

各场馆人气“爆满” “体育+”促消费升级

让快乐健身赋能美好生活

□ 全媒体记者 刘惠子

步入2023年,安庆各行业市场踏上了复苏之路,体育行业也迎来全面回暖。依托“15分钟健身圈”,以群众体育联赛为开端,充分发挥公共体育场馆功能,开展丰富多彩的群众体育活动,开创“体育+旅游”的新消费场景,全市体育消费在全民健身的热浪中不断升级。

人气足、信心足、潜力足,体育消费市场逐步回暖,生活中处处洋溢着健康向上的“烟火气”,也为社会经济发展注入活力。

出门健身 市民“近”享快乐

随着市民健康意识的提升,越来越多人把锻炼身体当作日常生活的一部分,“去哪儿健身”也就成了群众关注的话题。

“出门就能锻炼,身体比以前当菜农时硬朗多了,心情也跟着舒畅起来。”3月18日傍晚,家住任店新村的江云龙老人把孙子送到社区足球场踢球,自己则会去附近的健身路径锻炼,老伴儿每天的广场舞也是必不可少的活动项目。

迎江区任店新村社区是有着5200余人的较大社区。一直以来,社区内缺乏锻炼场地和健身器材,群众进行运动健身存在不便。“快乐健身”行动实施以来,迎江区投资80多万元,在社区内新建了一个五人制笼式足球场、一个多功能运动场和一套健身路径,方便服务群众就近运动健身。

立足城镇“金边银角”和乡镇文化广场,截至目前,全市投资8400多万元,共实施建设了小区、行政村健身设施新建、维修改造升级525个,“15分钟健身圈”建设项目240个,乡镇(街道)“三个一”体育项目15个。其中包含体育公园1个、口袋体育公园8个、球类运动场48个,达到“一场两门”对外开放条件学校27所。全市人均体育场地面积突破2.4平方米,各类运动场地增加至13485块,为群众提供了更为完善、便捷的运动健身环境。

人气“爆满” 消费市场兴旺

依托日益完善的健身设施和环境,今年以来,全市体育消费复苏趋势明显。安庆市各类体育场馆敞开大门,向广大健身爱好者免费或低收费开放,已组织举办各类体育活动近44场,参与人数达两万余人。

3月12日,安庆市长跑运动协会在宜秀区杨桥镇余湾度假村举办了迎春长跑比赛活动。300余名长跑爱好者们迈着矫健的步伐,从杨桥镇余湾村出发,途经余湾村美食街至国道347线,右拐向西至余湾村龙山桔苑,右拐后沿村公路向北至终点。全程约3.9公里,耗时约30分钟,浩浩荡荡充满激情的长跑队伍,让春日宣城暖意融融,活力满满。

长跑是一项耐力运动,为了保持良好的身体素质,不少爱好者日常都要参加各种健身训练。41岁的长跑爱好者宋文杰说,今年以来城区运动场馆陆续对外恢复开放,为日常体育训练提供了便利,“我每周要打一至两次羽毛球或篮球,环湖慢跑一至两次,去健身房完成一次器械训练。参加3.9公里的长跑对于我来说不算什么,轻松拿下。”

随着健身爱好者对装备需求的提升,宋文杰算了一笔账:包括参加比赛活动、体育锻炼培训、服饰及体育用品在内,今年以来个人每月体育类消费在千元左右。

位于新城吾悦综合体内的一家健身会所,今年新增了50多位会员,还有部分老会员续办年卡。会所负责人李鹏飞告诉记者,3



滑雪爱好者在教练的指导下练习滑雪。(资料图片)

月推出的99元体验课程通过线上形式推广,成功引流吸纳了不少新会员。“线下培训线上销售效果很好,学员对健身的热情坚定了我们创业的信心。”李鹏飞说。

春暖花开,安庆不少体育场馆都迎来了充满生机的“春天”。怀揣着对未来的信心,相关体育行业企业纷纷“开跑”。

3月19日下午3时,人民路一家羽毛球馆已经处于“爆满”的状态,前来运动的市民或进行单双打,或在专业教练陪同下开展练习。今年以来,这家羽毛球馆每周末的人流量在200人次左右。位于迎江区海棠湾小区附近的游泳馆,春季推出的青少年选材培训班第一期学员已经招满,针对成人的私教培训也不断有新会员加入。游泳教练李依琳告诉记者,今年游泳培训市场启动明显早于往年。

潜力释放 消费提质升级

今年以来,安庆各地区各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,多措并举增强消费能力,丰富消费场景,大众体育消费潜力得到进一步释放。推进体旅融合发展,进一步激发体育、旅游市场活力。“体育+”正成为产业融合新引擎,为区域经济发展赋能添力。

位于潜山市水吼镇和平村的天柱山滑雪场,地处大别山腹地。今年春节期间,36岁的市民余璇在教练的搀扶下,第一次踏上了滑雪练习道,“一直以来滑雪只在冰雪北国的印象被打破,家门口就能实现冰雪运动自由,这种体验太棒了,明年我还会再来。”

天柱山滑雪场60%游客来自省内,湖北、江西、南京、上海的游客也不少,来自全国各地的滑雪爱好者驰骋冰雪天地间,冰雪“冷资源”开始释放经济“热效应”。据滑雪场负责人介绍,从元旦开始,滑雪场就“热”起来了,工作日每天接待游客1500人左右。其中春节假期,滑雪场共接待游客2.1万人,实现旅游收入560万元。

依托冰雪体育项目资源,潜山市打造精品民宿经济,很多具有当地乡土文化的民宿,成为游客滑雪后的下一站。其中一家民宿距离天柱山滑雪场不到10公里,民宿老板告诉记者,从入住的客人来看,有60%以上客人是来滑雪的,省内和省外的游客都有。

“自去年年底滑雪场营业以来,民宿客人入住率提高了不少,平时入住率只能达到50%,春节入住率已达到100%,大部分人都是滑雪后来的。”天柱山下另一家民宿工作人员李东来说,“滑雪+民宿”为游客带来了不一样的体验。

体育消费的回暖,与全民健身意识的提升息息相关,全民健身需求正“水涨船高”,充分满足群众日益增长的健身需求,补齐公共体育服务供给不平衡、不充分的短板,已经成为共识。市体育局群体科负责人徐翔介绍,经过合理规划、精心设计,当前一批批有质量、有人气的健身场所正陆续融入城市发展的蓝图。今年,我市将继续实施“快乐健身”暖民心行动,完善体育设施、优化健身指导、力争举办省级以上体育赛事,为丰富群众体育文化生活强势助力。

