

让“网红文旅局长”推广模式行稳致远

贾司场

疫情的阴霾渐渐散去,各地文旅业迎来春天,文旅局长们也开始频频“整活”——“马背上的贺县长”、拍变装视频的四川甘孜州刘洪局长、冰天雪地中演绎“森林的主人”的都波局长……各位文旅局长各显神通,不仅携家乡美景在各大平台成功“出圈”,也让更多人越来越了解和愿意去往当地游玩。这说明各旅游城市的数字营销意识越来越强,地方政府的数字文旅战略正在发展,人人“风乎舞雩,咏而归”。

回望文旅局长们的“出圈之路”,会发现他们的百花齐放其实有迹可循。2020年11月,丁真火了,与他一起刷屏的还有他的家乡甘孜藏族自治州理塘县。超高流量的地方代言人和大力度优惠政策打响了网红文旅的第一枪。此时,丁真和理塘的“出圈”还被称之为

“偶然”。随后,丁真身边的文旅局局长刘洪凭借其俊朗的外形也很快走红,并通过古风变装短视频继续推介家乡,效果非常可观。之后,不少文旅局干部应声而来,为这一“爆点”持续注入新力量,独特美丽的民族服饰、祖国的大好风光,让观众目不暇接。除了“美人+美景”,不少文旅局长也为短视频创作提供了新思路——随州解局长古装扮相憨厚可爱以谐星形象出道、降泽多吉的《我是谁》化身探索四川的多样人物、唱rap、飞无人机的13位宜昌文旅局长拿出“十八般武艺”跟随……目前,已有100多位文旅局长加入这个行列,他们的出发点一致,以接地气的方式融入广大群众。“网红文旅”不再是个别旅游城市的专利,在众多文旅局长的群策群力下,此次尝试将“出圈”的“偶然”转化成“必然”,带动了多个区域旅游经济的发展。

那么,什么是文旅局长,而不是其他人呢?首先,文旅局长对地方旅游发展情况有更全面、更专业、更深入的了解,能够弥补一般宣传在可信度、丰富度和文化内涵等方面的不足,获得消费者和社会公众更多的信任。同时,文旅局长作为政府官员,对于他们的面貌形象,观众有着更高的好奇和期待,而“变装”“唱跳”的有趣视频使观众打破了刻板印象,“反差”因素满足了观众的猎奇心理。更值得一提的是宣传视频的内容和形式创新借鉴了当下最流行的创作手法,将以往的优质内容与全新的流行形式结合,吸引了大量年轻受众,用年轻人喜爱的形式有效地输出了内容,起到引流、引爆和引导市场消费的作用。

文旅局长“代言”是一种有益尝试,如何让“网红文旅局长”推广模式

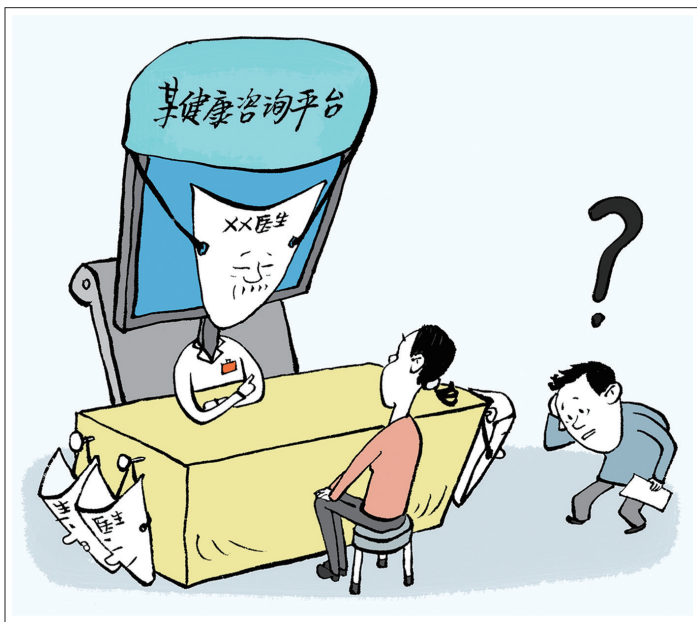
走得更远?笔者认为一是要维持社交媒体账号更长久影响力,二是要继续扩大优质文旅产品供给,提高服务质量和游客体验。短视频宣传是数字化营销的方式之一,文旅局长的“出圈”已经成功迈出了第一步。接下来仍然需要文旅部门提高网络素养和能力,系统、连续、专业地开展活动以实现目的性的数字化营销,拒绝虚假营销和过度包装,为各地文旅发展带来更持久的价值。同时,四川祥驴酒店的差评事件敲响了服务质量的警钟,文旅部门也应该意识到旅游地服务品质不能拉下宣传的后腿,只有两者相辅相成,才能使各地旅游经济持续发展。

