

线上订房多比较 面对促销要理性

这份“五一”消费提示请收好

本报讯(全媒体记者 徐侃 通讯员 黄海庆)“五一”假期即将来临,旅游、购物、餐饮等消费迎来高峰,为引导广大市民科学、理性消费和快乐出行,避免自身合法权益受到侵害,陷入消费陷阱,我市发布“五一”消费提示。

今年以来,旅游市场快速回暖。市民出游在选团、购物、游玩时,一定要保持理性、合理规划,选择口碑较好的正规旅行社或网络平台订购旅游产品。出行购物时,不要被优惠打折等促销行为所迷惑,尤其是贵重物品,如果无法辨明真伪或不清楚价值,谨慎购买;购物时要选择正规经营场所,索取发票、收据等有效购物凭证,以备

产生纠纷时维权使用。

市民外出就餐时选择卫生条件好的正规饭店就餐,注意辨别食品是否存在腐败变质等异常情况,查看餐品是否明码标价,是否设定就餐限制条件等;点餐时应量力而行,拒绝浪费;结账前要注意查看消费明细,做到“先看账单后结账”,同时保留好付款记录,确保维权有据。

网络订房时,建议选择信誉好的第三方预订平台。同一房源不同预定渠道不但价格不同,退订方式也可能大相径庭,消费者可多加比较后再做选择。预订成功后,要与商家联系确认,并将预订页面、退订政策、服务承诺等信息截图保

存,消费后一定要索要并保留消费凭证,以备在发生纠纷时保障自身合法权益。

商家为刺激消费开展各种促销活动,打着“清仓销售”“最低折扣”等宣传口号吸引消费者,要警惕可能存在的虚假降价、虚假折扣、以次充好等“消费陷阱”。消费者参加店内优惠活动时,要了解相关优惠促销的限制条件,结合自身实际情况理性购买。无论线上或线下购买,都要向商家索要购物凭证并妥善保管,网购付款要及时截图并保留。如遇消费纠纷,可首选自行与经营者协商解决,如无法达成和解,应及时拨打12345、12315消费者投诉电话,也可向当地市场

监管、旅游监管、消协等有关部门投诉反映。

同时,市场监管部门对全市旅游行业相关经营者发出提醒告诫函要求,严格遵守价格和服务承诺,虚假折价、低标高结、变相涨价、减少服务项目、降低服务标准、无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺等均属价格违法行为。节日期间,市场监管部门将对哄抬价格、捏造散布涨价信息、相互串通、牟取暴利等扰乱市场价格秩序的违法行为,依法从严从重从快查处;情节严重的,责令停业整顿或吊销营业执照;对情节恶劣、影响较大的违法案件予以公开曝光。

4月27日,园林工人在天柱山东路绿化带栽种鲜花。“五一”假期即将来临,我市在菱湖北路、高速路口、天柱山东路等各主干道、景点布置花卉126万盆,一串红、矮牵牛、美女樱、万寿菊、孔雀草等各类时令花卉组合摆放,形成一道亮丽的风景线。

全媒体记者 徐火炬 摄

安全生产隐患
大排查大整治开展
确保“五一”期间
安全形势稳定

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 杨云云)4月24日,记者从市安委办获悉,为进一步压实安全生产属地和行业监管责任,确保“五一”期间安全形势稳定,我市将开展安全生产隐患大排查大整治。市安委办将组织6个综合督查组,在“五一”期间对各县(市、区)进行安全生产综合督查。

大排查大整治将突出重点地区、重点行业及人员密集场所,实行全主体、全链条、各环节精准治理。消防领域,将紧盯高层建筑、大型商业综合体、地下经营场所、医院、劳动密集型企业等重点场所和生产经营租住自建房、“三合一”等低设防区域;危险化学品领域,将紧盯防火、防爆、防泄漏、防中毒等安全措施;道路(水上)交通领域,将针对“五一”期间群众密集出行和公众活动多的特点,加强对重点路段、重点水域和渡口的安全监管,加大监管执法力度,严查各类违法违规行为;建筑施工领域,将突出起重机械、深基坑、脚手架、高支模等重点部位和高处作业等关键环节;城镇燃气领域,将继续开展燃气安全大排查。

各级各地要有效防范“五一”期间安全风险,把做好人民群众出行、旅游安全工作放在突出位置,强化安全监管。要强化红线意识、忧患意识、风险意识和责任意识,认真分析排查整治安全生产风险隐患,消除监管盲区、堵塞管理漏洞。

围绕六大板块 释放消费潜力
“赏购玩”好戏连台等你来解锁

本报讯(全媒体记者 卢向波 通讯员 熊丽丽)记者从市商务部门了解到,“五一”小长假期间,我市将围绕“老字号、汽车、美食、文化旅游、直播带货、特色农产品”等六大板块,举办“微动消费”2023安徽(安庆)老字号嘉年华系列促消费活动,进一步释放社会消费潜力,稳定经济增长。

2023首届安徽(安庆)老字号展览会期间,围绕安庆美食、美景、文化、老字号、非遗等文旅资源,将推出多条精品文旅美食线路展,给市民和游客提供出行参考,增加安庆老字号食品知名度,促进文旅消费。文旅美食路线包括“黄梅飘香·拾味安庆之旅”“亲山乐水·有戏安庆之旅”“滨江休闲·品位安庆之旅”,行程地涵盖安庆城区、怀宁县、桐城市、潜山市、太湖县、岳西县等地,既可以吃遍安庆中华老字

号、水产、山货等地方美食,还能欣赏清冽江风、明丽湖光的安庆美景,同时还能听到天仙配、女驸马、孔雀东南飞等黄梅调。

每个县(市、区)至少举办1场特色活动,促进线上线下消费,掀起新一轮促消费热潮。迎江区在吾悦广场举办奇幻之旅-国际巡游嘉年华、巨型爱心首秀宣城、安庆首届浪漫婚嫁节、浪漫花瓣雨、千人气球放飞等活动。大观区重点以“菱湖经济圈”促消费为主题,组织辖区内大型商超开展促销活动。宜秀区围绕音乐、美食、浪漫、亲子等主题,联合本地抖音平台主播在弘阳广场打造直播间,结合广场抖音号进行直播带货,助力商家提升销售额。安庆经开区扩大本土汽车企业销售规模,推出销售直补政策。怀宁县围绕地方特色,举办独秀面点“揉”匠心,乡村振兴

“蒸”功夫面点师技能大赛。

为动员全市高校大学生依托新媒体积极参与乡村振兴发展,展示宜城新魅力,同时挖掘高素质电商青年人才,我市将举办安庆市首届大学生短视频和主播大赛。短视频突出安庆民俗、特色美食、旅游打卡、历史文化解读、探寻非遗传承等。截至4月26日,大赛组委会共收到100余件短视频作品。

“2023中国(安庆)五一国际汽车展览会”将于4月30日至5月2日在安庆会展中心举办。本次车展展示面积18000平方米,展出品牌超40个,展出超200余款车型。安庆会展中心坚持优质汽车文化输出,打造浓厚的人、车、生活氛围,建设全民狂欢的“潮玩地标”,给市民带来一场“赏、购、玩”一体的大型娱乐盛会。