

消费信贷成本降低 精准“输血”小微企业 金融“臂膀”托起春天的希望

□ 全媒体记者 刘惠子

金融是实体经济的血液。随着市场经济的复苏,今年以来,我市打好“金融牌”,助力企业提质增效。同时,多元施策助力小微企业“迎春复苏”。深入推广“无还本续贷”政策,缩减小微企业的融资期限和融资成本,缓解企业的流动性压力。持续降低融资成本,运用央行阶段性减息政策为普惠小微企业降低财务成本,推动减息政策覆盖更多经营主体,减轻中小微企业融资压力。

全市金融机构从扩增量、稳存量两方面发力,聚焦重点区域和人群、重点领域和企业,以适度的信贷增长支持全市经济高质量发展。

消费贷快速“升温” 助力美好生活

2023年“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”的号角已经吹响。银保监会有关部门负责人明确表示,2023年将把支持恢复和扩大消费摆在优先位置,做好对投资的融资保障,支持社会领域加快补短板。围绕扩大内需、提振消费,商业银行和金融消费公司普遍靠前发力,加大对供给端的资金、产品、服务支持,满足消费市场需求。

“无论是从贷款条件、利率还是放款速度等方面来看,现在个人贷款越来越方便了。”今年3月初,在医院工作的常先生打算装修新居,预算出来后发现18万元的资金缺口。常先生抱着试试看的心态向商业银行咨询信用贷,很快便得到了回应。“我信用良好,工作稳定,测算之后能有20万元左右的贷款额度,贷款利率4.35%,比之前降低了不少。”常先生告诉记者,他从手机银行上提交申请到贷款资金到账仅用了几分钟的时间,而且还有利率优惠政策,燃眉之急很快便解决了。

广发银行安庆分行个贷主管何昌松告诉记者,不少客户使用信用贷的主要用途是住房装修、购车等大宗消费,今年前3个月银行个人信用贷款放款量近600万元,达到广发银行安庆分行开业以来个人信用贷款放款量一半以上。

在消费回暖背后,金融机构抢抓机遇,积极拓展消费贷款,开展各式优惠让利活动。今年春天,市民郭燕通过在银行申请的消费贷,实现了买车的心愿。“贷款政策非常灵活,可以随借随还,每个月的还款利息比之前便宜300多元,一年可以省下几千元的利息费用。现在终于可以把爱车开回家了。”郭燕告诉记者,她购买的汽车今年降价幅度大,金融政策也为她提供了方便,大额消费生活更轻松了。

“前两年,消费贷利率大约在5%至6%之间,近期为支持实体经济发展及促进消费升级,消费贷利率下限已调至4%左右,一些符合条件的客户消费贷利率最低达到3.65%,申请消费贷的客户比之前多了。”中国银行安庆分行客户经理徐海清表示,客户消费贷的主要用途包括住房装修、购车、旅游、子女国内外求学大额学杂费等。

随着全市经济活动逐步恢复,居民对消费信贷需求随之回暖,鼓励金融机构合理降低消费信贷利率,降低消费信贷成本,同时鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务,促进大宗商品消费,释放消费潜力。中国人民银行安庆中心支行业内人士指出,推进市民金融服务发展是满足人民对美好生活的向往,通过金融助力新市民发展,有助于缩小居民收入水平差距,促进共同富裕,服务好市民的金融需求,对促消费扩内需、促进经济增长具有重要意义。



银行工作人员为个人贷款客户介绍金融产品。(资料图片)

“输血”小微企业 为市场增添信心

商户的切实感受,印证了金融对实体经济和消费回暖的“贷”动作用。记者从实地走访中了解到,银行业金融机构今年开年信贷投放势头较往年更猛,经营贷和创业贷投放占比显著提升。随着存量政策和增量政策逐步叠加发力,越来越多的市场主体从中受益。

“续贷支持真的帮了我的大忙!”在人民路经营一家女装店的老板陶丽告诉记者,2021年她申请了50万元个人创业贷款用于店内装修和铺货,但受疫情影响,服装店的生意一直没有起色,2022年冬天营业收入一度出现大幅下滑,复工复产后的资金链非常紧张。了解情况后,邮储银行安庆分行及时提供了“无还本续贷”服务,有效减轻了服装店的还款压力。今年以来银行业落实阶段性减息政策,再次为陶丽送去政策福利。

位于安庆高新区的一家化工科技公司,主要从事精细化工产品生产销售,年营业收入7.6亿元,系国家级专精特新小巨人企业、省专精特新冠军企业、高新技术企业,企业员工110多人。2022年12月,该公司正在投资建设“重芳烃综合利用项目”二期项目,固定资产投资占用该公司流动资金需求,在无效抵押物的情况下,企业面临融资困难,急需外部融资减轻资金压力。

中国银行安庆分行根据企业抵押物不足的实际情况,主动帮助企业对接当地担保公司,通过新型银政担模式,为借款人申请1000万元贷款,其中400万元为担保公司担保,采用国担基金担保的“总对总”银政担模式,600万元为“专精特新”信用贷款,并于今年2月实现投放贷款1000万元,同时利用银行普惠金融贷款利率优惠政策,给予该企业利率优惠,不仅解决了企业的融资需求,还降低了企业的融资成本,切实为企业解决了融资难题。

中国银行安庆分行相关负责人表示,为切实缓解吸纳就业人数多、稳岗效果好且用工规范的优质小微企业融资难、融资贵等问题,“稳岗贷”服务方案自2022年7月至2023年2月实行以来,银行累计投放“稳岗贷”客户323户,累计投放金额142019万元。下一步,该行将强化对中小企业金融服务,加大对实体经济“输血”。

专家指出,将当期总收入最大可能地转化为消费和投资,是经济快速恢复和高质量发展的关键。记者采访中发现,相较于以住房、汽车为代表的大宗消费,以文化、旅游、体育、教育为代表的服务消费并未受到金融机构的长期重视。对此,银行业内人士表示,随着《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》等政策发布,未来金融支持“服务消费”的力度将进一步加大。

