

调查研究要做足“四字功”

艾才国

近日，安庆市委办公室印发《关于在全市大兴调查研究的实施方案》（以下简称《方案》），要求全市各级各部门深入基层、调查研究，直奔问题、直击要害，扑下身子干实事、谋实招、求实效，推动现代化美好安庆建设开好局起好步。（《安庆晚报》4月18日）

调查研究是党的“传家宝”，干部的“基本功”，任何时候都不能丢。我市专门印发《方案》，旨在全市上下大兴调查研究之风，将调查研究制度化、经常化，不断增强工作主动性、科学性，更好满足人民群众的新期待，推动各项事业不断向前发展。而要用好活调查研究

这个制胜“法宝”，当前尤需做足“四字功”。

调研准备上做足“细”字功。细节决定成败，调查研究准备上也要以细求实。开展调研之前，脑中要有清醒的概念，除了弄明白调研的目的、任务、要求以外，更要考虑清楚调研的对象、方法和预期效果。必须坚持问题导向，确定调研主题，精心设计调研方案。带哪些人去，跑哪几个点，找什么人了解情况，采取哪种方法……都要有预案。只有准备充分，才能明确调研“靶心”，杜绝“眉毛胡子一把抓”，确保调研取得实效。

调研过程上做足“实”字功。

既要身入，从文山会海中走出来，放下架子、沉下身子，到车间码头、田间地头、背街小巷去听民声、察民情、解民忧；又要心至，厚植“一枝一叶总关情”的为民情怀，耐心听群众讲话、善于说群众听得懂的话，问情于民、问需于民、问计于民。同时，对调查了解到的真实情况和各种问题，坚持有一是一、有二是二，既报喜也报忧，不唯书、不唯上，只唯实。

调研方法上做足“活”字功。可以是走访、蹲点，也可以是问卷调查、座谈研讨……同时，也要顺应信息化发展潮流，积极使用网络调查、大数据调查等新的手段和方

法，不断提高调研效率和质量。

结果运用上做足“效”字功。突出效果导向，对照内容详实、逻辑清晰、举措可行的调研报告，抓好成果转化，对发现的问题能马上解决的立行立改，不能马上解决的紧盯不放、限期整改，并将整改措施、工作建议等写进工作计划、放进工作措施，并形成制度，切实回应人民群众的现实诉求，真正做到情为民所系、权为民所用、利为民所谋。



小份菜难觅

据4月26日《法治日报》报道，前几天，记者来到北京市西城区西单大悦城、朝阳区双桥

万达广场，走访了20多家饭馆，既有知名连锁饭店，又有烤肉、火锅、春饼等特色小店，发现几乎没有饭馆设置小份菜、半份菜。专家一致认为，推广小份菜的核心要义在于制止餐饮浪费，这就需要广大餐饮商家和消费者将“厉行节约、反对浪费”的理念和行动落实到位。（作者：王成喜）



骗术升级 防范意识也要不断升级

路言

冒充“金融客服”实施诈骗，岳西县一居民信以为真，结果被骗21万余元。目前，辖区警方已经立案。（《安庆晚报》4月13日）

赚钱不易，被骗只是一念间的事。很多时候，自己明明被骗了，内心里却还有着不切实际的幻想。这样的人我们身边不缺，究其实质在于他们内心的侥幸，这是上当受骗人的共性。

为什么上当受骗的事一再地在生活中上演？除去人们普遍心存的侥幸心理外，恐怕就是骗术的升级，让人防不胜防吧。为打击各种各样的骗术，相关部门一直在努力，比如开展各类防诈骗宣传，手机下载反诈软件等。不仅如此，媒体也不断地跟进报道，以身边的案例来警醒人。但效果没有达到我们的预期，仍有人上当受骗。

纵观那些被骗的案例，有的骗术一点也不高明，可以说没有技术含量，就是过往的骗术重复出现而已。但也不能不承认，随着相关部门打击力度的加强，骗子们的骗术也在不断地升级，甚至快得超出了人们的想象。这也说明一个问题，就是人们固有的防骗意识已不能适应骗术的变化。此种背景下，往往面对新的骗术，会乱了方寸，失去了本有的判断与辨别能力，于轻易相信中，做了骗子的“俘虏”，成了骗子的“盘中菜”。

骗术在不断升级，我们的防骗意识也要不断地与时俱进。在升级中“打怪”，让骗子不能轻易得逞。由此，相关部门还得进一步加大宣传力度，结合新的案例，剖析被骗的原因，揭露骗术与阴谋。与此同时，不妨将生活中典型案例集中汇编成册，通过适当的途径发放给民众。如果有可能，不妨让受害者现身说法，增强说教效果。

魔高一尺，道得高过一丈。非如此，不能制服骗子。在防骗上，我们每个人都需不断地提升防骗意识来保护自己，相关部门也要通过一定途径，不断加大打击力度，以全方位地守护好百姓的财产安全。一句话，就是我们要通过一定的综合治理，达到拒骗防骗的目的。

以科技创新赋能高质量发展

春雨

记者从市科技局获悉，一季度，我市技术合同成交额、科技型中小企业入库数等多项指标均居全省前列。（《安庆晚报》4月17日）

开局即决战，起步即冲刺。一季度，全市现有高新技术企业处全省“第一方阵”，技术合同交易等指标领跑全省……亮眼的科技创新成绩单显示，当下的安庆正在深入推进创新驱动发展战略，把科技的大旗举得更高，把创新的号角吹得更响，把高质量发展的步伐迈得更实。

科技兴则产业兴，创新强则经济强。科技创新不仅是生存问题，更是发展问题。谁牵住了科技创新这个牛鼻子，谁就能占领发展先机；谁下好了科技创新这个先手棋，谁就能赢得发展主动权。于安庆而言，既要大力强化创新意识，通过深入持久的宣传引导，积极营造创新的社会风气，使想创新、敢创新、能创新形成共识；又要加速重塑创新体

系，依托高校资源建设一批实体研究院、院士工作站和技术转移中心等创新载体，形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的高效、实用技术创新体系，并与长三角等先发地区重点院校和知名院所建立稳定紧密的合作关系，多方引进优质创新资源，不断强化协同创新。

企业是科技创新的主体，在科技创新上应该展现更大作为。当继续依托我市规上企业创新能力建设、科技型中小企业孵化、高新技术企业倍增、创新型领军企业培育“四大行动”，借力“百家高校院所进千企计划”，引导和带动更多企业以“专精特新”为方向，聚焦主业、苦练内功、强化创新，把企业打造成为掌握独门绝技的“单打冠军”或者“配套专家”，并以此打造安庆具有核心竞争力的科技产业集群，推动高质量发展加速“腾飞”。

功以才成，业由才广。以科技创新赋能安庆高质量发展，归

根结底还是要依靠高水平的创新人才。聚焦人才这个“第一动力”“第一生产力”“第一资源”，出台更有吸引力、竞争力的人才政策，实施“宜礼待才”等人才计划，组建高层次人才研发团队，支持申报省级人才平台和人才项目；以建设青年和人才友好型城市为契机，积极培养本土人才和“宜城工匠”，坚持事业留人、感情留人、环境留人，完善人才管理、评价、流动、激励机制，营造崇尚创新、宽容失败的良好氛围，让各类人才创新有平台、发展有机遇、梦想能成真。

站在冲刺“三年进百强、五年翻一番”的赛道上，我们需要注入更加强大的科技创新力量，通过实现高水平科技自立自强，让生存有保障、有依托，让安庆发展有后劲、有前景。

