

从《泰坦尼克号》到《名侦探柯南》， 老片重映价值何在？



图片来源于网络

再次重映>

《泰坦尼克号》票房遇冷

4月3日，《泰坦尼克号》以“25周年纪念重映版”全新3D重制登陆全国艺联专线，并以CINITY/IMAX/杜比视界/中国巨幕等格式登陆中国内地各大院线。此次，影片以3D、4K、HDR、高帧率重制，试图以更完美的影像还原这场超越时间的旷世绝恋。

记者从灯塔专业版看到，《泰坦尼克号》重映首日票房为500万，不及《铃芽之旅》《忠犬八公》和《保你平安》，在当日票房榜位居第四，重映首日的排片占比仅4.1%。

重映掀热潮>

老片重映价值何在？

近年来，影市掀起重映热潮。除了《泰坦尼克号》，《名侦探柯南：贝克街的亡灵》也于4月4日在全国艺联专线上映，4月11日起在全国影院上映。不过，这一次并非是2023年的最新剧场版，而是2002年的《名侦探柯南：贝克街的亡灵》重映。有观众感慨“可以去影院怀旧”的同时，也吐槽“柯南”目前的创作水平似乎不如以前了。

其实，经典影片的重映已历经多年。2009年上映的《东邪西毒·终极版》打出“纪念张国荣”的

《泰坦尼克号》于1997年初次上映，詹姆斯·卡梅隆导演用感人至深的生死之恋、精美绝伦的服装置景、至臻至美的声画震撼了全世界，斩获影评圈和观众的一致惊艳好评。影片一经上映迅速席卷全球，屡创纪录，成为首部全球票房收入达10亿美元的电影，蝉联北美地区周末票房冠军长达15周的纪录至今无后来者居上。直到今天，影片仍以22.56亿美元总票房名列全球影史票房第四。奖项方面，《泰坦尼克号》横扫当年的奥斯卡金像奖，一举摘得最佳影片、最佳导演、最佳摄影、最佳剪辑、最佳视效、最佳原创歌曲在内的11个奖项，成为历史上获得奥斯卡奖最多的三部影片之一。无论是在票房成绩还是艺术成就，《泰坦尼克号》都堪称全球影史空前绝后的里程碑之作。

口号，取得2500万的不俗票房。《甜蜜蜜》《倩女幽魂》《新龙门客栈》等电影都曾重映，但这些重映影片普遍票房不高，《倩女幽魂》和《新龙门客栈》的重映票房分别只有280万元和620万元。

这两年，宫崎骏导演的《千与千寻》《龙猫》《崖上的波妞》等多部影片曾重映，2018年，1988年首映的《龙猫》在中国内地公映，拿下1亿元票房。2019年，雄踞日本影史票房冠军近20年的《千与千寻》在中国内地公映，一举斩获近5亿元票房。2020年，《崖上的波妞》（又名《悬崖上的金鱼姬》）在中国内地公映，则只取得2800万元票房。宫崎骏名作《天空之城》将于今年6月1日在中国内地重映，是否还能创造票房奇迹尚不可知。

对于中国内地的影迷而言，《泰坦尼克号》同样意义非凡。1998年4月3日，《泰坦尼克号》首度登上中国内地大银幕，当时万人空巷，影厅座无虚席，荣登当年中国影史票房冠军，并将这一纪录保持了整整11年。2012年4月，该片被转制为3D版重新上映，拿下9.46亿元票房，并获得豆瓣电影9.5分的超高评价。

这次《泰坦尼克号》重映与2012年重映的火爆场面相比，显得异常冷清，因为仅艺联专线和特效厅上映，影响了排片。有观众表示，这次重制的4K版本真的精细到毛孔都清晰可见，难以想象是25年前的电影。但也有观众质疑该片“圈钱”意味明显，网友“石门浮世绘”表示：“情怀卖一次就可以了，反复卖那就是滥情了。”

为何越来越多老片重映？首先，从市场角度来看，一些老片只是通过技术手段进行升级，和一部新片相比，投入的成本普遍不高。因为影片之前积攒的观众基础，只要能吸引特定观众走进电影院，便能产生一定的经济效益。其次，从受众角度来看，重映的影片一般都是口碑较好的经典影片，观众走进电影院观看品质较高的经典影片，是一次难得的机会，而且在电影院里观看修复后的经典老片，无疑也是一种视听享受。

业内人士表示，从商业价值而言，老片与新片相比市场竞争力相对较弱，但选择在比较冷门的档期上映，会丰富电影市场，对市场构成有益的补充。

据成都商报

报告：全球电影市场将在2024年前后恢复至疫情前规模

电影蓝皮书《全球电影产业发展报告(2022)》(简称“报告”)7日在青岛举行的2023青岛影视周期间正式对外发布。报告称，全球电影市场将在2024年前后恢复至疫情前规模。

报告显示，2020年，新冠疫情迫使全球影院长期关闭或实行限制入场措施，导致全球电影票房大幅下滑72%。2021年，在统筹推进疫情防控和经济社会发展理念的指引下，全球各国和地区通过采取疫苗接种、核酸检测、佩戴口罩、间隔就座等防控手段，使疫情防控形势得到极大改善，全球票房劲增80.5%，恢复到2019年的50.4%。

报告梳理显示，普华永道在《全球娱乐及媒体行业展望：2021~2025年》中对全球电影(影院)市场进行了更长时期的预测，全球电影市场规模(票

房)将在2024年超过2019年(423亿美元)，2025年将进一步增至470亿美元。

报告显示，中国电影市场2021年至2025年复合增长率为8.28%，预计到2023年率先恢复至疫情前水平，2025年有望达到110.50亿美元，占全球票房(470亿美元)的23.51%，观影人次将达到18.10亿人次。此外，美国电影市场2021年至2025年复合增长率为21.24%，2025年将达到113.28亿美元，占全球票房的24.10%，观影人次为11.04亿人次。

报告认为，随着虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)、大数据、物联网(IoT)、元宇宙和同质化代币(NFT)等新技术的快速发展，电影将从这些新兴技术和相关服务中受益，社会潮流也将推动科幻片成为发展的重点。

据介绍，该报告共29.5万字，分为总报告、评价篇、区域篇等七部分，由社会科学文献出版社出版，是由青岛电影之都办公室和青岛电影学院牵头研创的第5部电影蓝皮书报告，由世界电影之都(青岛)研究院承担完成，汇聚了国内外专家学者和业界精英以及英国布拉德福德、法国戛纳、韩国釜山、北马其顿比托拉等联合国教科文组织批准的世界电影之都撰写的稿件。报告倡导采用产业经济学的理论研究框架，基于权威的全球电影产业大数据，通过专业的理论视角分析，解读中国和全球电影产业的发展态势，盘点电影产业发展中的热点、难点和焦点事例，通过实证研究构建电影产业发展研究体系。

据中新网