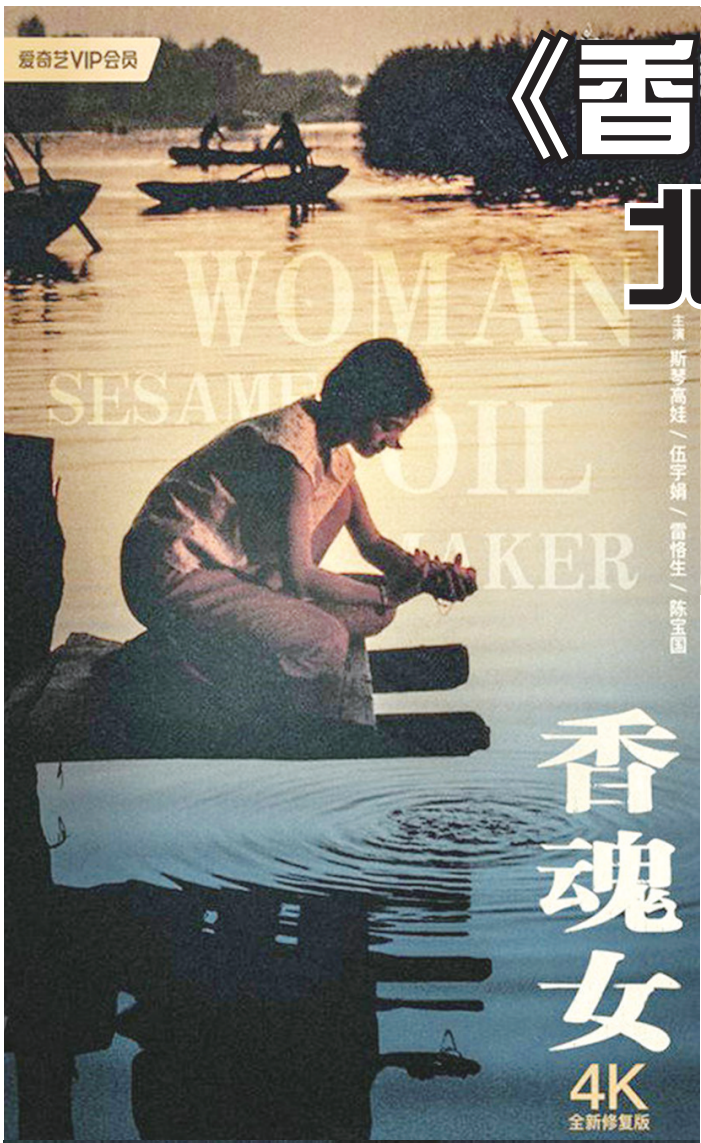


爱奇艺VIP会员



主演：斯琴高娃、伍宇娟、雷恪生、陈宝国

香魂女
4K
全新修复版

《香魂女》4K修复版 北影节首度亮相

AI加人工 精修后蜕变

电影《香魂女》由第四代领军人物谢飞执导，伍宇娟、斯琴高娃主演，改编自周大新的小说《香魂塘畔的香油坊》，讲述了香二嫂、环环两代中国农村女性的命运悲歌。1993年，《香魂女》勇夺第43届柏林国际电影节最佳影片金熊奖。

这部影片由爱奇艺-厦门大学电影修复联合实验室独家修复，历经近8个月时间打磨，通过爱奇艺自主开发的Zoom AI智能修复技术，及人工逐帧精修近15万帧，才最终实现蜕变，以4K清晰度的崭新面貌与观众在大银幕再度相遇。

“老片修复”是一个并不陌生的话题，每年北影节的“修复经典”单元都备受欢迎，今年北京国际电影节“修复经典”单元的11部4K修复展映片更是引发了极大关注，除了《香魂女》外，还有《悲情城市》《胭脂扣》等。

民营公司加入电影修复

而AI新技术也在不断学习和进步之中。

此次，导演谢飞就对《香魂女》的修复效果非常满意，感慨采用4K数字修复技术的该版本非常干净、漂亮，让这部30年前的电影获得了崭新的生命。

AI技术不停地“拜师”

ZoomAI可以根据修复内容特点自由组合内置算法模块，实现全自动“一键修复”。与传统的逐帧人工修复相比，使用ZoomAI后的修复效率比人工修复提升500倍。

这几年来，AI技术在不断学习

中，AI在接受任务后会孜孜不倦地以新换旧，但是一些艺术细节，它是无法领略的。因此，爱奇艺ZoomAI不停地“拜师”，在老片修复过程中，邀请一些资深专家来做人工指导，获取影像参数后让爱奇艺AI算法深度学习，不断优化。这样的“训练”会让AI学习到一些“修旧如旧”的精髓，这可是大多数修复师处理老旧影像的“秘诀”。

