

二次感染新冠风险高吗？

中山医院感染病科专家为您详解

第二波感染高峰快要来了？近日社交媒体上流传类似说法，不少市民对此颇为担忧。二次感染概率高吗？我国流行毒株是否已变异？解放日报·上观新闻记者就此采访复旦大学附属中山医院感染病科主任胡必杰教授，请专家为市民讲解。

记者从部分医疗机构获悉：近日新冠感染者检出确实有所增加，但以上一波未感染人群为主。这一情况在中山医院也有所体现。

胡必杰告诉记者，近日检出阳性感染者主要是首次感染，“二阳”感染者很少。这可能与上一波高峰时感染者体内仍有抗体有关。但从欧美国家经验来看，二次感染仍有发生概率，约为3%至30%。记者同时查阅到：丹麦此前一项纳入7000人的研究分析奥密克戎易导致二次感染中，女性、年轻人、医务

工作者是高危群体。

关于目前我国流行的毒株是否发生变异，中疾控给出明确答案。4月14日至20日，本土新发现重点关注变异株275例，15日中疾控显示共监测到15例XBB.1.16“大角星”变异株（系我国首次监测到），本周增至42例。中疾控表示，我国本土病例XBB.1.16仍维持极低水平，未形成传播优势，市民无须过度担心。总体来看，北京、内蒙古以BF.7及其亚分支为优势株；海南、山西和天津两簇进化分支基本持平；其他省份均以BA.5.2及其亚分支为优势株。

从目前近期增加的首次感染者来看，多数属于轻型，主要表现为发热；进展为肺炎的病人较少见。那么，万一“二阳”会否症状更重？胡必杰解释，毒株并未改变，

距离上一波感染高峰也不到6个月，二次感染抗体仍有“残存”，原则上“二阳”感染会比首次感染更轻，市民不必过于担心。

针对即将到来的“五一”出游，专家也明确，从传染病传播原则来看，人群集中肯定会造成感染风险，但考虑到人群普遍首次感染还未超过6个月，抗体仍有效力，市民无须过度紧张。

当下针对病毒风险该如何应对？胡必杰告诉记者，首先从接种疫苗来看，上海明确18岁以上未感染且未完成第一剂次加强免疫的人群，以及18岁以上未感染且尚未完成第二剂次加强免疫接种的人群（尤其是感染高风险人群、60岁以上老年人群、具有较严重基础性疾病人群和免疫力低下人群），应该及时接种疫苗防患未然。

此外，一旦出现发热等症状，还应前往医疗机构及时筛查，应检尽检，明确病因。专家说，最近新冠、流感、鹦鹉热等都有发生，症状多以发热为主，市民如出现症状应及时检查、明确诊断，有的放矢治疗，以期尽早治愈。记者同时了解到，目前上海多家医疗机构药物、床位等储备到位，常态化传染病预警机制也处于随时应答。

专家同时提醒：随着病毒感染后的时间延长，高水平抗体自然会降低，感染率是缓慢爬升，还是快速爬升仍在观察。市民心态放松之际，防护行为也不能忘，具体包括日常提高免疫力、保证充分休息、控制基础疾病；在密闭公共场所、交通工具上佩戴口罩，坚持手卫生，保持社交距离等，以此减少感染风险。

来源：解放日报

“感觉收发快递越来越安心”

快递“新国标”注重用户体验

快递寄送丢件怎么办？网购如何保证个人信息不泄露？拆包装后的快递垃圾如何处理？随着邮政领域两项国家新标准的发布，“快递难题”有了解决之道。为进一步规范邮政行业发展，顺应行业数字化转型，不断优化改善用户体验，国家市场监督管理总局日前举行新闻发布会，就《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准进行了解读。其中，涉及的数字化创新、绿色包装标准化和个人隐私保护等新举措引起广泛关注。

信息化是必然趋势

邮政快递已经成为现代生产生活不可或缺的重要组成部分，是服务生产、促进消费、畅通循环的重要力量。快递物流行业迅速发展的同时，却遇到了“大而不强，快而不优”等问题，邮政领域的数字化创新迫在眉睫。

