

# 能源行业高质量发展怎么干？

## 将聚焦5个方面全面推进能源行业高质量发展

新华社北京4月12日电 国家能源局局长章建华12日表示，我国能源行业将聚焦能源安全保障、清洁低碳转型、科技自立自强、体制机制创新、加强国际合作等5个方面，推进能源行业高质量发展。

这是章建华在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上介绍的。他表示，一是提升安全保障水平。一方面，发挥好煤炭“压舱石”作用，加大油气勘探开发和增储上产，确保国内原油产量长期稳定在2亿吨水平，天然气自给率不低于50%。另一方面，提升非化石能源替代能力，形成风、光、水、生、核、氢等多元化

清洁能源供应体系。推进煤电灵活性改造，加快抽水蓄能、调峰气电、新型储能建设，加强配电网改造升级，支撑高比例新能源接入。

二是推进消费方式变革。力争未来5年，非化石能源消费比重年均增长1个百分点；到2035年，新增电量80%来自非化石能源发电；本世纪中叶，非化石能源成为主体能源。加快规划建设新型能源体系，构建新型电力系统，推进重点领域电能替代。加快发展分布式能源、沿海核电、海上风电。

三是加快推动科技自立自强。培育核心产业链，提升重大装备自主可控水平，不断提高能源产业链

供应链的韧性和安全水平。推动能源创新链、产业链、资金链、人才链、数据链深度融合，推进能源数字化智能化发展。

四是释放体制机制活力。加快推进能源法制制定以及电力法、煤炭法、可再生能源法修订。破解新业态新模式在系统接入、市场交易等方面的壁垒。有序衔接绿证市场、碳市场、电力市场，促进能源产业链上下游协同发展。

五是开创国际合作新局面。能源合作是共建“一带一路”的重点领域。将推进与重点能源资源国的互利合作，加强与发展中国家的能源绿色低碳合作。

## 两部门： 到2025年旅游场所 5G网络建设基本完善

新华社北京4月12日电 记者12日从工业和信息化部了解到，工业和信息化部、文化和旅游部近日联合印发通知，明确到2025年，我国旅游场所5G网络建设基本完善，游客在旅游全过程的智慧体验将进一步提升。

根据两部门发布的关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知，我国将推动5G在旅游业的创新应用，增强5G+智慧旅游服务水平，促进5G融合应用发展水平提升和产业创新能力增强。

通知围绕加强重点旅游区域5G网络覆盖、创新5G+智慧旅游服务新体验、打造5G+智慧旅游示范标杆等，提出了9个方面的重点任务。

在加强重点旅游区域5G网络覆盖方面，两部门鼓励各地加强国家高等级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、红色旅游融合发展示范区等重点区域的5G网络覆盖水平，优化重点区域及客流密集区域的5G网络服务质量。

为实现上述目标任务，两部门将加强统筹协调、加大要素支持、优化创新环境、统筹发展安全，打造一批5G+5A级智慧旅游标杆景区和5G+智慧旅游样板村镇，培育一批5G+智慧旅游创新企业和创新项目，并研制形成5G+智慧旅游相关行业标准。

## 又一位离世 在世南京大屠杀 幸存者仅剩42位

新华社南京4月12日电 记者从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉，南京大屠杀幸存者郑锦阳于2023年4月11日晚离世，享年95岁。目前登记在册的在世南京大屠杀幸存者仅剩42位。

在南京大屠杀期间，郑锦阳的曾祖母、姑父、两个表弟以及姨舅被日军残忍杀害，居住的祖宅被日军烧毁。失去亲人的痛苦伴随了她的一生，“几十年了，没忘记过。”老人生前曾说。

截至目前，南京侵华日军受害者援助协会登记在册的在世南京大屠杀幸存者仅剩42位。

## RCEP成员国企业 亮相第三届消博会

4月12日，参观者在试吃产自澳大利亚的一款蜂蜜。

第三届中国国际消费品博览会除中国外，有日本、韩国、澳大利亚、泰国等10个《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国的企业积极参与，涵盖香化、食品、保健品等重要消费领域。RCEP成员国企业参加消博会，不但可以通过消博会这个国家级平台提升品牌形象，更可以利用消博会的溢出效应和海南的免税政策，进入广阔的中国消费市场。

新华社 发



## 消费复苏 信心提振

### ——第108届全国糖酒商品交易会一线观察

火锅底料、预制菜、休闲食品摆满展台，前来逛展、购物的市民人潮涌动，来自全国各地的食品企业、经销商不时坐下洽谈……第108届全国糖酒商品交易会4月12日在成都开幕。

记者在会场走访了解到，随着各地餐饮消费复苏，业界人士看好食品行业消费前景，行业信心普遍提振。

“诸多知名企业和海内外展团对本届全国糖酒会的热情参与，让我们感受到消费市场的热度。”全国糖酒会组委会副主任、秘书长杨成刚说，本届糖酒会展览总面积达到32万平方米，刷新历年纪录，共有6517家国内外食品和酒类企业亮相。

全国糖酒会始于1955年，目前一年两届，是我国食品行业历史最久、影响最广的大型专业展会之一，历来被视为观察消费情况的“风向标”。

“这届糖酒会规模大，人气很旺。”四川川娃子食品有限公司相关负责人何侨说，通过线上线下“双轮

驱动”，公司销售情况不错，今年的销售额预计将有30%以上的增长。

企业通过展会积极开拓市场。“我们希望通过参展，进一步扩大品牌在全国休闲食品饮料行业的影响力，让更多的渠道商和消费者认识我们的品牌。”北京潮咖集团董事长李加敏说。

预制菜成为当前消费热点之一，本届糖酒会首次设立了预制菜展区。记者了解到，预制菜为餐饮行业有效降低了原料成本、人力成本，食品企业将菜品提前制作好，餐饮门店只需简单加工即可销售，越来越多的餐饮门店选择购入预制菜。

“公司生产的预制菜已在全国30多个重点城市布局销售，我们对未来发展信心十足，食品行业也有望实现强势复苏。”四川王家渡食品有限公司总经理李鹏说，公司今年一季度营业收入超过1亿元，同比增长48%。

糖酒会不仅为企业搭建供需对接平台，也带动着大众消费。杨成刚介绍，组委会联合众多参展品牌，

以成都一些城市公园为中心，打造国潮舞台、文化市集、百米美食街、轻食工坊、野餐露营等消费场景，以会展活动促进城市消费。

“早就听说过成都的糖酒会很有名，原来不光是卖糖、卖酒，实际上是卖各种美食，我们一边逛，一边吃。”来自西安的游客周慧说。

记者观察到，食品企业更加注重创新，满足消费者多样化的需求。例如，针对年轻群体，不少食品企业推出了小包装、高颜值的休闲食品；针对“害怕长胖”的人群，越来越多的企业推出了低糖、零糖食品饮料。

“消费是经济增长的稳定器和压舱石，是畅通产业循环、市场循环的重要基础。”四川省商务厅厅长徐一心说，今年开年以来，四川消费回暖势头比较明显，餐饮再现“排队等位”现象，各大影院上座率出现反弹，机票酒店“量价齐升”，今年1月至2月，四川累计实现社会消费品零售总额4093.4亿元，同比增长6.8%。

新华社成都4月12日电