据北京青年报

北美票房：

“超级马里奥”赢北美周末票房三连冠

《超级马里奥兄弟大电影》轻松赢得北美周末票房三连冠。

据票房统计网站boxofficemojo4月23日发布的电影市场数据，26部影片北美周末票房(21日至23日)报收逾1.2亿美元，与前一周末相比下滑约19%。

改编自任天堂经典游戏的动画片《超级马里奥兄弟大电影》，虽然随着放映影院略有减少，第三个上映周末票房环比下跌约37%，仍以约5823万美元稳居北美周末票房排行榜榜首，占该统计周期北美周末总票房将近半壁江山。目前这部粉丝众多的游戏改编电影在北美地区累计收获约4.34亿美元；加上海外市场，迄今总票房约8.72亿美元，一周之内增收约2亿。

21日亮相的两部新片《鬼玩人：复活》和《绝地营救》，携手冲入本期北美周末票房十强。

恐怖片《鬼玩人：复活》是“鬼玩人”恐怖电影系列的第五部。该系列于1981年面世，前四部影片票房节节走高。此次时隔10年再度推出的新作，以约2350万美元首映周末票房摘得榜单亚军。目前主要电影网站对其评价为IMDb评分7.4、MTC评分68、烂番茄新鲜度84%，CinemaScore打分为B。

由盖·里奇执导并联合编剧的动作惊悚片《绝地营救》，则以约628万美元首映周末票房登

上榜单第三位。目前主要电影网站对其评价为IMDb评分8.2、MTC评分63、烂番茄新鲜度81%，CinemaScore打分为A。

另一部动作惊悚片《疾速追杀4》随着放映影院有所减少，此番周末票房环比下跌近29%，以约575万美元从上期榜单季军降至本轮排名第四位。目前该片北美累计票房约1.69亿美元，加上海外市场，迄今总票房约3.58亿美元。

恐怖喜剧剧情片《博很恐惧》14日小范围亮相，21日公映。随着放映影院数量从个数增至三位数，周末票房环比大涨782%，以约283万美元从上期榜单第15名跃升本轮排名第9位。该片由阿里·艾斯特自编自导，曾凭借惊悚片《小丑》夺得奥斯卡最佳男主角奖的华金·菲尼克斯担纲主演。目前主要电影网站对其评价为IMDb评分7.4、MTC评分62、烂番茄新鲜度68%。

此外，改编自游戏的动作冒险奇幻片《龙与地下城：侠盗荣耀》、运动剧情片《Air》、惊悚恐怖片《教皇的驱魔人》、奇幻恐怖喜剧片《雷恩菲尔德》和动画片《铃芽之旅》依次分享本期北美周末票房十强其它席位。

新的一周，喜剧剧情片《上帝在吗？我是玛格丽特》和运动传记剧情片《大力士：乔治·福尔曼》等将于28日上映。

据中新社

北京冬奥会官方电影

《北京2022》下月全国公映

由张艺谋监制、陆川执导的北京冬奥会官方电影《北京2022》在第十三届北京国际电影节开幕式上宣布定档5月19日。近日，电影发布定档预告和定档海报，武大靖、苏翊鸣、任子威、闫文港、羽生结弦等冬奥健儿，以及冬奥会幕后工作人员一一在预告片中亮相，展示了赛场内外“冬奥人”鲜为人知的心路历程，进一步诠释了战胜自我的奥林匹克精神。

自1912年起，国际奥委会要求每届奥运会主办城市制作一部记录奥运会的电影。作为北京2022年冬奥会官方电影，《北京2022》将镜头对准紧张刺激赛事的幕后，叙述荣耀背后汗水与泪水交织的故事，正如定档预告中处于逆境的“冬奥人”——面对竞赛压力、身体伤痛、比赛失败、建设困难、疫情困扰，他们永不言败，在叩问赛场意义的同时奋力向前、勇毅前行。

定档海报则铭记了世界各国冬奥健儿奋力拼搏的精彩瞬间，他们围绕在冬奥火炬四周，不仅勾起人们对冬奥盛会的美好回忆，更为竞技体育彰显的蓬勃生命力与人文情怀筑起了一座奥林匹克精神火炬。

据陆川介绍，《北京2022》从2020年开始筹备，历时近3年完成，团队累计拍摄了超过700个小时的高清素材，制作过程历经多重艰难，最终形成这部103分钟的影片。

据北京日报