目前，各快递企业存在地址编码规则不一、编码互不通用的情况，阻碍了快递业的协同高效运转。作为邮件快件收寄、分拣、运输、投递的基本依据，地址的信息化、数字化是邮政快递业发展的必然趋势。

《通用寄递地址编码规则》由国家（地区）码、卫星导航定位系统码、寄递位置码等基础编码以及企业码、物品属性码等扩展编码两大部分组成。国家市场监管总局标准技术司副司长徐长兴介绍，国家标准的发布实施，顺应了中国邮政业数字化转型发展需要。全行业首次实现地址信息及编码体系的统一，不仅有利于解决各寄递企业编码不一、维护成本高、无法共享的



资料图片

问题，而且有利于用户便捷下单、提升用户体验，对于帮助快递员实现路径优化和位置导航也具有辅助作用。

在中国国家邮政局政策法规司副司长刘莹看来，制定《通用寄递地址编码规则》国家标准，将寄递地址数字化、标准化，可以实现精确定位、位置导航、信息融合等功能，有利于推动企业互通、上下游贯通，助推快递进村、进厂、出海。不仅如此，通用寄递地址编码还可广泛应用于乡村振兴、智慧城市建设、应急救援指挥等领域，有利于推动相关产业数字化、智慧化发展。

未来，通用寄递地址编码的应用场景将十分广泛，可应用于无人机、无人车，实现自动导航和智能无接触服务；应用于地址信息不详的边远地区，精准定位到厘米级的具体地址；可连通不同企业的数据信息，实现共同分拣、共同投递。

推动绿色快递发展

中国去年快递业务量超过1000

亿件，随着快递业务量迅猛增长，快递业的绿色环保成为不容忽视的问题。

《快递电子运单》国家标准的发布实施，从多方面更好地满足了快递业绿色环保发展的需要。国家邮政局发展研究中心副主任涂刚介绍，相比原行业标准，《快递电子运单》国家标准对用纸、阻隔胶、背胶、油墨以及铅、汞、镉、铬等重金属限量等都做出了明确规定，环保内容更加全面、充实，技术指标更加科学、具体。同时，国标推荐快递企业使用一联运单，保留两联运单，取消了原行业标准的三联运单，既适应了行业高质量发展趋势，又促进了资源节约利用。

徐长兴表示，《快递电子运单》国家标准的发布实施，将进一步推动电子运单替代纸质运单，进一步完善包含封套、包装箱、包装袋、集装容器、包装填充物、胶带等在内的快递绿色包装标准体系，更好支撑快递包装综合治理。

加强个人信息保护

邮政快递业是网络安全和关键信息基础设施保护的重要行业领域，是国家网络安全工作的重要组成部分。全国日均快递业务量现已超3亿件，数亿件快递产生和积累的大量寄递数据信息，让个人信息保护变得愈发重要。

快递电子运单是记录用户寄递行为的信息载体，一张快递运单上，用户的姓名、电话、地址等个人信息一应俱全。非法泄露、买卖运单信息而导致的信息泄露问题近年来引起了社会广泛关注。

“《快递电子运单》国家标准设立了专门章节，强化了个人信息保护内容。”涂刚对新标准进行了总结，一是禁止显示完整的个人信息。快递企业、电子商务经营主体等应采取措施，避免在电子运单上显示完整的收寄件人个人信息。收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上，联系电话应隐藏6位以上，地址应隐藏单元户室号。二是推荐对个人信息进行全加密处理。快递企业、电子商务经营主体等宜采用射频识别、手机虚拟安全号、电子纸等技术手段，对快递电子运单上的个人信息进行全加密处理。三是规范个人信息相关内容的读取权限。快递电子运单上隐藏的、加密的信息内容，仅限于快递企业及其授权的第三方、相关管理部门使用相关设备合法读取。

近几年，中国邮政、顺丰、京东各大快递企业迅速行动起来，通过推行隐私面单、建立隐私泄露举报机制等措施，夯实网络和数据安全基础。在南京市民陈女士看来，国家推动快递隐私面单的使用，是防止个人信息泄露、保护独居女性个人安全的有力举措，“感觉收发快递越来越安心了，希望这能成为一种行业规范。”

来源：人民日报海外版