”

听着有些“上头”的抖音神曲，竟然来自一段传统傣族古乐。

但至于它叫什么名字，众说纷纭，直到有人把叫岩峰的网友@出来。“这是我们的原创傣族舞蹈‘南西米’。”岩峰也叫王峰，担任耿马县文化馆馆长兼县民族歌舞团负责人。在回答网友问题的同时，他还不忘宣传一下团队准备推出的第四部耿马泼水舞曲《up耿马》，“MV发行在即，大家多多捧场多多点赞”。

趁着傣族舞的热度，王峰随即在个人账号上上传一段关于MV的拍摄花絮，隔几天更新一个，不仅成功“圈粉”，还吊足了网友胃口。“看不过瘾！”“什么时候出完整版？”……连日来，对于今年的泼水舞曲，网友们都很期待。

3月31日，在粉丝的一再催促下，《up耿马》提前一周发布。光是开头的音乐就很有节奏，整体沿用以往明亮欢快的律动和风格；演员阵容强大，除了歌舞团全体成员，还有不少当地老百姓出境；内容上继续保持民族特色，马鹿舞和象脚鼓舞等非遗元素轮番上阵，场景切换自如，丰富的镜头语言里，尽显耿马的大美自然风光和当地群众的幸福美好生活。

“up就是向上的意思，推出这部作品是想鼓励大家保持积极乐观的心态。”王峰说。

“看完想回去过泼水节了”“态度+用心+细节=好作品”……在视频号上推出没多久，好评一条接一条。这让前前后后准备半年多时间的出品方——耿马民族歌舞团，再次迎来“高光时刻”。

王峰介绍，泼水节是傣族地区最隆重的节庆，之所以要打造泼水舞曲，一来营造良好节日氛围，二来宣传家乡、宣传这里独特的人文风情和优秀的传统文化。

2018年，首部耿马泼水舞曲正式推出。朗朗上口、热闹欢快的基调中，这部舞曲巧妙展示了服饰美、家乡美和当地厚重的民族文化积淀等，让人看了就想来云南过泼水节。不仅如此，片子不仅凸显傣族女性的柔美形象，还展示男性的刚健和风趣，呈现傣乡文化的多面性。

没有华丽的灯光舞美，场景遍及田间地头，群众客串出演……这部经费不到5000块钱的低成本作品，一经发布，便收到意想不到的效果。王峰说，当时3分多钟的MV在县级微信平台上首发，不到一天时间播放量就突破10万。除了本地人，其他地区的老百姓也积极转发。从这之后，耿马泼水舞曲成为大家在泼水节前后的一个共同期待。

“算是成功出圈了吧。”王峰说，2019年推出第二部，依然有不错的反响。到了2020年、2021年，受疫情影响，泼水舞曲暂时中断。2022年，他们推出了第三部“栽音音”，意为“让心平静下来”，号召大家来一场“云泼水”，静待来年春暖花开。

三年之后，随着疫情防控政策的优化调整，盛大的泼水节又将再次启幕。耿马民族歌舞团顺势推出他们的新作，准备在泼水节到来之前掀起一股浪潮。“泼水舞曲系列，已经成了我们的一个情怀。”王峰说。

小学音乐老师转行，带领这个“半瘫痪团”走向全国先进

放在10多年前，王峰哪还有什么心思搞策划？

2012年，本是小学音乐老师的王峰，被调到县城接手耿马县民族歌舞团。当时，表演人才多数流失，全团只剩下3男4女共7名演员，基本处于半瘫痪状态，多年来也未出新作品，歌舞团发展陷入严重困境。

“说心里话，我一开始是想走的。但出于自小对民族文化的热爱，我也想认真做出点成绩来。”一番心理斗争后，王峰选择留下来。人手不够，他就想方设法吸纳年轻人加入；没有新作品，他带领团队下乡采风，向传承人拜师学艺，并开始挖掘整理。

儿时常见的傣族特有舞蹈——马鹿舞，随着老艺人的相继去世，面临人亡技绝的窘境。意识到这个问题后，王峰和团队多次下乡采风，跟传承人塞丙等人成了好朋友，常常吃住在一起，探讨如何将它从民间搬到舞台。

2013年，歌舞团创作的6个节目参加临沧市首届民族民间歌舞乐展演，其中《马鹿舞》和《心上的姑娘》一举夺得金奖，实现奖牌零的突破。同年，《马鹿舞》又获得省级民族民间歌舞乐展演金奖，更是打破了创团以来的历史。

这让一度低迷的耿马民族歌舞团士气大振。但随后由于队伍人数增加、经费减少等因素影响，一些演员不得不接受一些景区的商演邀请，远赴湖北、湖南、广东等地演出，只是为了能有些收入养家糊口。“也能理解，毕竟每位演员背后都有一个家庭。”王峰说。