中传·新媒鉴

网络就医需谨慎

据4月20

日央视新闻客户端报道,近年来,在互联网上进行线上医疗咨询为很多人的生活提供了便利,但与此同时,也带来了一些风险。近日,北京互联网法院就审结了多起医生起诉某健康咨询服务平台网络侵权责任纠纷案。法院认定,某健康咨询服务平台冒用医生名义在线提供健康咨询,侵害了原告的名誉权、姓名权,判决平台赔礼道歉并赔偿精神损害抚慰金。(作者:王铎)



乡村振兴的蓝图

需要实干绘就

孙维国

四月的桐城,大地披绿,吕亭镇石桥村的丘陵上,当地的林业经纪人曹飞正在组织工人对树木进行修枝,一棵棵普通的树木在他的匠心巧手下“改头换面”,价格翻一番,成了乡村振兴的“摇钱树”。(《安庆晚报》4月10日)

推进乡村振兴需要做很多工作,其中产业、人才、文化三点尤为重要。

乡村振兴需产业牵引。产业振兴是乡村振兴的重中之重,但农村各地情况不同,资源禀赋更是千差万别,产业发展应因地制宜,避免脱离实际“四面开花”。要紧密结合实际,立足自身优势,寻找适合的产业做精做强。比如,有乡村旅游资源的就一门心思发展乡村旅游产业,有土特产资源的就精心做好“土特产”文章。把优势产业做大做强做精做优,打造具有鲜明特色的产业品牌,增强市场竞争力和可持续发展能力,不断壮大集体经济,为乡村振兴注入强劲持久的产业“推进剂”。

乡村振兴需人才加持。不论是发展产业,还是推进乡村振兴各项工作,人才都是第一要素,是推进乡村振兴的第一驱动力。乡村振兴的人才从哪里来?既要精心培养本土人才,让各路“乡土人才”各显其能;也要大力鼓励支持外来人才投身乡村振兴的舞台,吸引更多年轻人、更加多元化人才到农村去,在乡村这片热土上施展才华,带动群众致富,推动乡村振兴。

乡村振兴需文化赋能。乡村振兴不单单是发展经济,还有精神文明建设。这就需要重视乡村文化的守正创新,在具体落实过程中,要结合村民实际文化需求,将乡村文化建设与村民生活习惯、乡风民俗、传统文化紧密结合,将宏大的文化理念通过具体行动转化为细微的文化内容,讲好乡土故事,繁荣乡村文化,满足村民日益增长的文化需要,为乡村振兴赋能。

乡村振兴的蓝图需要实干绘就。以产业为先导是全面推进乡村振兴的“冲锋号”,大干快上的“奋进鼓”。我们要齐心协力,努力奋斗,汇聚更强大的力量全面推进乡村振兴,让希望的田野瓜果飘香,春色满园,美丽如画。

黑臭水体治理要重实战求实效

徐剑锋

记者从市生态环境局获悉,我市全面启动农村净水攻坚行动,截至目前,各县(市、区)已完成新一轮农村黑臭水体排查工作,最新排查出9条农村黑臭水体,全市累计81条农村黑臭水体。过去两年已完成20条农村黑臭水体整治任务,2023年、2024年、2025年计划分别完成24条、20条、17条农村黑臭水体整治任务,确保2025年全面消除农村黑臭水体。(《安庆晚报》4月12日)

水是福源,却有隐忧。这几年,水污染防治一直是安庆环保工作的重头戏。从引水换水到河道疏浚,从控源截污到污水接管,安庆在黑臭水体治理上使出“十八般武艺”,让河水尽快清澈起来。

必须看到,黑臭水体的形成非一朝一夕,原因也非常复杂,既有工业废水和生活污水直排的

因素,也有管网配套不到位的欠账。从安庆的探索实践来看,一河一策、精准施策才是最合理明智的选择。这就需要我们牢牢把握黑臭水体治理复杂性、反复性、长期性的特点,坚持“系统、科学、管用”的原则,以问题为导向,一个战役接着一个战役打,一个难关接着一个难关攻。只要久久为功地谋实招、下实功、重实战,就没有攻克不了的难题、破解不了的瓶颈、实现不了的目标。

“污染在水中,根子在岸上”。打赢黑臭水体治理攻坚战,最终的落脚点在于坚持绿色发展,推动生态环境质的提升。在抓住截污控污这个治水“衣领子”的基础上,更应牢固树立“生态+”理念,通过打好转型升级系列组合拳,彻底淘汰落后产能,消除污染源头,推进经济发展和环境保护齐头并进。

水体是流动的,治水效果也是动态的,一段时间治理得好,如果后续保护工作跟不上,就会前功尽弃。要避免黑臭水体治理陷入“公地悲剧”,就必须在有效的长效机制上下功夫,不仅要强化河道保洁、环境监管执法,更应引导老百姓践行绿色生活方式,养成良好文明习惯,坚决杜绝杂物乱抛、垃圾乱倒、污水乱排等不文明行为,共同呵护河道之美。

一言以蔽之,黑臭水体治理既是一场攻坚战,更是一场全面战,只要敢使硬招、善出新招,招招精准,步步精细,就一定能还老百姓清水绿岸、鱼翔浅底的景象。在这个节骨眼上,既需要我们亮出治水智慧,更需要我们撸起袖子加油干!

