

跨境电商发展提速 一季度进出口总值同比增长97.2% 这个春天，外贸企业有点忙

□ 全媒体记者 雷琳琳 通讯员 金璐 文/图

进口奶粉、尿不湿、鱼油、防晒霜、猫粮狗粮……逛逛直播间、刷刷手机，一个个包裹就从安庆综合保税区跨境电商仓库发出，直接邮寄到千家万户；锂离子蓄电池、空气净化器、服装、汽车零部件、食品……在一声声汽笛声中，一艘艘装满集装箱的轮船徐徐离开安庆港码头，将“安庆造”的好物运往国外。

正逢一年春好时，国内消费市场火热强劲，国外消费市场春潮涌动，安庆外贸稳步增长，助力安庆经济持续增速发展。

跨境电商发展势头迅猛

4月16日，在安庆综合保税区跨境电商仓库内，安庆康多多科技有限公司的货物琳琅满目，“母婴类产品有奶粉、尿不湿、童装、驱蚊喷雾，美妆类产品有防晒霜、精华液、眼霜、身体乳，保健类产品有鱼油、益生菌、养胃片、复合维生素……”该公司外贸部经理张一帆走过一排排货架，对商品如数家珍。

“直播平台最热销的是A2奶粉，今年已经运回两个集装箱，卖了将近3万罐，供不应求。其中3月8日‘美妆节’，防晒霜、护肤礼盒卖得也很好。孕妇、宝宝吃得鱼油，卖得也相当火热，每天一上货就能销售70%。消费者在网上下单后，我们随即根据订单进行分拣打包，当天就会由快递公司发往消费者手中。”张一帆表示。

在国家生育政策调整的刺激下，“母婴经济”消费不断升级，搭载着直播营销平台和“一键下单”“半日达”“会员独享”等优化服务项目，安庆跨境电商迈入了规范健康发展的阶段。与此同时，为持续发力促进新业态发展增速，安庆海关积极支持物流通道建设，帮扶指导跨境电商运营企业备案，鼓励引导符合条件的企业积极参与跨境电商业务，“一对一”快速对接跨境电商业务手续办理，不断优化跨境电商网购保税进口监管模式，放大新业态新模式政策叠加优势。

据了解，2022年安庆以跨境电商方式进口母婴类产品约2100多万元，同比增长90%。今年1至3月销售了近700多万元，实现一季度的“开门红”。

“我们将在安庆海关的支持下，积极探索‘跨境电商+海外仓’新模式发展，助力完成‘一站式’跨境电商公共服务平台等建设，吸引长三角跨境物流集聚，用好跨境电商这张城市‘金名片’。”公司总经理祈博说。

“安庆造”好物深受国际市场青睐

“我们公司目前以外贸销售为主，今年一季度出口收入1800万元，虽然同比有所下降，但1至3月呈现逐月增加的趋势，目前二季度订单已接近4000万元。”安徽江航爱唯科环境科技有限公司总经理吴力伟告诉记者。

该公司位于安庆经开区，主营空气净化器、空气消毒机、净水机、医疗及保健制氧机、家用厨余垃圾处理机等生活健康电器的研发生产销售，目前出口收入占比达95%，去年产值达1.7亿元。公司产品主要出口美国、欧盟等地，去年以来加大了在中东、东南亚地区的推广力度，今年来自欧美地区以外的订单有较好的增加势头。

吴力伟介绍，空气净化器、净水机和家用厨余垃圾处理机是该公司在国外的热销产品。抢占国际市场，离不开科技创新。“技术和产品创新是企业长期坚持的核心战略，我们积极与合工大等知名高校开展产学研合作，围绕大健康产业不断深耕，已累计获得国



安庆海关对综保区母婴产品进行检查。

家专利100多项。公司将充分发挥厨余垃圾处理机的首发和独家技术优势，陆续推出换代产品。同时推出大空间空气消毒机、智能净水机等面向细分市场的新款式，在已有医疗制氧机的基础上，陆续开发高原特种制氧机、便携式制氧机等创新产品。”吴力伟说。

在桐城市，桐城国轩新能源有限公司生产的方形锂离子电池进军国际市场之路，走得很顺畅。今年一季度出口锂电池货值2.72亿元，实现大幅度增长，企业对国际市场和未来发展充满信心。

据海关统计，一季度安庆市进出口总值81.1亿元，同比增长97.2%，增速连续8个月保持全省第一。其中，出口61亿元，增长82.1%；进口20.1亿元，增长163.5%。3月当月，安庆市进出口35.4亿元，增长162.2%。一季度外贸增速创十年来历史新高，一般贸易占主导地位，一般贸易进出口75.2亿元，增长105.6%，占全市外贸总值的92.7%。一季度对美国、越南分别进出口5.9亿元、4.8亿元，同比增长26.3%、436.4%；对“一带一路”沿线国家合计进出口61.7亿元，增长186.2%；对RCEP成员国进出口12.6亿元，增长46.9%。

政企双向发力“拼经济”

今年2月，安庆市首次向南美国家出口食品，安徽小龙人食品股份有限公司生产的一批150箱480千克、货值2.5万元的花生酥、芝麻酥发往秘鲁。

通过不断开拓“一带一路”市场，安庆本土企业安徽虹泰新材料股份有限公司生产的二聚酸、聚酰胺树脂等化工类产品，热销印度、菲律宾、印度尼西亚、越南等“一带一路”沿线国家，一季度企业出口额达1881万元，出口规模不断扩大。

在企业积极“出海”抢订单、稳外贸的同时，安庆市政府和相关部门也“主动出手”。正在广州举办的第133届中国进出口商品交易会上，全市54家企业参展，共计展位75个。展品涉及家居用品、家用纺织品、医疗器械、家居装饰品、工业自动化及智能制造等多个领域。众多企业在广交会的平台上展示实力和新产品，寻合作、拿订单。此外，我市筹备“宜动全球 百企出海”安庆市外贸拓市场抢订单行动，组织企业参加国际知名展会，目前正在组织企业参加5月的意大利米兰清洁设备展览会，同期还将召开推介会和开展考察活动。

市商务局加大重点外贸企业的走访调研力度，加强对全市外贸发展的分析研判和精准调度，综合运用调度、通报、联动、约谈等四大保障机制，充分调动各县（市）区争先进位的积极性，保持外贸发展良好势头。

安庆海关围绕贸易便利化、关税减让等内容积极开展政策宣传和辅导，畅通贸易渠道，促进企业扩大进出口。“我们将积极落实促进外贸保稳提质措施，多措并举支持企业抢订单、拓市场，全力确保产业链供应链安全稳定。优化口岸营商环境，加大助企纾困力度。支持跨境电商等新业态发展，培育外贸发展新动能。大力推进综合保税区高质量发展，推动更高水平对外开放。”安庆海关副关长纪文表示。

