

线下演出恢复后， 线上演出如何出彩



图片来自网络

线上线下的“双演融合”加速推进

线下演出恢复了，线上演出还会持续吗？中国演出行业协会近日的一项调研给出了答案：60%的从业机构表示线下市场恢复后依然会尝试线上演出。“这说明演出行业的数字化拓展，是个不可逆转的方向。”中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕说。

疫情期间，线下演出近乎停摆，而线上演出为演员和文艺机构开辟了“第二舞台”，增加了收入渠道。比如，2022年各类文艺表演团体线上演出直播和录播达1.21万场，线上观众人数达57.3亿人次，线上直播收入超过2.43亿元。中央民族乐团、中国交响乐团、中央芭蕾舞团等国家级文艺院团均已启动线上直播。

除此之外，个人进行的线上直播活动更多。以抖音为例，2022年

该平台上演艺类直播超过3200万场，场均观看人次突破3900人，相当于每天都有近9万场中等观众规模的演出上演。演艺类直播打赏收入同比增长46%，超过6万名主播月均直播收入过万元。

不仅如此，线上直播还开始反哺线下演出，让“双演融合”加速推进。对此，广东粤剧院一团团长文汝清感触颇深。最近，文汝清带着剧团到粤西地区进行春班演出，每一场都有一两万观众。这么多的观众在以前不可想象，文汝清将其归功于线上演出。原来每次演出前通过直播、短视频进行宣传，很多粉丝会慕名而来，看完演出后，不少人也会开直播、发视频。“就这样，我们的表演被迅速传播扩散到更多地方，线上演出与线下演出相辅相成，相互促进。”文汝清说。

“第二舞台”需要新模式

线上演出产生之初，新鲜感是左右演员和观众的重要因素。当线上演出常态化，“第二舞台”如何持续吸引观众，成了摆在平台和主播面前的现实问题。

为了利用“第二舞台”给观众带来更好的观赏体验，文艺机构和院团进行了一些有益的探索。2022年8月，北方昆曲剧院利用直播的多视角技术，发起了一场多视角《牡丹亭》直播，观众听曲赏戏的同时，可以随意切换台前、幕后、乐队、舞美、互动聊天等，感受线上演出的新体验。2023年元旦，中央芭蕾舞团也与抖音直播合作，带来了三台经典芭蕾舞剧目的线上直播。其中，经典剧目《吉赛尔》是第一次在线上亮相。这次展播尝试了线上付费观看，带来了新的票房收入。

在江苏省戏剧家协会副主席陈澄看来，网络直播的低门槛，可能会导致直播内容泥沙俱下，应加强对直播内容的管理，对提供优质内

容的主播进行扶持，限制低俗、媚俗、庸俗内容的传播。京剧表演艺术家孟广禄表示，一些习惯线下演出的演员，缺乏新媒体素养，对直播语境比较陌生，直播的内容缺乏“网感”，难以引起青年网民的兴趣，浪费了向大众展示自己的机会。业界专家认为，平台应从产品、运营、节目、培训等方面，加强对主播的扶持力度，通过直播内容和直播模式的丰富迭代，帮助主播、文艺机构拓展多元化的演出形式。

事实上，一些平台一直在进行探索。比如，作为平台方的抖音直播，2022年以来，相继推出“DOU有好戏”计划、“舞蹈传承”计划、“DOU有国乐”计划，为优质内容和优秀主播提供资源、流量、服务等方面的支持。抖音直播相关负责人表示，当下线上演艺正处于关键窗口期，抖音直播希望与演艺行业从业者一道，推动行业向上发展，让“第二舞台”焕发新的活力。

培养新的观演习惯

“线下演出一两个小时，虽然有人中途退场，但大部分人都能看完全场。同样的时间，如果是线上演出，估计大部分观众都很难坚持看完。”在浙江音乐学院艺术与行政管理高等研究院院长林宏鸣看来，线上演出如果想获得持久的生命力，不能简单地把线下演出的录像往网上一放，而要不断丰富演出内容供给。

他举例说，线下演出，观众看到的只是舞台上演员的表演，舞台背后的东西，如演员如何化妆、平时如何排练等，观众虽然感兴趣，但看不到，这些内容完全可以通过线上直播的方式提供给观众。

吉林省和平大戏院负责人韦素芳介绍，疫情期间，他们举办了大量线上演出活动，很多演员成为“网红”。疫情之后，为了更好地满足观众的需求，在直播中，演员们除了自己唱

歌跳舞，还教观众如何唱如何跳，变单向的表演为双向的互动，取得了不错的效果。

过去，线上市场没有培育起来，制约了戏曲等非遗的传承。现在，不少戏曲演员通过直播获得收入，提升了传承非遗的积极性。正如湖北省戏曲艺术剧院唢呐演奏员、抖音唢呐主播王肖磊所言，观众在直播间付费“点歌”，民乐人为他们带来高水平演奏，二者形成相互信任、欣赏的观演关系，让非遗传承人获得精神与物质的双重认可，从而对非遗传承事业的前景更有自信。

不过，新的观演习惯不是一朝一夕就能养成的，此前一些文艺机构推出的“付费点播”模式，就因为观众接受度低未能推广。线上演出要想出奇出新又出彩，还要持续探索和创新。

4月14日晚7时，全国民营文艺表演团体戏曲折子戏展演的一场演出，即将在浙江省台州市路桥区方林村文化礼堂上演。很多观众来到文化礼堂，没有进入剧场，而是举着手机扫描起演出海报上的直播链接二维码。“回家边看直播边吃饭，两不误”“现场位置太靠后，不如看直播效果更好”，观众纷纷表示。全国民营文艺表演团体戏曲折子戏展演，持续三天，共有20多家平台进行了线上直播，观众达几百万人次，大大满足了观演需求。

之前曾有人预计，随着线下演出的复苏，线上演出将逐渐淡出。如今，线上演出不仅没有淡出，还成为很多演出的“标配”。当下的线上演出，如何与线下演出相互促进、共同发展，又如何不断出新出奇出彩来满足观众的审美需求，针对这些问题，记者进行了采访。