2015年，恰逢耿马县成立60周年，一心想锤炼队伍的王峰主动请缨，跟县里承诺，一定可以拿出像样的节目。“作为国有文艺院团，我们不做谁来？”为此，歌舞团迅速进入“备战”状态，通过半年多时间的编排和训练，最终凭借20多个精彩节目在县庆上大放光彩。

为鼓励和支持歌舞团打造文艺精品，耿马县2016年起每年拿出100万元的专项经费，还设置一笔80万元的艺术创作基金。今年，随着扶持力度加大，专项经费提高到200万元。这让耿马民族歌舞团创作的底气更足了。

为提升演员综合素质，歌舞团先后从外地请来多位指导教师。其中，负责技术技巧训练的杨忠寿，是临沧市的一位资深文艺工作者，受聘来到耿马后一待就是好几年。刚开始，一些年轻人连

侧空翻都不会。正是在他的指导下，演员们苦练基本功，都有了自己的看家本领。

台下十年功，只为台上一分钟。

2018年，《舞刀少年》获云南省群文艺术最高奖“彩云奖”；2021年，首部原创民族舞剧《勐相耿坎·傣拳师》获云南省第十六届新剧(节)目展演优秀导演奖和优秀作曲两个单项奖，同年耿马民族文化工作队还入选全国先进基层文艺院团。

对于一个县级文艺院团来说，这份成绩实属不易。

有意思又有意义，让传统文化“返老还童”

无论是泼水舞曲系列，还是近年来获奖的一些佳作，“耿马出品”总能让人眼前一亮，既有非遗的影子，又能嗅到时代的气息。王峰管这个过程叫作传统文化“年轻态”。

说着简单，做起来却很难。第一步就是要跟时间赛跑，将这些面临失传的传统文化发掘整理出来。“错过了，一些老艺人就不在了，这些好东西就可能跟着他一起消失不见。”王峰感慨。

紧那罗舞，属拟禽舞，是傣族民间舞蹈的一种，流传于东南亚国家和孟定傣族地区。为了学到原汁原味的紧那罗舞，王峰带领团队跋山涉水四处拜访老艺人，终于寻到一位叫布莱尚陆依的老人。

“你们怎么不早点过来学，非要等到我跳不动的时候才来？”老人的一句发问，让王峰一行人心生惭愧，无言以对。等到第三次再去请教，老人已经中风在床，再也不能跳起他心爱的紧那罗舞了。

有时候，团队还需要打破一些阻碍文化传承的世俗观念。在采风学习女创拳的时候，一些老人直言“传男不传女”，去了几次闭门不见。王峰只好软磨硬泡，在村子里吃住半个多月，最终凭着一腔赤诚打动了老艺人。

“没有深入实践的采风 and 持续练习，哪怕是后期再流畅的编排，舞蹈最终也是没有灵魂的。”王峰说，掌握动作要领后，演员们还要花时间吃透悟透，融入血液里。每年，他们还要深入村寨开展惠民演出70多场，让“艺术回流”接受群众检验，真正做到民族歌舞来自民间又回馈民间。

这些古老的传统文化元素，如何在新时代展现出独特魅力？王峰认为，得贴近年轻人的生活，让他们感兴趣并且接受它，这样才会有传承和发展的土壤。身边这群年轻演员无疑就成为他的“攻关”对象。

耿马民族歌舞团现有演员32人，平均年龄不到20岁，对非遗和传统文化几乎没什么概念，但都喜欢现代音乐和刷短视频。这让王峰找到了突破点。通过创新编排，来自民间的马鹿舞、蝴蝶舞、孔雀舞的表演技巧，通过整合提升、艺术化改造，再配上节奏感强的音乐，变成一个个短视频小作品，有些还成为“爆款”。

这让团里的年轻演员一下子来了兴趣。看到别人马鹿舞跳得好，19岁的岩细就会自己偷偷加练；有了获得感后，16岁的宰随旺越来越喜欢去寨子里给父老乡亲演出。不仅如此，在刷到歌舞团的短视频后，一些感兴趣的年轻人也主动加入。

“首先觉得好玩，再就是有意义。”今年1月加入歌舞团的美旺说。

每创作完一个作品，演员们就会主动上传到自己的社交账号。依靠传统文化的加持，爱玩短视频的傣族姑娘引少已经拥有近2万粉丝，成为耿马县的“小网红”。“我们的作品能有更多人看到，这就是一种传承。”

几年时间下来，每位年轻演员身上都展现出一种自信和从容。这种自内而外的改变，是王峰没想到的。

来源：新华每日电讯